



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA



IMAGINA
TU FUTURO



MÁSTER

DIRECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

TÍTULO PROPIO DE POSGRADO **SEMIPRESENCIAL**

BOLSA DE EMPLEO
PRÁCTICAS EN EMPRESA





La Confederación Española de Organizaciones Empresariales considera que, en estos próximos años, van a ser necesarios 250.000 nuevos profesionales relacionados con las TIC y la transformación digital de las empresas. En el mismo sentido, la Comisión Europea ha estimado que en 2020 habrá 500.000 vacantes sin cubrir por profesionales de las TIC. Esta carencia de profesionales en dirección y gestión de transformación digital está teniendo como consecuencia que las empresas busquen continuamente profesionales con este perfil, a veces sin llegar a encontrarlos. Así, el Informe Immune reconoce que en Europa, el 41% de las empresas europeas que reclutan o intentan contratar especialistas en TIC tienen dificultades para cubrir las vacantes.

La transformación digital de las empresas conlleva la creación de nuevos y diferentes tipos de trabajos en muchas disciplinas. Este nicho de empleo resulta ser muy interesante para las personas con titulaciones relacionadas con la administración y gestión de empresas.

Puede cursarse el programa de Máster completo o bien de forma independiente cualquiera de los Expertos que lo componen.

» Máster en Dirección y Transformación Digital de la Gestión Empresarial

Duración: 60ECTS / 4 de octubre de 2019 hasta 29 de noviembre de 2020

Importe: 3.800€

» Experto en Transformación Digital de la Gestión Interna y Procesos Empresariales

Duración: 22ECTS / 4 de octubre de 2019 hasta 28 de marzo de 2020

Importe: 1.800€

» Experto en Digitalización Comercial e Industrial y Gestión de Proyectos Tecnológicos

Duración: 22 ECTS / 13 de marzo de 2020 hasta 7 de noviembre de 2020

Importe: 1.800€

A quién va dirigido

Esta formación está dirigida a titulados universitarios que tengan interés en la Transformación Digital de la Gestión Empresarial. Especialmente recomendado, aunque no de manera taxativa, a titulados en Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Relaciones Laborales y cualquier otra rama de las Ciencias Sociales.

Dirección académica

Dr. D. Jorge Pelegrín Borondo

Doctor en Economía y Empresa, profesor de marketing y director de estudios de grado en la Universidad de La Rioja. Su línea de investigación principal es la aceptación de nuevas tecnologías por el consumidor y los cambios tecnológicos. Ha publicado en revistas científicas relevantes como Computers in Human Behaviour, Food Quality and Preference, Journal of Business Ethics, Journal of Vacation Marketing, Frontiers in Psychology y Psychology and Marketing. También ha publicado libros en editoriales prestigiosas como ESIC, McGraw Hill, Pirámide o Paraninfo.

Profesorado

Profesores altamente cualificados (más del 50% doctores en el máster) provenientes del mundo profesional/empresarial y de la universidad.

Horarios y presencialidad

Formación semipresencial (60% presencial 40% on-line)

Horario de presencialidad: viernes tarde y sábados mañana en el Campus de la Universidad de La Rioja.

Bolsa de empleo y Prácticas en Empresa

El máster cuenta con prácticas en organizaciones y bolsa de empleo gestionadas por AERTIC, la Agrupación Empresarial Innovadora del Sector TIC de La Rioja, y la Fundación de la Universidad de La Rioja.

Con la colaboración de



@fundacionur

@unirioja

formacion@unirioja.es