

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Medio Propio Personificado

PLAN DE ACTUACIÓN 2026

Instrumento de planificación estratégica — Ejercicio 2026

DATOS DE LA ENTIDAD

Denominación: Fundación General de la Universidad de La Rioja (M.P.)
NIF: G26264127
Ejercicio: 2026

A. INTRODUCCIÓN

La Fundación General de la Universidad de La Rioja, como entidad instrumental al servicio de la Universidad y de la sociedad, orienta su actividad al desarrollo de iniciativas en los ámbitos de la formación, la innovación, la internacionalización y la transferencia del conocimiento.

El presente Plan de Actuación para el ejercicio 2026 se configura como el instrumento de planificación estratégica que permite consolidar las líneas de trabajo desarrolladas en ejercicios anteriores y avanzar en un modelo integrado de formación a lo largo de la vida, la transferencia del conocimiento, la difusión y divulgación científica, el impulso de la imagen corporativa y el sentido de pertenencia a la Universidad de La Rioja, adaptado a las nuevas demandas sociales, tecnológicas y profesionales.

Las iniciativas desarrolladas a lo largo de 2026 pretenden contribuir a reforzar el papel de la Fundación como agente clave en la conexión entre la Universidad y su entorno.

B. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN	VISIÓN	VALORES
Promover la formación a lo largo de la vida, la transferencia de conocimiento y la colaboración entre la Universidad de La Rioja y la sociedad, contribuyendo al desarrollo cultural, social y económico del entorno.	Ser entidad de referencia en formación continua, innovación educativa, transferencia y divulgación del conocimiento e internacionalización, generando valor para la sociedad.	Calidad académica y excelencia Innovación y mejora continua Orientación a las personas Colaboración institucional y empresarial Inclusión, equidad y accesibilidad Transparencia y eficiencia en la gestión

C. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

D.1 Consolidar un modelo integral de formación a lo largo de la vida, flexible y modular, que integre títulos propios, microcredenciales, programas internacionales, Universidad de la Experiencia y UR Talent, adaptado a las necesidades de los distintos perfiles de alumnado y del entorno socioeconómico.

D.2 Impulsar la proyección internacional de la Universidad de La Rioja mediante la captación de estudiantes, el desarrollo de alianzas estratégicas con universidades extranjeras y el posicionamiento de la enseñanza del español y de las microcredenciales como elementos clave de atracción académica.

D.3 Reforzar la transferencia de conocimiento mediante el impulso de contratos de investigación y servicios al amparo del artículo 60 de la LOSU, fomentando la colaboración con empresas e instituciones y promoviendo la aplicación práctica del conocimiento generado en la Universidad.

D.4 Optimizar la gestión, seguimiento y justificación de las cátedras extraordinarias, garantizando una ejecución eficiente de los recursos y facilitando el desarrollo de la actividad investigadora mediante el apoyo técnico y administrativo continuo.

D.5 Potenciar la visibilidad, el impacto y la identidad de la Universidad de La Rioja mediante la organización eficiente y profesionalizada de congresos, jornadas y eventos, y el desarrollo estratégico de la Tienda UR como herramienta de difusión de marca vinculada a la actividad académica, institucional e internacional.

D.6 Integrar los sistemas eLearning como herramienta transversal de apoyo a todas las actividades de la Fundación, mejorando la eficiencia, la calidad de la formación y la experiencia de los usuarios mediante la digitalización y automatización de procesos.

D. LÍNEAS ESTRATÉGICAS — RESUMEN

Nº	Línea Estratégica	Indicador Clave
L1	Formación a lo largo de la vida	<i>Matrículas +10% · Microcredenciales +25%</i>
L2	Internacionalización y atracción de talento	<i>Estudiantes internacionales +5%</i>
L3	Transferencia del conocimiento y colaboración universidad-empresa	<i>Proyectos +2%</i>
L4	Cátedras extraordinarias y aulas de mecenazgo	<i>>70% documentación en 3 trimestres</i>
L5	Proyección cultural, científica e institucional y promoción de marca (Congresos y productos con identidad de marca)	<i>Implantación de protocolo; presencia en 2 eventos, 4 nuevos productos, actualización web, 1 colaboración con UR</i>
L6	Transversal: sistema eLearning	<i>Digitalización de 2 procesos</i>

E. DESARROLLO DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

E.1 FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

Tipo de actividad	Gestión encargada por la Universidad de La Rioja
Objetivo	Consolidar un ecosistema integral de aprendizaje continuo que abarque todas las etapas formativas y perfiles de alumnado mediante una oferta flexible, modular e inclusiva.

ACCIONES PRINCIPALES

- ▶ **Consolidación** y ampliación de la oferta de títulos propios (másteres de formación permanente, diplomas de especialización y experto, certificados, cursos de verano).
- ▶ **Impulso** estratégico de las microcredenciales: diseño modular y acumulable, integración con másteres y títulos oficiales.
- ▶ **Desarrollo** de nuevos programas en transformación digital, sostenibilidad, salud y bienestar.
- ▶ **Gestión** de la Universidad de la Experiencia y del programa UR Talent.
- ▶ **Oferta** de cursos de lengua y cultura españolas para estudiantes internacionales.
- ▶ **Mejora** de los cursos de módulos y especialización de UNEX

Beneficiarios Estudiantes, profesionales, personas mayores y ciudadanía en general	Indicadores de resultado Incremento matrículas +10% · Microcredenciales +25% respecto a 2025
--	---

E.2 INTERNACIONALIZACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO

Tipo de actividad	Gestión encargada por la Universidad de La Rioja
Objetivo	Impulsar la proyección internacional de la Universidad de La Rioja mediante la captación de estudiantes y el desarrollo de alianzas estratégicas con universidades extranjeras.

ACCIONES PRINCIPALES

- ▶ **Atracción** de estudiantes internacionales:, intercambio académico y refuerzo del programa de familias anfitrionas.
- ▶ **Especial** impulso a la alianza europea EU Gift y desarrollo de nuevos convenios académicos.
- ▶ **Desarrollo** de microcredenciales en español como lengua extranjera (ELE) y programas intensivos modulares.
- ▶ **Integración** de la oferta de formación continua en los itinerarios de atracción internacional.
- ▶ **Participación** en redes académicas internacionales.

Beneficiarios Estudiantes internacionales y comunidad universitaria	Indicadores de resultado Incremento de estudiantes internacionales +5%
---	--

E.3 TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Tipo de actividad	Gestión encargada por la Universidad de La Rioja
Objetivo	Reforzar la conexión entre la Universidad y el tejido productivo mediante contratos de investigación, servicios avanzados y convenios de colaboración.

ACCIONES PRINCIPALES

- ▶ **Impulso** de contratos al amparo del artículo 60 de la LOSU: I+D, asesoramiento técnico y científico, servicios avanzados.
- ▶ **Fomento** de proyectos conjuntos y convenios de colaboración universidad-empresa.
- ▶ **Apoyo** técnico y administrativo a investigadores en la tramitación y seguimiento de contratos.

Beneficiarios Empresas, instituciones e investigadores de la UR	Indicadores de resultado Incremento de proyectos +2%
---	--

E.4 CÁTEDRAS EXTRAORDINARIAS Y AULAS DE MECENAZGO

Tipo de actividad	Gestión encargada por la Universidad de La Rioja
Objetivo	Reforzar el papel de las cátedras extraordinarias como instrumento de apoyo a la investigación, mejorando la gestión, seguimiento y justificación para garantizar una ejecución eficiente.

ACCIONES PRINCIPALES

- ▶ **Diseño** de plantillas normalizadas: memoria técnica, memoria económica, informes de seguimiento y calendario anual de hitos administrativos.
- ▶ **Seguimiento** trimestral con solicitud periódica de facturas y evidencias de ejecución para evitar el efecto embudo a fin de año.
- ▶ **Envío** automático de recordatorios de plazos a los responsables de cátedra.
- ▶ **Apoyo** directo a investigadores: revisión previa de documentación, asistencia en memorias y justificación económica.
- ▶ **Elaboración** de informe anual de resultados por cátedra.

Beneficiarios Comunidad universitaria — directores de cátedras e investigadores	Indicadores de resultado >70% de documentación aportada en los tres primeros trimestres
---	---

E.5 PROYECCIÓN CULTURAL, CIENTÍFICA E INSTITUCIONAL Y PROMOCIÓN DE MARCA (CONGRESOS Y EVENTOS Y PRODUCTOS DE MARCA UR)

Tipo de actividad	Gestión encargada por la Universidad de La Rioja
Objetivo	Reforzar la presencia y la identidad de la Universidad en la sociedad mediante la organización eficiente y profesionalizada de congresos, jornadas y eventos, así como el desarrollo estratégico de la Tienda UR como herramienta de difusión de marca vinculada a la actividad académica, institucional e internacional.

ACCIONES PRINCIPALES

- ▶ **Elaboración** de un protocolo único de gestión de eventos: fases, responsabilidades, documentación y plazos.
- ▶ **Implantación** de plantillas normalizadas: presupuesto, programa, certificados y memoria final.
- ▶ **Sistema** de seguimiento económico y administrativo: presupuesto previo obligatorio y control periódico de ingresos/gastos.
- ▶ **Digitalización** del proceso: inscripciones online, pagos y emisión de certificados.
- ▶ **Creación** de un repositorio digital por evento con toda la documentación.
- ▶ **Presencia** física y digital de la Tienda UR en jornadas, actos académicos, congresos y cursos.
- ▶ **Diseño** de una nueva línea oficial de productos UR adaptada a públicos específicos: estudiantes, niños, internacionales, alumni y Universidad de la Experiencia.
- ▶ **Colaboraciones** en eventos organizados por la UR para el desarrollo de productos específicos.

Beneficiarios Organizadores de congresos y comunidad universitaria y Universidad de La Rioja	Indicadores de resultado Implantación del protocolo · Presencia en 2 eventos · 4 nuevos productos · Actualización web · 1 colaboración con UR
--	---

E.6 TRANSVERSAL: SISTEMA ELEARNING

Tipo de actividad	Gestión encargada por la Universidad de La Rioja
Objetivo	Integrar los sistemas eLearning como herramienta transversal de apoyo a todas las actividades de la Fundación, mejorando la eficiencia, la calidad y la experiencia de los usuarios.

ACCIONES PRINCIPALES

- ▶ **Uso** del Campus Virtual como plataforma común para toda la actividad de la Fundación (formación, congresos, cátedras, programas internacionales).
- ▶ **Digitalización** de procesos: inscripciones, gestión de participantes, seguimiento y emisión de certificados.
- ▶ **Creación** de un repositorio digital único para documentación, materiales y evidencias.

Beneficiarios Toda la comunidad universitaria — estudiantes, profesorado, investigadores y participantes	Indicadores de resultado Digitalización de al menos 2 procesos
--	--

F. PREVISIÓN ECONÓMICA

INGRESOS PREVISTOS	GASTOS PREVISTOS
2.298.022,67	2.297.510,42

G. APROBACIÓN

El presente Plan de Actuación ha sido aprobado por el Consejo Ejecutivo de la Fundación General de la Universidad de La Rioja en sesión celebrada el **10 de abril de 2026**, para su elevación al Patronato conforme a lo previsto en los Estatutos de la Fundación.

**Presidenta del Consejo Ejecutivo
Fundación General de la Universidad de
La Rioja (M.P.)**

D^a. Eva Sanz Arazuri

Firma

**Secretario del Consejo Ejecutivo
Fundación General de la Universidad de
La Rioja (M.P.)**

D. Diego Luis Mimbrero García

Firma