

Curso de Internacionalización en Empresas

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Prof. Dr. D. Fernando Antoñanzas Villar.
Catedrático de Economía Aplicada.
Universidad de La Rioja.

COORDINACIÓN

Dña. M.ª Reyes Lorente Antoñanzas.
Profesora Asociada de la Universidad de La Rioja.

OBJETIVOS

El objetivo general del Curso de Internacionalización es contribuir al desarrollo de la gestión empresarial, en materias de internacionalización, facilitando un conjunto de instrumentos de análisis de los mercados y sectores económicos internacionales, además de potenciar los recursos internos de las empresas para ayudar al desarrollo de este nuevo ámbito de actividad.

El Curso está dirigido a:

- Trabajadores de empresas o de la Administración Pública que deseen desarrollar competencias o mejorarlas en el ámbito de la internacionalización de empresas.
- Titulados universitarios recientes (grado medio o superior), con inquietudes por conocer estas materias de internacionalización debido a su potencial trabajo en este ámbito o por promover el desarrollo de la empresa en la que trabajarían hacia estas actividades.
- Trabajadores de empresas o de otras instituciones con experiencia en actividades de internacionalización que deseen profundizar y mejorar sus destrezas en este campo.



MÁS INFORMACIÓN

Fundación de la Universidad de La Rioja
Avda. de la Paz 107
26006 Logroño, La Rioja
Teléfonos: 941 299 184



Curso de Internacionalización en Empresas

De julio a noviembre de 2011

Universidad de La Rioja
C/ La Cigüeña, 60
Logroño, La Rioja

www.catedrainternacionalizacion.es



PROFESORADO

D. Vicente Donoso Donoso.

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid.

D. José Aixalá Pasto.

Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza.

Dña. Mariola Urrea Corres.

Titular de Derecho Internacional Público de la Universidad de La Rioja.

Dña. Ana Gómez Osco.

Doctora en Economía y Economista de FUNDEAR.

D. Fernando Antoñanzas Villar.

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de La Rioja.

Dña. M.ª Cruz Navarro Pérez.

Titular de Economía Aplicada de la Universidad de La Rioja.

Dña. Mariola Pinillos García.

Titular de Economía Aplicada de la Universidad de La Rioja.

Dña. Reyes Lorente Antoñanzas.

Profesora asociada de la Universidad de La Rioja.

D. Esteban García Canal.

Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Oviedo.

D. Josep Pla Barber.

Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Valencia.

D. Josep Rialp Criado.

Profesor Titular de Comercialización de la Universidad Autónoma de Barcelona.

D. Alex Rialp Criado.

Profesor Titular de Organización de Empresas. Universidad Autónoma de Barcelona.

Dña. Cristina Olarte Pascual.

Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de La Rioja.

D. Ignacio Pérez Martínez.

Director Jefe de Riesgos del BBVA.

D. Jesús Manuel Ramírez.

Profesor Titular de Escuela Universitaria de economía Aplicada, Universidad de La Rioja.

Dña. Silvia Velarde Aramayo.

Profesora Titular de Economía Aplicada, Universidad de Salamanca.



ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

El Curso se estructura en 4 módulos, el primero de los cuales se enmarca dentro de los Cursos de Verano de la Universidad de La Rioja (folleto adjunto).

MÓDULO 1:

Claves del actual escenario económico para la internacionalización de la empresa.

MÓDULO 2:

Estrategia y organización de la internacionalización.

Este módulo se impartirá durante el mes de septiembre.

Contará con 10 horas de clases en el aula y con 15 horas de trabajo personal del estudiante. En este caso, el alumno deberá, además de preparar los casos programados en el aula, analizar la estrategia internacional de una empresa existente o elaborar un plan de internacionalización para una empresa con posibilidades de internacionalizarse.

Sesión 1: Elementos para formular una estrategia para la internacionalización.

Sesión 2: Métodos para acelerar la expansión internacional: alianzas globales y adquisiciones.

Sesión 3: Organización interna de las empresas de ámbito global.

MÓDULO 3:

La comercialización internacional.

Este módulo se impartirá durante el mes de octubre.

Contará con 10 horas de clases en el aula y con 15 horas de trabajo personal del estudiante. En este caso, el alumno deberá presentar un informe, que muestre las pautas seguidas para la comercialización en el caso de los productos de una empresa concreta.

Sesión 1: La investigación de mercados en el contexto internacional.

Sesión 2: Plan de marketing internacional.

Sesión 3: Los contratos de comercialización.

MÓDULO 4:

La financiación y los aspectos fiscales de la actividad internacional.

Este módulo se impartirá durante el mes de noviembre.

Contará con 10 horas de clases en el aula y con 15 horas de trabajo personal del estudiante. En este caso, el alumno deberá presentar un informe, que muestre la problemática fiscal a la que se enfrentó una empresa concreta cuando desarrolló sus actividades de internacionalización.

Sesión 1: Instrumentos financieros para las actividades empresariales internacionales.

Sesión 2: Fiscalidad internacional y de doble imposición internacional.

Sesión 3: Competencia fiscal: medidas contra la competencia fiscal perjudicial (criterios de residencia, transparencia fiscal internacional, precios de transferencia, subcapitalización).

NOTA: a fin de que los estudiantes puedan llevar a cabo los apartados prácticos de estos módulos, se les facilitará una relación de empresas que actualmente desarrollan actividades de internacionalización para que puedan contactar con ellas con más facilidad.



EVALUACIÓN

La evaluación será continua a lo largo del curso. Habrá un control de asistencia a las clases (será obligatorio un 80% de las horas lectivas) como parte de la evaluación. Los estudiantes habrán de presentar los trabajos del curso, según se ha descrito en cada módulo, al director del programa, quien organizará la evaluación de los mismos.

El Diploma del Curso de Internacionalización en Empresas lo obtendrán quienes superen los citados requisitos de asistencia a los 4 módulos y de elaboración de los correspondientes trabajos.

Aquellos que se matriculen únicamente en los módulos 2, 3 y 4 recibirán un documento acreditativo de su asistencia.



INFORMACIÓN GENERAL

Fechas: El Módulo 1 del 4 al 8 de julio de 2011.
El resto de Módulos se impartirán a partir de Septiembre de 2011.

Duración: El Curso consta de 5 ECTS (125 horas de trabajo de clases en aula y trabajo personal del estudiante).

Nota: dado que el primer módulo constituye en sí mismo un curso de verano cuya matrícula es independiente, los interesados en el Curso de Internacionalización en Empresas habrán de abonar 60€ como pago por la matrícula de los 3 cursos adicionales (módulos 2, 3 y 4).