



El Profesor de ELE 2.0

La era digital ha traído consigo nuevos medios con los que entender el fenómeno de la comunicación, el procesamiento de la información y la generación de artefactos digitales. La enseñanza y el aprendizaje del español no pueden convivir de espaldas a esta realidad. La mejora de la competencia docente requiere también del desarrollo de su competencia digital; que el profesor de ELE adquiera nuevas habilidades como el conocimiento de diversas aplicaciones, espacios de comunicación en red o redes sociales, el fenómeno de blogging, los wikis, las plataformas de vídeos, canciones, libros electrónicos y cualquier recurso web útil para el enriquecimiento de las clases. Además, el curso aporta conocimientos sobre aquellas posibilidades de Cloud Computing que favorecen el aprendizaje colaborativo, sobre nuevos e innovadores modelos pedagógicos como el flipped classroom, la gamificación y el mobile learning.

Módulo I. Didáctica del ELE a través de Internet

Prof. José Manuel Foncubierta Muriel

Módulo II. Materiales audiovisuales en el aula de ELE

Profa. Olalla Sáenz Pascual

Módulo III. El profesor 2.0.: innovación docente

Profa. Noelia Barbed Castrejón

Módulo IV. Creación de materiales multidispositivo para la clase de ELE

Prof. José Miguel Rodríguez Santos

8ECTS - 200 horas (80 horas de docencia y 120 horas de trabajo del alumno)

Fecha de inicio: 14 de abril de 2015

Fecha de finalización: 30 de junio de 2015

Importe de la Matrícula: 515 euros.

fundacion.unirioja.es/formacion_continua/profesor20

Afectividad y aprendizaje de ELE: Imagen e imaginación

Este curso pone el foco en aquellas cuestiones que atañen a la dimensión afectiva del aprendizaje y, con ello, al diseño de actividades multisensoriales. La base pedagógica de este curso muestra un conjunto de procedimientos con los que movilizar los recursos cognitivos, aunar contenidos afectivos y lograr también la implicación física de los alumnos en su proceso de aprendizaje. Así, todos los módulos se centran en propuestas holísticas con las que facilitar la integración de diversos elementos -la emoción, la imaginación, la creatividad-, a fin de conseguir captar la atención del alumno, lograr su implicación activa, una mayor retención, el fortalecimiento de su autoestima y el aumento de su motivación.

Las imágenes mentales como herramienta para el desarrollo de la creatividad

Prof. Francisco Javier Ávila López

Alfabetización visual y pensamiento crítico: diseño de tareas basadas en la imagen

Prof. Ben Goldstein

Sentidos, memoria y aprendizaje: tareas desde una perspectiva multisensorial.

Prof. José Manuel Foncubierta Muriel

8ECTS - 200 horas (80 horas de docencia y 120 horas de trabajo del alumno)

Fecha de inicio: 15 de septiembre de 2015

Fecha de finalización: 15 de diciembre de 2015

Importe de la Matrícula: 515 euros.

fundacion.unirioja.es/formacion_continua/afectiva