

Aulas y Cátedras Extraordinarias de la Universidad de La Rioja

Anexo Memoria de Actividades 2019
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LA RIOJA



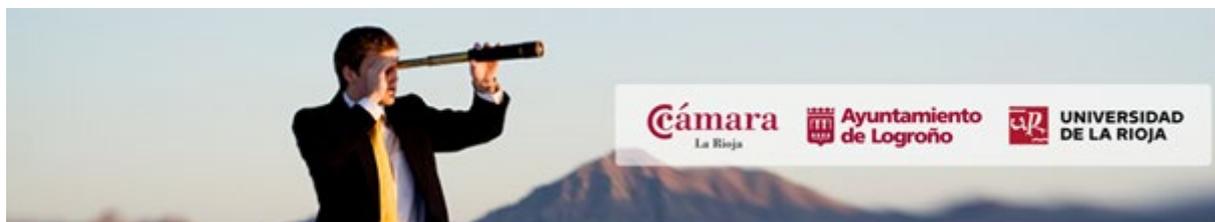
Fundación de la Universidad de La Rioja

Avenida de La Paz, 107
26006 Logroño – La Rioja
Tfno: 941 299 184
fundacion@unirioja.es
<http://fundacion.unirioja.es>
@FundacionUR

Índice

CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES	5
CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR	12
CÁTEDRA DE COMERCIO	21
CÁTEDRA DE PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO	33
CÁTEDRA DE ESPAÑOL	45
CÁTEDRA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	51
CÁTEDRA DE EMANCIPACIÓN	54
AULA ECOEMBES DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	59
AULA PEDRO VIVANCO DE LA CULTURA DEL VINO.....	61

CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES



Creada en el año 2003 a iniciativa de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja para fomentar el espíritu emprendedor en el entorno universitario. Desde el 1 de diciembre de 2015 la actividad de la Cátedra se encuentra patrocinada por el Ayuntamiento de Logroño de acuerdo con lo establecido en el *“Convenio de Colaboración entre el Excelentísimo. Ayuntamiento de Logroño, la Universidad de La Rioja y la Fundación de la Universidad de La Rioja, para la innovación y el desarrollo económico de la ciudad de Logroño”*

Desde el 1 de noviembre de 2015 la dirección académica de la Cátedra de Emprendedores recae en la profesora Pilar Vargas Montoya. Cuenta además con el apoyo del equipo de la Cátedra que está configurado por los siguientes miembros:

- Pilar Vargas Montoya
- Jaime Gómez Villascuerna
- Idana Salazar Terreros
- Beatriz Perez Aradros Muro

Durante el 2019 la actividad de la cátedra ha sido mínima por la incertidumbre sobre la continuidad de esta cátedra y la colaboración con el Ayuntamiento de Logroño. Finalmente, en diciembre de 2019, se firmó el convenio para dar cobertura a las actividades que ya se habían desarrollado durante este año 2019.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2019.

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

➤ Premio al Mejor Emprendedor 2018

El 13 de marzo de 2019 se celebró la entrega de Premios del Mejor Emprendedor de 2018 con un acto celebrado en Espacio Lagares en el que participaron Julio Rubio García, rector de la Universidad de La Rioja; Cuca Gamarra Ruiz-Clavijo, alcaldesa de Logroño; y Florencio Nicolás Aransay, Director General de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.



La convocatoria del *Premio al Mejor Emprendedor 2018* recibió **14 candidaturas**. Para la selección de los finalistas y ganadores, el jurado tuvo en cuenta tanto el potencial de negocio y su nivel de desarrollo, como la memoria del plan de negocio. Las candidaturas ganadoras fueron las siguientes:

- **PRIMER PREMIO [3.500 €] A INSECTARIA de Rubén Román Fernandez**, se trata de una empresa cuya propuesta de valor es comercializar insectos depredadores y servicios de asesoramiento para la implantación de estrategias de Control Biológico de Plagas incorporadas en el sistema de Gestión Integrada de Plagas en agricultura y jardinería. El objetivo de esta propuesta es obtener cosechas libres de residuos de pesticidas en un agroecosistema sostenible y realizar un control de plagas en cultivos hortofrutícolas y jardinería evitando o minimizando la utilización de insecticidas.

El jurado ha valorado muy positivamente la propuesta de valor realizada por la empresa, su novedad y su impacto potencial en el sector agrícola nacional.

Adicionalmente, se ha valorado el nivel de cualificación del emprendedor.



- **ACCÉSIT [600 €] A TERAPIA VISUAL GÓMEZ, de Gloria Gómez Rubio**. Se trata de una empresa que ofrece servicios sanitarios. En concreto, un centro dedicado a la Optometría especializada y a la Terapia Visual, donde se evalúa el sistema visual del paciente, teniendo en cuenta la parte visual-motora y perceptual de la ruta visual, el comportamiento global y la relación con el entorno del individuo.



El jurado ha valorado especialmente la propuesta de valor realizada por la empresa, su escalabilidad y la novedad del servicio ofrecido

- **Accésit [600 €] A EDUKIS, de Johana Martínez Moreno.** EduKids es un centro de aprendizaje innovador en el que, se ofrece un apoyo educativo a menores entre 0 y 18 años para la mejora en su desarrollo personal, adquiriendo habilidades personales como inteligencia emocional, empatía, resolución de conflictos, resiliencia, etc. para los desafíos reales de la vida.

El jurado ha valorado especialmente el énfasis del proyecto por desarrollar nuevas formas de educar que permitan al alumnado afrontar su futuro.



- **PREMIO AL MEJOR EMPRENDEDOR EN COMERCIO [1.000 €] A EL KOALA VERDE, de Nieves Escribano.** Esta categoría viene patrocinada por la Cátedra de Comercio. El Koala Verde es un comercio con local permanente en Logroño que vende ropa premamá y artículos de lactancia, porteo y crianza sostenible



El jurado ha valorado especialmente el compromiso con el medio ambiente asumido por la emprendedora y su apuesta por revitalizar el comercio de la Ciudad de Logroño

2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

➤ **Proyecto europeo GUESSS.**

Por tercera edición consecutiva, La Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra de Emprendedores, participa en el proyecto GUESSS, *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey*, liderado por el Instituto Suizo de Investigación de la PYME y el Emprendimiento de la Universidad de St. Gallen. El proyecto se inició en el año 2003.



Los objetivos generales de este proyecto internacional son los siguientes:

- Observar de forma sistemática y a largo plazo las intenciones de elección de carrera y, en particular, las intenciones emprendedoras de sus estudiantes.
- Identificar y valorar los antecedentes y las condiciones del entorno que determinan las intenciones emprendedoras, la creación de nuevas empresas y la carrera empresarial.
- Observar y evaluar las actividades y la oferta de la Universidad en relación con la educación en emprendimiento de sus alumnos.

El equipo de la cátedra ha estado trabajando durante todo el año en el proyecto y está pendiente de publicación el informe de este 2019.

La directora de la Cátedra ha realizado diversos viajes a Madrid para coordinar el trabajo de este proyecto.

3. REUNIONES CIENTÍFICAS

➤ **Participación en el XXIX Congreso de ACEDE “Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre”.**

Pilar Vargas, directora de la Cátedra de Emprendedores asistió al Congreso realizado en A Coruña entre el 16 y el 18 de junio de 2019.

Bajo el lema “Globalización en entornos de complejidad e incertidumbre” durante el congreso se debatió en torno a uno de los principales retos que hoy en día han de abordar las empresas, y es el de operar en un escenario social caracterizado por una elevada conectividad entre individuos. Es en ese escenario donde se generan e intercambian ideas y donde surgen las oportunidades de negocio.

➤ **Participación en el VIII Workshop de la Sección de Fundación Empresarial y Creación de Empresas de ADEDE y el XIII Workshop de Investigación basada en GEM.**

Los miembros del equipo de investigación de la Cátedra de Emprendedores, Dña. Beatriz Pérez Aradros y Dña. Idana Salazar participaron el pasado 6 de septiembre en dicho Workshop celebrado en Pamplona.

El lema de este año fue “Ecosistemas emprendedores: logros y retos”.

Las últimas décadas han supuesto un extraordinario desarrollo de la investigación en emprendimiento, que ha tenido como consecuencia la consolidación de la disciplina como campo de estudio con autonomía propia. Asimismo, el impulso de la actividad emprendedora ha sido, y sigue siendo, una prioridad de las políticas públicas europeas, y de otras partes del mundo, ya que se considera el emprendimiento favorece la innovación y el desarrollo económico y social.

En este contexto cabe preguntarse por las **características que debe tener un “ecosistema emprendedor”** que apoye, en particular, al emprendimiento con alto potencial de crecimiento; entendiéndose por ecosistema emprendedor “el conjunto de agentes interconectados (tanto existentes como potenciales), organizaciones, instituciones y procesos que formal e informalmente se unen para formar, mediar y determinar el desempeño dentro de un entorno emprendedor a nivel local” (Mason y Brown, 2014).

El estándar con el que se tiende a comparar los sistemas de creación de empresas es el de Silicon Valley. Pero, ¿tiene sentido, en países como España, impulsar este tipo de ecosistemas emprendedores que buscan la creación de unicornios disruptivos? ¿Sería más conveniente generar ecosistemas emprendedores basados en las características del entorno, las necesidades de los clientes/usuarios, la tecnología y el papel “facilitador de gobierno” que produzcan modelos emprendedores con posibilidades de sobrevivir, crecer y de constituirse en motores de desarrollo? En este workshop se intentó responder a estas y otras cuestiones para **ir avanzado en el diseño de ecosistemas emprendedores eficaces** que se adapten a las características propias de los distintos países y regiones.

PROGRAMA

8:30 Entrega de documentación

9:00 Inauguración: Mesa de autoridades
Dña. Cristina Bagnat (Ministerio de Educación, Empleo y Emprendimiento de la Universidad Pública de Navarra)
D. Manuel Aguirre (Consejero de Economía, Empleo y Emprendimiento del Gobierno de Navarra)
Dña. Ana Fernández (Directora Ejecutiva IED (EMA-UR))
D. Martín Larrea (Co-Presidente del Comité Científico y Organizativo)

9:45 Sesión plenaria: Conferencia Inaugural*
 ¿Cuál es el camino correcto de las actividades empresariales?
D. Adán de Castro (E Business School)

11:00 Descanso café

11:30 Sesiones paralelas (todas en el interior)

13:00 Descanso comida

14:45 Sesión plenaria: Mesa redonda*
 Reflexiones sobre los ecosistemas emprendedores
Ponentes:
D. Antonio Martínez de Pujalte (Gerente de ANEI)
D. Jose Javier Armentadía (Consejero Delegado de C3A4-UR)
Dña. Pilar Irigoin (Directora General SICOEPA y Consejera Delegada de C3B)
D. Karelina Medina (Profesora UPA y emprendedora)
Dña. María Saez de Zubizarain (Coordinadora de C3B)

16:15 Sesiones paralelas (todas en el interior)

17:30 Sesión de clausura*
D. Mikel Peña
 Sesión: Transferir información y creación de empresas de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)

18:00 Entrega del presente y la mejor comunicación y clausura del workshop

* **LUGAR:** Sala de Conferencias Edificio Jardines de Ayerce, Tápico 22, Campus Arzaceta UPA, Pamplona

**ECOSISTEMAS
EMPRENDEDORES
LOGROS Y RETOS**

**VIII WORKSHOP DE LA
SECCIÓN DE FUNDACIÓN EMPRESARIAL Y
CREACIÓN DE EMPRESAS DE AGENCIAS**

**XIII WORKSHOP DE INVESTIGACIÓN
BASADA EN GEM**

Pamplona, 6 de Septiembre de 2019
 Universidad Pública de Navarra
 Edificio Jardines de Ayerce
 De 8:30 a 18:00 horas

11:30-13:00 Sesiones paralelas I

Sesión 1: Universidad y emprendimiento (Cátedra de Creatividad)
 10-12 min. Presentación, 5 min. Debate
 Mónica Gallo (Pamplona)

El rol de la universidad en el emprendimiento como modelo de creación de las actividades empresariales de los estudiantes
Paula San Vicente, Andrea Peña, Ana Fernández, Izabela Pabulak, Universidad de Granada

Educación emprendedora en estudiantes de grado. Una propuesta para el análisis y mejora de los cursos de desarrollo de emprendimiento
Fernando Fernández de Caceres, Cristina María Aguilar, Argelia Martínez, Universidad Francisco de Vitoria y Universidad Complutense de Madrid

La influencia del entorno universitario sobre las actividades de emprendimiento social
Marta Galarraga, Jose Maria Gomez Irujo, Antonio ... Venida, Ignacio Miras, Alicia Martínez, Universidad Miguel Hernández

Análisis de las competencias empresariales en la población universitaria
Sofía ... Martínez, Susana Herrera, Juan M. Casco, Universidad de Málaga

Emprendimiento universitario: caso de la UPA
Pablo Izquierdo, Cristina Saez, Universidad Pública de Navarra

Sesión 2: Iniciativa balance sobre la actividad emprendedora
 Gema Osorio
 10-15 min. Presentación, 5 min. Debate
 Mónica Gallo (Pamplona)

Pushing the research beyond the growth project, What have we learned?
Elisa Daga-Gilaberto, Irene Arriaga, Soledad Torres, Universidad Politécnica de Valencia

Aprendizaje interdisciplinario sobre el emprendimiento de alto crecimiento
Nuria Romero, María Galarraga, Antonio Fernández Parillo, Universidad de Zaragoza

Evaluación del emprendimiento
Marta Galarraga, María Ferrera, Antonio Fernández Parillo, Universidad de Zaragoza

El rol de la comunidad de la universidad en el desarrollo emprendedor y el crecimiento económico en España
Gemma Ferreras, Juan Carlos Díaz, Antonio Fernández-Parillo

16:15-17:30 Sesiones paralelas II

Sesión 1: Internacionalización y actividad emprendedora internacional (Cátedra de Creatividad)
 10-15 min. Presentación, 5 min. Debate
 Mónica Gallo (Pamplona)

Cross-effect of transfer to business failure and high growth entrepreneurship in internationalization
Luisa Fernández, Concha González, Tomás Mikolajczyk, Universidad de Zaragoza, Aston University

Providing support-oriented entrepreneurial activity
 through a formal and informal institutions
Juan Luis Castellanos, Ignacio Carrón, Martín Larrea, Mikel Martín-Duchac, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Pública de Navarra, Kinoya College

Influencia del ecosistema en el comportamiento del emprendedor social en actividad internacional
Marta Galarraga, Ana Fernández, Carlos López, Universidad de Cantabria

Ricardo Hernández, Universidad de Salamanca

Sesión 2: Oportunidad, espasmos de crecimiento y abandono de iniciativas emprendedoras (Asociación EITEE)
 10-15 min. Presentación, 5 min. Debate
 Mónica Gallo (Pamplona)

Family and social perceptions on venture growth aspirations of female entrepreneurs
Jana L. González-Panfa, Antonio Jang, Inaki Peña, Koldo Baz-Calleja, Universidad de Deusto

Determinantes del emprendimiento femenino en España
Marta Galarraga, Universidad del País Vasco EHU

Influencia de los ecosistemas de apoyo en el desarrollo de las oportunidades emprendedoras
Pablo Izquierdo, José M. Galarraga, Mikel Ferreras, Universidad de Granada

Análisis de los factores que influyen en el abandono de las actividades emprendedoras
Antonio Fernández-Parillo, Juan Carlos Díaz, Gemma Ferreras, Ricardo Hernández, Universidad de Extremadura

Sesión 2: Financiación e innovación (Cátedra de Innovación)
 10-15 min. Presentación, 5 min. Debate
 Mónica Gallo (Pamplona)

Análisis de las actividades emprendedoras y actividades de inversión emprendedoras de startups y startups
Mónica Galarraga, Universidad de Deusto, Universidad de Zaragoza

Entrepreneurial teams, characteristics and obtaining external financing
Karlsson Perren, Juan L. González-Panfa, Daniel Martínez, Universidad de Deusto, Universidad de Zaragoza

Repertorios de las fuentes de financiación en el proceso emprendedor del alto crecimiento en España
Sofía ... Martínez, Mikel Martín-Duchac, Mikel Martín-Duchac, Universidad de Málaga

Estudios comparativos sobre prácticas de innovación en áreas de base tecnológica y alta tecnología en España
José Luis Castellanos, Juan Martínez, Mónica Gallo, Mikel Martín-Duchac, Universidad de Granada

Sesión 3: Ecosistemas e instituciones (Cátedra de Planificación)
 10-15 min. Presentación, 5 min. Debate
 Mónica Gallo (Pamplona)

Improving Entrepreneurial Ecosystem Using Information and Communication Technologies (ICT)
José Carlos Medina, José Carlos Medina, Universidad del País Vasco

¿Cuáles son los factores culturales que determinan el emprendimiento en Andalucía?
Sofía ... Martínez, Mikel Martín-Duchac, Universidad de Málaga

La acción emprendedora en el emprendimiento reciente. Autocatálisis y crecimiento internacional
Sofía ... Martínez, Mikel Martín-Duchac, Mikel Martín-Duchac, Universidad de Granada

El proceso emprendedor a través de las redes institucionales
Luisa Fernández, Juan J. Ferreras, Juan Martínez, Universidad de Zaragoza

PROGRAMA EXPLORER

El programa *Explorer* “Jóvenes con ideas” está promovido por el Banco Santander a través de Santander Universidades y coordinado por el CISE.

Mediante esta iniciativa se persigue ayudar a los jóvenes a desarrollar su potencial emprendedor para lo que se les ofrece apoyo, formación y asesoramiento orientados a facilitar el desarrollo de un Proyecto de negocio basado en sus ideas pudiendo, asimismo, optar a la obtención de premios. Al igual que en la edición anterior el coordinador del Proyecto ha sido el profesor D. José Ignacio Castresana.

El *Explorer Logroño Space* se encuentra ubicado en el edificio de La Gota de Leche, que en la actualidad alberga infinidad de actividades musicales, culturales y de programas vinculados con la juventud. Es un edificio emblemático de la ciudad de Logroño, siendo un lugar no solo importante por su historia, sino también por el espíritu educativo y formativo que atesora dicho centro. *Logroño Space* se encuentra ubicado en un lugar privilegiado en el Casco Histórico de la ciudad de Logroño, encontrándose dotado de todo lo necesario para fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes de la región con el apoyo incondicional de las instituciones públicas de la ciudad de Logroño.

El programa cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Logroño y de la Universidad de La Rioja a través de la Cátedra de Emprendedores.



El programa se inició con 16 participantes de los cuales el 25%, 4 jóvenes, han completado el programa en este *space*, lo que ha supuesto 4 proyectos desarrollados, siendo un 61,31% las personas participantes que concluyeron *Explorer* a nivel global. Los proyectos que finalizaron han sido:

- “Inteligencia Emocional e IA”.
- “Hidromiel artesanal: Nueve Reinos”.
- “Edad sin límite”.
- “Batmania”.

Para apoyar al coordinador del programa, el profesor José Ignacio Castresana, desde la Fundación de la UR como entidad gestora del programa se lanzó una beca de colaboración en el área del emprendimiento para el apoyo al dicho programa. Esta recayó en Pablo Villoslada quien, desde diciembre de 2017, ha estado dinamizando la vida del *Explorer Space* de Logroño.

Siendo la formación uno de los pilares fundamentales de *Explorer*, siguiendo el itinerario formativo, en este *Space* se han llevado a cabo un total de 16 sesiones presenciales de formación, clasificadas en los siguientes tipos según la naturaleza del experto que impartió la charla: 10 de expertos *Explorer*, 6 de expertos locales. Así como diferentes sesiones de apoyo tutorial.

El 10 de julio se desarrolló en Coímbra el **ExplorerDay**. A este evento asistieron más de 500 personas y desde Logroño participaron Pablo Villoslada en representación de la coordinación y los participantes en el programa Salvador Manuel Ríos y Santiago José Olivares.



En cada *Explorer Space* se ha constituido un jurado para evaluar y seleccionar el mejor proyecto del *Space*, que recibe como premio un viaje a San Francisco para visitar Silicon Valley, uno de los centros neurálgicos de la innovación mundial. También se seleccionan la candidata al *Woman Explorer Award* y candidato al *Disruptive Technology Explorer Award*.

El Jurado del *Explorer Logroño Space*, estuvo integrado por las siguientes personas:

- Dña. Esmeralda Campos, en representación del Ayuntamiento de Logroño.
- D. Domingo Mendi, en representación del Banco Santander.
- D. Juan Manuel Domínguez, en representación de SECOT.
- Dña. Ana Pedraja, en representación de CISE.

Se presentaron un total de 4 proyectos, tras cuya valoración resulto ganador Salvador Manuel Ríos Millán, promotores del proyecto “Hidromiel Artesanal,” siendo beneficiario de un viaje a Silicon Valley.



CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR



El objetivo principal perseguido con la creación de la Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja es instaurar un instrumento que sirva de ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas.

Se pretende, además, generar un espacio abierto al diálogo, donde la conjugación de los elementos investigación, experiencia empresarial y docencia permita fomentar la capacitación de profesionales, facilitándoles el acceso a todos aquellos conocimientos y/o tecnologías necesarias para desarrollar adecuadamente sus funciones directivas dentro de la particular estructura de las empresas familiares.

Los tres pilares básicos en los que se sustenta la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja son:

- Asesoramiento a las empresas familiares riojanas en cualquiera de los temas que puedan ser de su interés
- Investigación aplicada a solucionar los problemas de gestión o familiares que preocupan a las empresas familiares
- Docencia, tanto reglada como no reglada, dirigida a los alumnos universitarios y quienes no siéndolo forman parte de una empresa familiar

Actividades desarrolladas en 2019

A fin de lograr dichos objetivos a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2019:

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

➤ *Docencia sobre Empresa Familiar*

En el grado de Administración y Dirección de empresas se imparte una asignatura, en la que participa y dela que es responsable el Director de la Cátedra, que responde al menos a dos de los objetivos de la cátedra de la empresa familiar: fomentar el espíritu emprendedor y la defensa del empresario, y formar a los estudiantes para que conozcan los retos propios de las empresas familiares.

Los temas que se tratan en esta asignatura son:

- Yacimientos de empleo.
- Vocación y espíritu emprendedor
- Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
- Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
- Solución de problemas frecuentes en el funcionamiento de la empresa.
- Retos específicos de la empresa familiar.

Esta es una asignatura de carácter multidisciplinar, en la que colaboran profesores de diferentes áreas de conocimiento: organización, marketing y dirección financiera. Un tercio de las horas lectivas de esta asignatura son impartidas por el director de la Cátedra de la Empresa familiar o por miembros de su equipo de investigación.

Las visitas a empresas familiares y las conferencias suelen programarse en torno a esta asignatura. No obstante, tanto las visitas a empresas como las conferencias se abren a todos los miembros de la comunidad universitaria y a todos los socios de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar.

En esta edición (año 2019) se han matriculado **40 estudiantes** en esta asignatura que, en conjunto, han defendido 6 planes de negocio: “SMELUXE”, “ENERGYM”, “SEURDIESEL”, “TRAVEL THINGS”, “BOTEBAR” y “LA LAUREL EN RUTA”, que fue galardonado con el premio al mejor plan de empresa.

➤ *Visitas de alumnos a Empresas Familiares*

Con el objetivo principal de trasladar el aula a la propia empresa, se han realizado visitas a empresas familiares, donde los alumnos tienen ocasión de conocer de primera mano cómo son las empresas familiares, así como su organización y funcionamiento.

- Visita a la empresa familiar riojana M.A.S.A. el 26 de febrero de 2019.



- Visita a la empresa familiar riojana Végola (Rafael González), el 20 de marzo de 2019.



- Visita a la empresa familiar riojana Calzados Hergar (Callaghan), el 15 de mayo de 2019.

➤ *Organización de Charlas-Coloquio*

Se han organizado tres que tienen por objeto acercar la empresa familiar a los alumnos:

- “Creación y desarrollo de una empresa familiar: El caso de Industrial Química Riojana”. 2 de abril de 2019. Impartida por el empresario riojano D. César Ruiz Julia.



- “La evolución de Lácteos Martínez vista a través de sus inversiones más importantes”. 14 de noviembre de 2019. Impartida por la empresaria riojana Dña. Sonia Martínez.



- “El crecimiento sostenible de Grafometal”. 17 de noviembre de 2019. Impartida por el empresario riojano D. Daniel Marín.



2. OTRAS ACTIVIDADES

➤ Encuentros Empresarios-Alumnos

Esta actividad consiste en acercar a las aulas de secundaria de los colegios de La Rioja a los empresarios familiares riojanos.

El objetivo de esta actividad es doble: por una parte, se dan a conocer los proyectos empresariales de las empresas familiares riojanas y, por otra, se ensalza la figura del empresario, haciendo llegar a los alumnos no universitarios las preocupaciones, las iniciativas, la cultura y los valores que sustentan y defienden las empresas familiares de la región. También se pretende despertar en los jóvenes el deseo de emprender y potenciar la figura del empresario familiar.

Bajo el título “Fomento del Emprendimiento”, en colaboración con la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja y la Asociación Riojana de la Empresa Familiar, se han desarrollado una jornada:

- La jornada tuvo lugar el día 19 de febrero de 2019 en el I.E.S. Gonzalo de Berceo de Alfaro, con la intervención de dos empresarios riojanos: D. Román Palacios (*Electra de Autol*) y D. Fernando Baroja (*Conservas el Cidacos*). Asistieron **120 alumnos**.



➤ Apoyo a la Mejor Iniciativa Emprendedora

Uno de los objetivos de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja es dignificar la figura del empresario y favorecer el desarrollo de nuevas empresas. En este sentido, dentro de la asignatura Creación y Desarrollo de la Empresa se ayuda a los alumnos a pasar de la idea de negocio a un plan de empresa que pueda ser viable desde el punto de vista de la rentabilidad.

La Cátedra de la Empresa Familiar apoya a los alumnos o grupos de alumnos que presenten el plan de negocio que tenga más posibilidades de ser viable. Se hizo entrega el 27 de noviembre al Plan de Negocio “La Laurel en Ruta”.



“La Laurel en Ruta” es una App que estará disponible para diferentes sistemas operativos (Android y iOS). Mediante la cumplimentación de un sencillo formulario, permite que el usuario pueda obtener una ruta de locales a seguir de acuerdo a sus características, necesidades y gustos, así como otros factores como el propósito de la visita a la Calle Laurel (amigos, familia, pareja, negocios...).

Algunas de las opciones que aparecen en el formulario son: presupuesto del cliente, tipo de cocina que desea (tradicional o de vanguardia), si el local ofrece servicio de tapa o restaurante, valor nutricional del pincho, e intolerancias o preferencias alimenticias entre otros.

Por otro lado, una vez proporcionada la ruta al usuario de la App, este deberá valorar con un sencillo código el establecimiento al que ha acudido, lo cual permitirá a los bares que participen en la aplicación situarse en un ranking entre los mejor valorados por los visitantes, así como mostrar la especialidad o “plato estrella” que los caracteriza. Todo ello, les permitirá incrementar su reputación entre la gran oferta gastronómica del lugar. Al mismo tiempo, la aplicación ofrece al cliente la posibilidad de adquirir productos locales con los cuales han sido elaborados muchos de los pinchos que han podido degustar tiempo antes en los establecimientos de la Calle Laurel, y acceder a las páginas web de aquellas bodegas que ofrezcan sus caldos en la ruta y a su vez quieran colaborar con la aplicación como forma de acercar su imagen y oferta a los clientes.

➤ **Organización de la Gala del Premio a la mejor Empresa Familiar Riojana 2019**

El Premio a la Empresa Familiar del Año 2019, organizado por la Cátedra Extraordinaria de la Empresa Familiar de la UR, fue entregado a la empresa CARTONAJES SANTORROMÁN, en el transcurso de una cena cóctel que tuvo lugar a las 19.30 horas en las instalaciones de Grafometal, en Agoncillo (Avda. de Cameros, Parcela 52, Polígono Industrial El Sequero), el día 4 de diciembre de 2019.

Al acto acudieron 200 personas, con la asistencia de importantes empresarios riojanos y políticos, entre ellas la Presidenta del Gobierno de La Rioja, Dña. Concepción Andreu y el Consejero de Desarrollo Autónomo, D. Jose Ignacio Castresana Ruíz-Carrillo.

El objeto de este premio es mostrar la trascendencia que las empresas familiares tienen para el desarrollo socioeconómico de La Rioja y poner en evidencia la importancia de los valores y la cultura de las empresas familiares.



3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

➤ *Desarrollo de las PYMES familiares: factores determinantes.*

Las empresas familiares son el tipo de organización más común en nuestro país, así como fuera de él. Según datos del Instituto de la Empresa Familiar, aproximadamente el 90% de las empresas españolas pueden considerarse familiares, aportando alrededor del 60% del Valor Añadido Bruto del país y dos tercios del empleo privado. Se estima que en Europa hay cerca de 17 millones de empresas familiares y gracias a ellas se crean más de 100 millones de empleos. Estos datos han llevado a algunos autores a considerar a estas organizaciones la columna vertebral del desarrollo económico.

En La Rioja, las empresas familiares representan el 84,38% del volumen total de empresas, y emplean a 76 de cada 100 personas que trabajan en el sector privado. Los ingresos de explotación que generaron las empresas familiares riojanas superaron en 2016 los tres millones doscientos mil euros.

En un contexto de envejecimiento demográfico y un aumento del número de empresas transmisibles en los próximos 10-15 años, el fomento y el apoyo del espíritu empresarial constituyen un objetivo crucial para el desarrollo de la economía riojana.

A pesar de que las empresas familiares son uno de los tipos de organización empresarial más antiguos, y del importante papel que juegan en el desarrollo de la economía riojana, aún no se han estudiado en profundidad los factores que influyen en mayor medida en el éxito del empresario. Identificar estos factores y comprender cómo interactúan podría ayudarnos a entender mejor las claves del éxito de las PYMES familiares riojanas, así como las estrategias a desarrollar para impulsar su crecimiento y supervivencia.

La Investigación, centrada en las PYMES familiares, tiene como principal objetivo identificar las claves del éxito de las empresas familiares. Este objetivo se divide en 4 objetivos secundarios:

- Identificar el papel que juega la orientación emprendedora del propietario-gestor en el éxito de las PYMES familiares.
- Mostrar el papel que la familia juega en el éxito de la empresa.
- Identificar la relación entre el cansancio emocional y el éxito de las Pymes familiares.
- Descubrir el papel que juega el bienestar psicológico del propietario-gestor en el éxito de las Pymes familiares.

El proyecto de investigación pretende alcanzar los siguientes resultados:

1. Proponer un modelo de análisis integrador que tenga en consideración los principales factores de éxito utilizados en la literatura previa.
2. Identificar los factores que influyen en el éxito de las Pymes familiares y la importancia de cada uno de ellos.
3. Identificar estrategias de actuación para incrementar la supervivencia de las Pymes familiares.

Las fases ya ejecutadas en la realización de este trabajo, que se ha extendido durante los años 2018 y 2019, han sido:

- 1.- *Revisión de la bibliografía existente sobre éxito en las PYMES familiares*, con objeto de proponer un modelo teórico de análisis.
- 2.- *Identificación de las empresas familiares objeto de estudio*. Identificaremos como posibles participantes en el estudio a todas las Pymes familiares riojanas. La identificación se basará en los datos contenidos en SABI y en la información proporcionada por la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF). Se identificaron **344 Pymes familiares**.
- 3.- *Elaboración del cuestionario*. Constó de 79 ítems con los que recopilamos información sociodemográfica sobre la persona que respondió la encuesta (el propietario-gerente) y de su empresa. Además, medimos su cansancio emocional, el apoyo recibido de la familia, el nivel de conflicto empresa-familia, su bienestar psicológico, su orientación innovadora, su disposición a asumir de riesgos y su proactividad. Por último, medimos su nivel de satisfacción con su trabajo, con su vida, con su organización y con el crecimiento de su empresa.
- 4.- *Administración del cuestionario*. El cuestionario fue administrado, vía on line, a todas las empresas objetivo. Recibimos un total de **194 cuestionarios utilizables**.
- 5- *Recogida y análisis de datos*. Los datos fueron recogidos en enero-febrero de 2019 y analizados en los meses posteriores.

En el momento actual nos encontramos en la fase de difusión de los resultados. En este sentido:

- En junio de 2019 presentamos los primeros resultados, los análisis descriptivos, en la Asamblea General de Socios de la AREF.
- En septiembre de 2019 acudimos al XXVIII International Conference of Academy of Management and Business Economics, celebrado en Tokio. Presentamos la ponencia: "The subjective success of the entrepreneur: influential factors".
- Hemos elaborado un artículo titulado "Entrepreneurial orientation. Its relationship with the entrepreneur's subjective success" que está siendo evaluado en la revista Plos One.
- Estamos finalizando otro artículo: "factors influencing satisfaction of entrepreneurs (subjective success)" que será enviado a la revista European Journal of Work and Organizational Psychology.

➤ **Éxito en la sucesión de las empresas familiares.**

Uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan las empresas familiares está relacionado con el proceso de sucesión. Para muchos autores, el fracaso en este proceso constituye una de las principales causas de la desaparición de las empresas familiares. Se estima que sólo entre 30 y 40% de las empresas familiares sobreviven en la transición a la segunda generación, y que tan sólo entre el 13 y el 15% lo hace en la transición a la tercera generación. Este puede ser el motivo por el que las empresas

familiares contemplan la sucesión como un proceso estratégico y también por el que tantos autores han dedicado sus investigaciones a estudiar cómo se desarrolla el proceso de sucesión y cuáles pueden ser las causas de su éxito o fracaso. Hay muy pocos trabajos empíricos previos que ofrezcan una visión integradora de los factores que influyen en el proceso de la sucesión y que vinculen dichos factores con medidas operativas del éxito del proceso. Por tanto, el principal objetivo de nuestro trabajo es proponer un modelo integrador que permita una mejor comprensión de cuáles son las principales variables que condicionan el éxito en la sucesión de las empresas familiares y cuál es la importancia relativa de cada una de dichas variables. Nuestro modelo se basa en la idea de que el proceso de sucesión debe prestar atención a la conservación de la armonía familiar; los aspectos no financieros que satisfacen las necesidades afectivas de la familia tales como la necesidad de pertenencia, afecto o confianza, el espíritu de ayuda o la conciencia del bienestar de los demás.

El proyecto se desarrolló en fases, una de fundamentación teórica y otra empírica. En la primera, que se desarrolló durante el año 2018, analizamos la literatura existente sobre éxito en la sucesión y las posturas mantenidas por los diferentes autores y corrientes teóricas sobre el tema. Esta fase ha concluido con la propuesta de un modelo integrador en el que se relacionen entre sí las variables relevantes para el éxito del proceso de sucesión. Hemos definido el éxito en función de los aspectos financieros y no financieros que preocupan a las empresas familiares cuando abordan un proceso de sucesión.

El primer resultado tangible de esta fase es la presentación de la ponencia “¿qué es una sucesión exitosa en las empresas familiares? Propuesta de un modelo teórico de análisis” en el Congreso Internacional “XXVI Jornadas Luso Españolas de Gestión Científica” que se celebró los días 6 a 8 de febrero en Guarda, Portugal.

La segunda fase del proyecto, o parte empírica, pretende demostrar que el modelo teórico propuesto es válido. Para ello analizamos los procesos de sucesión habidos en una muestra suficientemente representativa de empresas familiares.

Esta fase del proyecto se desarrolló en colaboración con los investigadores de la Universidad del Oeste de Paraná (Brasil).

En el momento actual, nos encontramos en la fase de Difusión de los resultados. En este sentido:

- En septiembre presentamos la ponencia titulada “El proceso de sucesión en las Empresas Familiares. Incidencia de las Creencias del Grupo Dominante” en el XXVIII International Conference of Academy of Management and Business Economics, celebrada en Tokio.
- Estamos terminando de redactar un artículo titulado: “Successful Succession in Family Firms: The Influence of the Environment and the Succession Plan”, que será enviado a la revista Family Business Review.

4. REUNIONES CIENTÍFICAS

El Director de la Cátedra ha asistido a las siguientes reuniones y congresos:

- XXIX Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica. Sevilla, 30 de enero-2 de febrero 2019.
- Reunión de la Red de Cátedras de Empresas Familiares. Madrid 11 de febrero de 2019.

- Reunión de los Directores de AATT de Empresa Familiar en Barcelona, 27 y 28 de febrero de 2019.
- Programa Emprendedor/Innova en Cáceres. 28 de febrero a 1 de marzo de 2019.
- Jornada sobre Retribución por objetivos en la Empresa Familiar.
- Asamblea de ADEFAM en Pamplona, 22 de marzo de 2019.
- Reunión de las AATT de Madrid, País Vasco, Navarra y La Rioja en Haro, 29 y 30 de marzo de 2019.
- Curso de Directores de la Empresa Familiar en Lanzarote, 3 a 5 de julio de 2019.
- Estancia de investigación en la Cátedra de Empresa Familiar de Cantabria. Santander 13 a 20 de julio de 2019.
- Reunión de Directores de AATT de empresa familiar en Madrid, 18 de octubre de 2019.
- XXII Congreso Nacional de Empresas Familiares. Murcia, 27 a 29 de octubre de 2019.
- Reunión de directores de AATT de empresa familiar en Madrid, 12 de diciembre de 2019.

www.catedraempresafamiliarlarioja.com

CÁTEDRA DE COMERCIO



Difusión
Formación
Investigación
Sensibilización



El 2 de junio de 2017 la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, firmaron un nuevo convenio, de cuatro años de duración prorrogables, para impulsar la Cátedra Extraordinaria de Comercio que fue creada el 26 de marzo de 2010 mediante otro convenio específico de colaboración en conjunto con la Cámara de Comercio. El objetivo de la Cátedra es **impulsar y apoyar al comercio minorista de Logroño**.



En dicho Convenio se establecen tres líneas de actuación:

- Área de Transferencia del Conocimiento
- Área de Investigación
- Área de Difusión

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el 2018.

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

La transferencia de conocimiento para la mejora del comercio y de los comerciantes es un eje esencial del trabajo realizado en la Cátedra de Comercio. Durante 2019 se ha continuado desarrollando el programa titulado “El comercio, de cerca” y se ha apoyado el “Foro de Lovisual 2019”.

Dichas actividades se han estructurado entre los meses de mayo y diciembre de 2019.

➤ **El comercio, de cerca. 2019**

Conscientes de la importancia de la transferencia de conocimiento de los resultados de investigación sobre el comercio a los comerciantes, para su mejora e impulso de sus

comercios, se ha diseñado un ciclo de reuniones informativas de formato corto acorde al nuevo entorno competitivo titulado “**El comercio, de cerca. 2019**”.

Con este formato la Cátedra pretende continuar con las actividades realizadas en años anteriores incidiendo sobre la importancia de ofrecer talleres con implicaciones prácticas.

“**El Comercio, de cerca. 2019**” ha sido un ciclo de tres sesiones diseñadas para poder compatibilizar la formación con la vida profesional. Para animar la participación de los comerciantes, se han organizado las sesiones fuera del horario comercial: de 20:30 a 21:30 en el Espacio Lagares.

El programa completo y, posteriormente cada sesión, se ha difundido a más de 2.000 comercios mediante *mailing* realizado por Logroño Punto Comercio. También se ha pedido la colaboración en la difusión a la Cámara de Comercio, a la Federación de Empresas de La Rioja, a los presidentes de las asociaciones de comerciantes y otras entidades. Además, cada lunes ha sido difundido a través de un *mailing* a los participantes de las actividades realizadas por la Cátedra de Comercio en 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018, a los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales y a los profesores de la misma, así como en redes sociales (Facebook y Twitter).

Conferencias: “El comercio, de cerca. 2019”

25 de junio de 2019	<p>Consejos prácticos para revitalizar el comercio desde la experiencia de una gran empresa Ponente: Dimas Gimeno Hora: de 20:30 a 21:30 h. Espacio Lagares (Calle Ruavieja, 18, 26001, Logroño)</p>
11 de noviembre de 2019	<p>Amazon, Aliexpress, eBay... ¿Vender en un Marketplace? Ponente: Cristina Gaona Hora: de 20:30 a 22:00 h. Espacio Lagares (Calle Ruavieja, 18, 26001, Logroño)</p>
2 de diciembre de 2019	<p>Cómo innovar para vender más y mejor Ponente: José María Gómez Gras Hora: de 20:30 a 22:00 h. Espacio Lagares (Calle Ruavieja, 18, 26001, Logroño)</p>

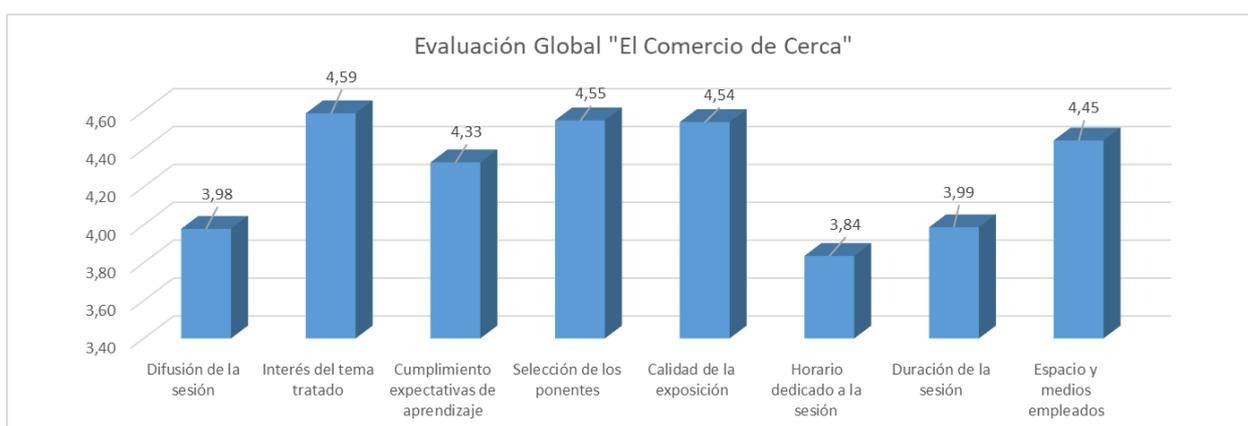
Estos talleres han contado con una asistencia total de **207 participantes**.





Al final de cada sesión se ha realizado una encuesta de evaluación obteniéndose los siguientes resultados globales:

Difusión de la sesión	3,98
Interés del tema tratado	4,59
Cumplimiento expectativas de aprendizaje	4,33
Selección del ponente	4,55
Calidad de la exposición	4,54
Tiempo dedicado a la misma	3,84
Duración de la sesión	3,99
Espacio y medio empleado	4,45
Nota media final	4,28



➤ **Colaboración Foro Lovisual 2019: el diseño en el contexto internacional**

La Cátedra de comercio por segundo año consecutivo, en octubre de 2019, ha colaborado con la organización del Foro Lovisual 2019 con la realización de dos sesiones formativas.

7 de octubre de 2019	Travel retail: una palanca de crecimiento Ponentes: Robert Storey y Juan Carlos Barrón Hora: de 10:00 a 11:30h. Malabar Bodega (Calle Portales, 10, 26001, Logroño)
8 de octubre de 2019	El diseño en el contexto internacional Ponente: Pilar Riaño Hora: de 20:30 a 22:00 h. Espacio Lagares (Calle Ruavieja, 18, 26001, Logroño)



El número de asistentes a dichas sesiones fue de **106 personas**.

Además, el miércoles 9 de octubre se realizaron visitas guiadas a los comercios de Logroño decorados por artistas nacionales que permiten conocer qué hay detrás de cada escaparate y de cada artista que lo decora. En esta actividad se recorrieron dos de las tres rutas propuestas por el Programa: Centro histórico y ensanche.



El número de asistentes a la visita ha sido de **43 personas**.

2. OTRAS ACTIVIDADES

➤ Programa de Tutorías Personalizadas para Comerciantes

Siguiendo con la iniciativa del año 2017 y 2018 ha continuado ofreciendo un programa dentro de las actuaciones de transferencia del conocimiento, consistente en tutorías personalizadas para comerciantes.

Estas consultorías se han puesto en marcha al inicio del mes de noviembre y se han ido desarrollando hasta finalizar el año. Los comercios invitados a participar han sido asiduos a las actividades de formación de la Cátedra. Las tutorías son personalizadas y están compuestas por dos horas divididas en dos sesiones, siendo la primera para poner en situación y diagnosticar el/los problema/s y la segunda para dar una orientación y/o aportar los medios necesarios para ayudar al comercio.

El objetivo de esta actividad es ayudar a los comerciantes que lo soliciten para que puedan mejorar su gestión, su competitividad y su capacidad de atracción de clientes a su establecimiento.

Para ello se han propuesto los siguientes temas a modo orientativo:

Aspecto/ Materia	Contenido
Gestión de Clientes	Bases de datos
	Categorización
	Herramientas de fidelización
Marca e imagen de la tienda	Organizar marca: logo
	Escaparatismo
	Integración comunicación
Técnicas de precios	Promociones
	Venta cruzada
Gestión de producto	Surtido
	Rotación
Entrada Digital	¿Quieres dar el salto a internet?
Imagen Online	Presencia online
	Marketing online: Google, redes sociales, tienda online.

La Cátedra ha contado con la colaboración de cuatro consultores profesionales para la impartición de las tutorías:

- Yanna Stefanu → Universidad De La Rioja
- Jonathan Melón → Melon Marketing Natural
- Ricardo Moreno → The Show Must Go On
- Virginia Borges → Método Marketing

Por parte de los comerciantes se ha demostrado interés en participar en las consultorías siendo siete los beneficiarios de las mismas:

Comercio	Comerciante	Consultor	Tema
Asociación de Avenida de Portugal	Isabel Labarquilla	Melón marketing	Necesidades generales
Foto Marlo	Julia Martínez	Melón marketing	Imagen Online
Asociación del Casco Antiguo	Amaia Tomé	Método marketing	Mejora de comunicación e imagen digital
			Mejora de comunicación e imagen digital
Joyería Domínguez	Antonio Domínguez	Método marketing	Imagen Online
El Koala Verde	Nieves Escribano	Yanna Stefanu	Marketing Online
Summertime by Bianca	Bianca Mahnken	TSMGO	Marketing Online

Como **resultado** se puede indicar que se han cubierto todas las plazas ofertadas y se ha primado apoyar a las asociaciones de comerciantes.

➤ **Premios 'Comercio EXCELENTE' de la Ciudad de Logroño 2019**

Por tercer año consecutivo, la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño desea reconocer públicamente las buenas prácticas y la excelencia en el comercio logroñés. El comercio de Logroño es el verdadero motor económico de la ciudad, por eso los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2019 han adquirido el compromiso de reconocer la labor de los comerciantes logroñeses que han contribuido al desarrollo de la capital riojana. Para ello plantea un premio con doble objetivo: (1) premiar a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante y (2) valorar el esfuerzo de renovación, innovación y mejora en la atención a los clientes.



Rueda de prensa de presentación de los Premios "Comercio Excelente" de la Ciudad de Logroño 2019

Los premios que se convocan se dividen en dos modalidades: honoríficos y al mérito; contando cada una de ellas con distintas modalidades.

- 1) Honoríficos:
 - Premio a la Mejor Trayectoria Individual.
 - Premio a la Continuidad Empresarial.

- 2) Al mérito:
 - Premio a la Mejor Campaña Comercial.
 - Premio a la Mejor Reputación 'On Line'.
 - Premio al Mejor Comercio Adaptado.

La presentación de candidaturas a las distintas modalidades de los Premios 'Comercio Excelente' 2018 se realizó del 10 de septiembre al 22 de octubre de 2018. El equipo de la Cátedra de Comercio completó su trabajo de promoción del concurso y recepción de candidaturas antes de finalizar el mes de noviembre y los premios se hicieron públicos durante una gala celebrada en el Espacio Lagares de Logroño el pasado miércoles 12 de diciembre, con la presencia, entre otras autoridades, de la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; la concejal de Cultura, Turismo y Comercio, Pilar Montes; el rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio; el decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, Juan Carlos Ayala; el presidente de la Fundación de La Universidad de La Rioja, Francisco del Pozo; el presidente de comercio de la Federación de Empresas (FER) y de la Cámara de Comercio, Fernando Cortezón; el director general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Florencio Nicolás; y el secretario de comercio de la FER, David Ruiz. También asistieron concejales, representantes de Asociaciones de comerciantes, representantes del Consejo social y las Juntas de Distrito de la ciudad de Logroño.

- Memoria y documentos acreditativos de los méritos alegados. Una explicación de la trayectoria profesional y de los elementos que, a juicio del participante, le hacen merecedor del premio al que opta. En la medida de lo posible se deberán aportar imágenes que acrediten el merecimiento de los premios (fotografías del comercio, del comerciante, su escaparate, diseños, adaptaciones, redes sociales, etc.) [Anexo 1].
- Fotocopia del documento nacional de identidad (personas físicas) y/o fotocopia de la tarjeta de identificación fiscal (personas jurídicas).
- Acreditación del cumplimiento de las obligaciones tributarias con todas las Administraciones Públicas y con la Seguridad Social, mediante certificación administrativa expedida por el órgano competente, en cada caso. No obstante, no será preclusiva la aportación de los certificados de encontrarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social si el solicitante manifiesta expresamente su consentimiento para que estos mismos datos sean recabados por la Unidad de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño. [Anexo 2].

Los anexos se podrán descargar desde: www.catedradecomercio.com

8. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Las candidaturas y la documentación para optar a los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2019 se podrán presentar hasta las 14.00 horas del día 8 de noviembre de 2019 en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107, Logroño) o a través del correo electrónico: catedra.comercio@unirioja.es

9. INFORMACIÓN Y PLAZOS

La presentación de candidaturas a las distintas modalidades de los Premios 'Comercio Excelente' 2019 se realizará del 9 de octubre al 8 de noviembre de 2019. El equipo de la Cátedra de Comercio realizará su trabajo durante el mes de noviembre y los premios se harán públicos antes de finalizar el año 2019.

La información respecto a la concesión de estos premios se facilitará a través de la web y las redes sociales de la Cátedra de Comercio: www.catedradecomercio.com

Para resolver cualquier duda sobre las bases de los Premios 'Comercio Excelente' 2019 también es posible escribir al correo electrónico: catedra.comercio@unirioja.es

10. ACEPTACIÓN

La concurrencia a estos premios implica la plena aceptación de las presentes Bases y la renuncia expresa a cualquier tipo de reclamación en contra del certamen. La Cátedra de Comercio y el Jurado quedan facultados para interpretar las presentes bases y para resolver las posibles incidencias que se plantearan en relación con las mismas.



Cátedra de Comercio

**PREMIOS
'COMERCIO EXCELENTE'
DE LA CIUDAD
DE LOGROÑO
2019**

Cátedra de Comercio

**PREMIOS
'COMERCIO EXCELENTE'
DE LA CIUDAD
DE LOGROÑO
2019**

www.catedradecomercio.com

Cátedra de Comercio

Más información:
Cátedra de comercio
Tel. 941 299 381
catedra.comercio@unirioja.es
www.catedradecomercio.com

Ayuntamiento de Logroño

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Triptico diseñado con las bases del concurso

Valoradas todas las candidaturas presentadas se destacó el alto nivel de la mayoría de ellas dificultando la elección. El jurado de la Cátedra Extraordinaria de Comercio decidió otorgar los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2019 a los siguientes candidatos, en todo caso por unanimidad.

-Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: **Eduardo Villar Romo**, quien desde 2007 se hace cargo de la gestión de "Horno Arguiñano" hasta la actualidad. Destacamos su continua formación en el sector panadero y su implicación en actividades, ferias y proyectos a nivel nacional e internacional. Hoy en día es presidente de la Asociación de Fabricantes y expendedores de Pan de La Rioja (ARFEPÁN) y es uno de los impulsores de la marca colectiva de calidad Pan Sobado de La Rioja.

-Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: **Santos Ochoa**, se fundó en 1915 y ha ido evolucionando en su actividad a lo largo de los años, adaptándose a las condiciones del mercado, llegando a tener 11 tiendas y 6 franquicias. Cuenta con cuatro generaciones al frente del comercio en sus 104 años y un equipo humano de más de 60 personas. Creemos que es merecedor de este premio por su trayectoria y por su gran acción cultural (presentaciones club de lectura, firmas de libros, etc.) y fomento de la lectura entre los más pequeños.

-Premio a la Mejor Campaña Comercial: **May Deco**, tienda de mobiliario único y personalizable bajo la firma de la diseñadora May Arratia. Desde sus inicios en abril de 2018 decidió utilizar la vía de un equipo deportivo femenino profesional en su campaña; el vigente campeón de todos los títulos nacionales de Voleibol, el May Deco Voleibol Logroño. Así mismo impulsan la creatividad y cultura acogiendo obras de artistas regionales y nacionales y colaborando con la Escuela Superior de Diseño de La Rioja. Por impulsar todos estos valores creemos que es merecedora de este premio.

-Premio a la Mejor Reputación 'On line': **Frikomics**, librería especializada en comics, juegos de mesa y regalos frikis originales. La tienda dispone de Facebook, Instagram y Twitter con 42 mil, 12 mil y 4 mil seguidores respectivamente. Igualmente tienen una App con más de 1000 descargas. Todas las plataformas tienen una actualización diaria en donde pueden comprar, reservar o valorar productos entre otros. Destacable el hecho de que ha alcanzado un excelente posicionamiento en Google gracias a las propias reseñas de sus compradores (4,7 sobre 5).

-Premio al Mejor Comercio Adaptado: **El Koala Verde**, tienda de ropa premamá y de lactancia, de portabebés y de artículos de crianza sostenible. Es una tienda claramente adaptada y enfocada a las familias donde se puede encontrar zona de lactancia, zona de juegos, un probador amplio y un cambiador, entre otras. Por todo ello y por impulsar valores como “moda ética” y colaborar con comercios de su área comercial, creemos que es merecedor del premio.



Autoridades y galardonados en los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño durante la gala celebrada en el Espacio Lagares.

La Gala de entrega de los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2018 supuso un reconocimiento a todo el comercio logroñés recibiendo numerosos agradecimientos de todos los asistentes. El aforo de la gala se completó con un centenar de asistentes.

➤ **Premio a Empezar en Comercio en Logroño**

Dado que la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja cuenta con unos premios de referencia en nuestra región, en 2018 se puso en marcha una actividad colaborativa entre la Cátedra de Comercio y la Cátedra de Emprendedores para crear una nueva categoría: Premio a Empezar en Comercio en Logroño. En esta edición se recibieron siete candidaturas.

El 13 de marzo de 2019 la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja entregó los galardones siendo El Koala Verde, de Nieves Escribano el comercio ganador.

➤ **Curso de Formación en Dirección y Gestión del Punto de Venta A-Tienda**

Su diseño fue desarrollado en el año 2017 como un curso on-line de formación continua centrado en la administración y dirección de los puntos de venta. Este curso surge como una iniciativa de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para proporcionar las herramientas clave de gestión y los conocimientos especializados acordes a las nuevas tendencias detectadas en el sector, teniendo en cuenta los problemas de horarios. Aunque el curso tiene un coste de matrícula, se ofertan becas por el importe de la matrícula a actuales y futuros comerciantes, trabajadores del sector y personas interesadas en la actividad comercial minorista de Logroño.

El curso consta de 15 ECTS y se puso en marcha por primera vez en el curso 2018-2019 con la participación de 9 alumnos de los que 5 son comerciantes o potenciales comerciantes de Logroño y los 4 restantes son estudiantes de la universidad interesados en el comercio de Logroño. La primera edición del curso finalizó el 6 de mayo de 2019 siendo superado por la totalidad de los alumnos matriculados con elevadas calificaciones.



En octubre de 2019 se puso en marcha la segunda edición (2019-20). Para este curso académico se cuenta con un total de 12 alumnos de los que 11 son comerciantes de Logroño y 1 es potencial comerciante.

➤ **Diagnóstico del comercio local**

A petición de Javier Ridruejo, asesor de alcaldía y coordinador del área de promoción económica y tecnología del Ayuntamiento de Logroño se ha solicitado a la Cátedra un diagnóstico del comercio de la ciudad de Logroño.

Analizar la situación del comercio local de la ciudad de Logroño es fundamental para el desarrollo actual y futuro. Es necesario encontrar y ofrecer soluciones donde se considere y resalte que se está ante una realidad donde los pequeños comercios tienen unos factores diferenciales, que pueden garantizar un gran futuro para ellos, gestionados de una manera correcta y sabiendo aprovechar las nuevas tendencias del mercado. Todo esto debe hacerse de una manera profesional, aportando soluciones concretas a problemas concretos. Para ello desde la Cátedra de Comercio se plantea la realización de una sesión de *Design Thinking* (17-12-19) en donde es necesario un contacto individualizado y cercano con los comercios de la Ciudad de Logroño.

Para la realización del *Design Thinking*, primeramente, es necesario realizar un autodiagnóstico básico del sector comercial a través de un cuestionario. La siguiente Tabla muestra la metodología del cuestionario:

Universo	Comercios minoristas de la Ciudad de Logroño
Procedimiento de muestreo	No probabilístico por conveniencia
Recogida de información	Encuesta autoadministrada a través del correo electrónico de la Cámara de Comercio
Ámbito geográfico	Ciudad de Logroño
Muestra	102 comercios
Fecha de trabajo de campo	Del 22 de noviembre al 9 de diciembre

Se obtiene una primera evaluación que aproxima a los comerciantes a la situación real en relación con el grado de competitividad en la que se encuentra. Dicho cuestionario recoge las percepciones de los comerciantes respecto a las tiendas y el propio sector, así como del grado de implementación de la innovación en sus comercios. Con todo ello se pretende recoger la información necesaria sobre gestión, adecuación al mercado, atención al cliente, técnicas de venta o el uso de nuevas tecnologías, entre otros aspectos.



Foto de los participantes de la sesión de *Design Thinking*

Una vez analizados los datos de la muestra, se cita a comerciantes el día 17 de diciembre para la realización del *Design Thinking*. El estudio y resultado de la sesión se elaborará durante los meses de diciembre 2019 y enero 2020. A esto se le unirá un estudio de benchmarking (propuesta nueva a realizar en 2020) donde se volverá a contar con los comerciantes.

3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

La investigación es un eje esencial de la Cátedra de Comercio ya que se pone al servicio de la mejora del comercio los resultados de dicha investigación realizando una transferencia efectiva de conocimiento. El objetivo general de la investigación es identificar las claves que permitan innovar y reforzar la competitividad de la tienda física en el nuevo entorno omnicanal. El objeto de estudio es el comercio minorista de Logroño y sus clientes.

Los ejes de la investigación son los siguientes:

1. **Turismo de compras.** En el año 2017 se inició una nueva tesis doctoral cuyos primeros resultados sobre el turismo de compras en Logroño han dado lugar a la ponencia titulada: “¿Afecta la disposición de distintas fuentes de información a la intención de compra de los turistas en un entorno omnicanal?” en el XXXII Congreso Anual de AEDEM celebrado en Gandía del 6 al 8 de junio de 2018. Esta investigación fue galardonada con el premio a la mejor investigación del Congreso por la Fundación Camilo Prado. Parte del trabajo realizado por la doctoranda durante el curso 2018/2019 se ha visto expuesto en el XXXII Annual Meeting of the European Academy of Management

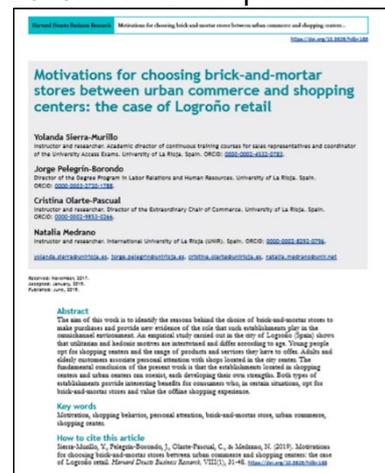
and Business Economics con una ponencia llamada Antecedentes del uso de fuentes de información para comprar en un destino turístico: el caso de Logroño.



Así mismo el comportamiento Omnicanal supuso dos nuevas publicaciones de la Cátedra. Alba García Milon, Cristina Olarte, Jorge Pelegrín Borondo y Emma Juaneda Ayensa son los autores del capítulo 6 del libro Multilevel approach to competitiveness in the global tourism industry. Ana Mosquera, Cristina Olarte, Yolanda Sierra y Emma Juaneda Ayensa son los autores del artículo Omnichannel Shopper Segmentation in the Fashion Industry publicado en la revista Promotion Management.



- 2. Calidad de la comunicación en la atención personal como instrumento para mejorar las ventas. El trabajo “Motivos de elección de la tienda física: centro de ciudad vs centro comercial” (“Motivations of choosing brick and mortar store: urban commerce vs shopping center”)** es un estudio publicado en la revista Harvard Business Deusto Research en este año 2019. Realizado por Natalia Medrano, Cristina Olarte, Jorge Pelegrín y Yolanda Sierra, este trabajo tiene como objetivo identificar los motivos que llevan a los consumidores a realizar sus compras en establecimientos físicos del centro urbano de la ciudad o del centro comercial y aportar nuevas evidencias sobre el papel de la tienda física en el entorno omnicanal. Del estudio empírico se desprende que los motivos utilitaristas y hedónicos se entremezclan y difieren en función de la edad. Los jóvenes optan por los centros comerciales y su oferta comercial. Los adultos y mayores valoran y asocian la atención personal con los comercios del centro urbano. El presente trabajo aporta como conclusión

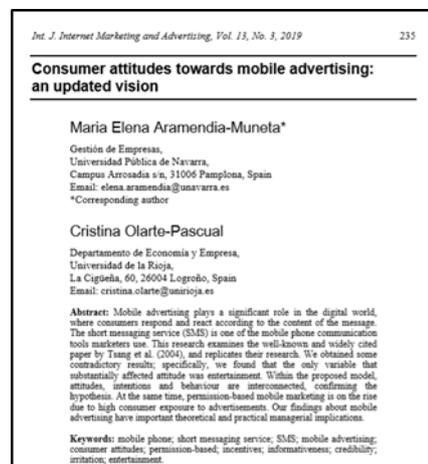


fundamental que los establecimientos de los centros comerciales y del centro urbano pueden convivir desarrollando cada uno sus fortalezas. Ambos aportan interesantes beneficios para el consumidor que, en determinadas situaciones, opta por la tienda física y valora la experiencia de compra offline.

3. **Estudio del comportamiento omnicanal del nuevo cliente 3.0.** Este nuevo fenómeno está afectando al comercio ya que el cliente omnicanal utiliza la tecnología y numerosos canales de compra simultáneamente buscando las ventajas que cada uno le proporciona según la categoría de producto o momento del tiempo.

Este eje de estudio tiene como resultado la segunda tesis doctoral originada desde la Cátedra de Comercio, 'Omnichannel Retailing and Changing Habits in Consumer Shopping Behavior'. El día 30 de julio de 2019, Ana Mosquera fue investida como doctora en el acto académico de la Universidad de La Rioja.

4. Las nuevas tecnologías, en concreto el móvil, también hacen que la publicidad esté adoptando formatos, hasta hace relativamente poco, desconocidos. Redes Sociales, buscadores y las propias páginas web sirven a comerciantes de medios y soportes publicitarios. El estudio de la actitud hacia este nuevo medio de información permitió a la Cátedra la publicación de un nuevo artículo firmado por Elena Aramendia y Cristina Olarte, **Consumer attitudes towards mobile advertising: an updated vision**.



5. La colaboración entre 30 comerciantes y 246 alumnos ha dado lugar a una innovación docente que ha sido reconocida. Developing new "Professionals": Service learning in marketing as an opportunity to innovate in higher education ha sido realizado por Mónica Clavel San Emeterio, Emma Juaneda Ayensa, Cristina Olarte Pascual y Jorge Pelegrín Borondo y publicado en Studies in educational evaluation (2019).

4. **REUNIONES CIENTÍFICAS Y RECONOCIMIENTOS**

El equipo de investigación de la Cátedra ha participado en las siguientes reuniones y congresos:

- XXIX JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS. Osuna. Del 30 de enero al 2 de febrero de 2019.
- 2nd International Forum on Recent Advances in Management, E Commerce, Global Economy and Social Sciences. Tokio (Japón). Del 23 al 24 de marzo de 2019.
- 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy Conference. INEKA. Verona, del 5 al 7 de junio de 2019.
- XXXII Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics. Sevilla, del 5 a 7 de junio de 2019
- XXVIII International Conference of the European Academy of Management and Business Economics. Tokio (Japón). Del 3 al 4 de septiembre de 2019.

CÁTEDRA DE PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO

La Cátedra Extraordinaria de Patrimonio Paleontológico en la Universidad de La Rioja nació del esfuerzo coordinado del Gobierno de La Rioja y la propia Universidad de La Rioja, al objeto de desarrollar las siguientes finalidades:



- Investigación sobre el recurso, declarado Bien de Interés Cultural por el Gobierno de La Rioja, propuesto a su declaración como Patrimonio Mundial por la UNESCO, incluido en la lista de *GEOSITES* de la UNESCO, y propuesto como *L/G* (lugar de interés geológico) en el IGME (Instituto Geológico Minero de España).
- Difusión del contenido científico procedente de la publicación de libros especializados, publicaciones en revistas científicas de impacto de geología, paleontología y patrimonio, así como las aportaciones procedentes de las tesis doctorales en esta temática especializada recientemente defendidas o en curso.
- Mantenimiento físico de los yacimientos y de la colección paleontológica de la Comunidad Autónoma de La Rioja, ya que los yacimientos envejecen de la misma manera que las rocas de los monumentos, en consecuencia, su preservación y descubrimiento necesita técnicas, productos y personal especializado.
- Asesoramiento sobre el contenido (valor) de los yacimientos y los riesgos por causas naturales y antrópicas.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2019.

1. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y ASESORAMIENTO

➤ ***Sesiones de divulgación en distintos ámbitos.***

Con el objetivo de dar a conocer el Patrimonio Paleontológico y poner en valor todos los conocimientos que podemos extraer de los fósiles se han programado ya una serie de actividades divulgativas, dirigidas a público más general en unos casos y científico en otros, que relatamos a continuación.

- Jornada “**Cazando cazadores**”. 19 de enero de 2019. Charla divulgativa en el Centro Paleontológico de Igea sobre los hallazgos de la Excavación realizada en Julio de 2018.

CAZANDO CAZADORES

Presentación de “*Garras*”, un Igeano de
125 millones de años



19 ENERO
18:00 en el museo

al finalizar la presentación habrá
un **picoteo**



- **Celebración del Día de la mujer y la niña en la Ciencia.** 11 y 12 de febrero de 2019. Charlas realizadas en el CEIP Sáenz de Tejada y IES Virgen de Vico.



- **“La ciencia detrás de Jurassic Park”.** 13 de marzo de 2019. Charla divulgativa dentro de la Semana de la Ciencia del IES La Paz, en Cintruénigo.

Exposiciones
 "Proyectos de Tecnología" / "Moléculas"
 "Concurso de fotografía sobre el agua"
 "Calendario romano 2019"
 "Geología de las Bardenas"

Conferencias / Talleres
 "Agua en juego" / "Aire, tierra y agua"
 "Geología en las Bardenas"
 "El universo del bronce"
 "CSI: Biología forense para principiantes"
 "Aspectos físicos de la vida de un deportista de élite"
 "La ciencia detrás de Jurassic Park"
 "El cambio climático"

Organiza: IESO LA PAZ

SEMANA DE LA CIENCIA
 13ª EDICIÓN
 DEL 11 AL 15 DE MARZO DE 2019
 IESO LA PAZ DE CINTRUÉNIGO

- **“De mayor quiero ser científica”.** 14 de marzo de 2019. Charlas realizadas en el CEO Villa de Autol con motivo de la celebración del Día de la mujer y la niña en la Ciencia.



- Realización de talleres divulgativos para niños en la Casa de las Ciencias:
 - **“Animales Científicos y donde encontrarlos”**. 23 y 24 de abril de 2019. A través de la mitología de Harry Potter se acercó al público infantil el mundo de la paleontología y el origen de muchos de los animales fantásticos que aparecen en la famosa saga.
 - **“Paleontología para no iniciados”**. 25 de abril de 2019. A partir de actividades como un simulacro de excavación, la historia de la vida, o reconstrucción de huellas y patas de dinosaurios se acercó a los niños la profesión de la paleontología y el método científico.



- **Ciclo de conferencias “A la sombra de los dinosaurios”**. Del 9 de mayo al 6 de junio. Celebrado en la Fundación Caja Rioja, en su centro de Gran Vía en Logroño, este ciclo ha tratado de animales y plantas que han estado a la sombra de los dinosaurios, pero cuya evolución nos hace entender la historia actual de nuestro planeta.

CICLO DE CONFERENCIAS
A la sombra de los dinosaurios

Centro Fundación Caja Rioja-Bankia Gran Vía
C/ Gran Vía, 2
Logroño
19.30-21.00 horas

DIRECCIÓN ACADÉMICA
DRA. D. ANGÉLICA TORICES HERNÁNDEZ,
Responsable de la Cátedra Extraordinaria de Patrimonio Paleontológico
Universidad de La Rioja
Contratada Postdoctoral TALENTO
Departamento de Humanidades
Universidad de La Rioja

PROGRAMA

Jueves, 9 de mayo de 2019
19.30 horas
Conodontos, los primeros vertebrados
MACHO VALENZUELA
Universidad de Valencia
Los conodontos son un grupo enigmático del que nos han llegado pocos restos entre los cuales destacan un aparato dental muy complejo. Sin embargo, este grupo es clave para entender el origen de nuestra propia existencia: los vertebrados.

Jueves, 16 de mayo de 2019
19.30 horas
Compañeros de los titanes: reconstruyendo flora y fauna del mesozoico
FRANCISCO GASCO
UNED
Los dinosaurios son los representantes más famosos del Mesozoico pero no eran los únicos que vivían en ese periodo de la Tierra. Conocer el resto de la fauna y la flora que habitaban con ellos es fundamental para que podamos reconstruir los ecosistemas de ese pasado.

Jueves, 30 de mayo de 2019
19.30 horas
Murciélagos, la evolución de los señores de la noche
JULIA GALÁN
Universidad de Zaragoza
Los murciélagos son los únicos mamíferos voladores y constituyen el segundo grupo más numeroso dentro de este grupo. Aun así, son unos grandes desconocidos para el gran público, a pesar de desempeñar un papel ecológico fundamental como polinizadores y controladores de plagas de insectos y pequeños vertebrados. En esta charla podremos conocerlos un poco mejor.

Jueves, 6 de junio de 2019
19.30 horas
Las tortugas fósiles ibéricas: registro e implicaciones
ADAN PÉREZ
UNED
Las tortugas suelen pasar desapercibidas, pero son un elemento clave en nuestros ecosistemas, puesto que nos informan de parámetros climáticos y ambientales que son esenciales para comprender la evolución de nuestro planeta. En esta charla conoceremos a las tortugas que han poblado nuestra Península Ibérica.

Imagen: Eumecesaurus holgeri Scene, Gerhard Bieggmann

CICLO DE CONFERENCIAS
A la sombra de los dinosaurios

Del 9 de mayo al 6 de junio de 2019
Centro Fundación Caja Rioja-Bankia Gran Vía
C/ Gran Vía 2, Logroño
19.30-21.00 horas

Más información:
Cátedra de Paleontología
tel: 941 295 257
paleontologia@unirioja.es
@paleontologiaUR

www.unirioja.es/actividades

Síguenos en:

Fotografía: El mundo perdido, 1925-1931, Harry Hoyt

- Participación en el **Geolodía**. 11 de mayo de 2019. Celebrado en la localidad de Cornago y organizado por el Instituto Geológico y Minero.
- Presentación del libro **Jurásico Total 3**.
El día 16 de mayo se llevó a cabo la presentación del tercer libro de la saga Jurásico Total en la librería de Santos Ochoa Logroño. En el acto estuvieron sus autores, Sara Cano y Francesc Gascó que pasaron la tarde firmando libros y charlando sobre su exitosa saga de libros juveniles.



- Conferencia divulgativa por los autores de Jurásico Total en el colegio Aurelio Prudencio de Calahorra. 16 de mayo de 2019.



- “**Caminando con dinosaurios**”. 21 de mayo de 2019. Conferencia divulgativa por Angélica Torices en el ciclo de conferencias Pint of Science

PINT OF SCIENCE
#Pint19ES
#Pint19LOG

21 mayo

CAFÉ BAR PASSARENA
C/ BRETÓN DE LOS HERREROS 13
20:00 H

Noemí Lana-Renault (Universidad de La Rioja)
➤ ÉRASE UNA VEZ UN BOSQUE, UN RÍO,
UN MONTAÑÉS Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Angélica Torices (Universidad de La Rioja)
➤ CAMINANDO CON DINOSAURIOS

- “Caminando con dinosaurios: el uso de nuevas tecnologías en la Paleontología de La Rioja”. 27 de mayo de 2019. Conferencia por la Dra. Angelica Torices dentro del II Seminario de Investigación «Experiencias de uso de Sistemas de Información Geográfica» organizado por el Proyecto Innovación Docente «Coordinación y mejora de la docencia en asignaturas que utilizan Sistemas de Información Geográfica en la Universidad de La Rioja».

II SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

EXPERIENCIAS DE USO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Lunes 27 de mayo de 2019

Complejo Científico-Tecnológico
Seminario Mirian Andrés
10.00–14.00 horas
<https://bit.ly/2PReqCf>

ORGANIZA:
Proyecto de Innovación Docente
‘Coordinación y mejora en la utilización de GIS como una herramienta en la realización de TFGs, TFM y tesis doctorales en la Universidad de La Rioja’



ASISTENCIA LIBRE

La asistencia a la Jornada es libre; los participantes interesados en recibir un certificado de asistencia a la Jornada pueden enviar un mail a José Ángel Llorente Adán: jose-angel.llorente@unirioja.es

PROGRAMA

10.00 horas
Bienvenida y Presentación
Bienvenida y presentación del Proyecto de Innovación Docente sobre SIG y datos geográficos en la Universidad de La Rioja

10.15 horas
Caminando con dinosaurios: el uso de nuevas tecnologías en la Paleontología de La Rioja
ANGÉLICA TORICES HERNÁNDEZ
Directora académica de la Cátedra de Patrimonio Paleontológico de la Universidad de La Rioja

11.00 horas
Usos de SIG en el sector vitivinícola
JUAN GARCÍA DEL MORAL
Ingeniero Técnico Agrícola y socio fundador de Ager Technology

11.45 horas
Descanso (café)

12.15 horas
Nuevas técnicas en estudios ambientales. El laboratorio de Tecnologías de la Información Geográfica en el Instituto Pirenaico de Ecología
PAZ ERREA ABAD
Titulada Superior Especializada del Instituto Pirenaico de Ecología (CSIC)

13.00 horas
Análisis espacio-temporal de datos de área: aplicaciones en epidemiología
ARITZ ADIN URTASUN
Profesor Ayudante Doctor de la Universidad Pública de Navarra

 **UNIVERSIDAD DE LA RIOJA**

Más información:
Eduardo Sáenz de Cabezón
Jesus M. Aransay
Tel: 941 299 452
dpto.dmc@unirioja.es
www.unirioja.es/actividades

¡Siguenos! @unirioja



- “¿Cuál era la dieta de los dinosaurios en el Cretácico?”. 31 de mayo de 2019. Conferencia divulgativa de la Dra. Angelica Torices realizada en la Ermita de la Concepción en Calahorra dentro del Proyecto de divulgación científica ‘Antenas divulgativas’. Se trata de un proyecto de divulgación científica que pretende acercar la investigación desarrollada en la Universidad de La Rioja y las cuestiones de ciencia actual a los ciudadanos de las diferentes comarcas de la región.



ANTENAS DIVULGATIVAS
INVESTIGADORES DE LA
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA EN CALAHORRA

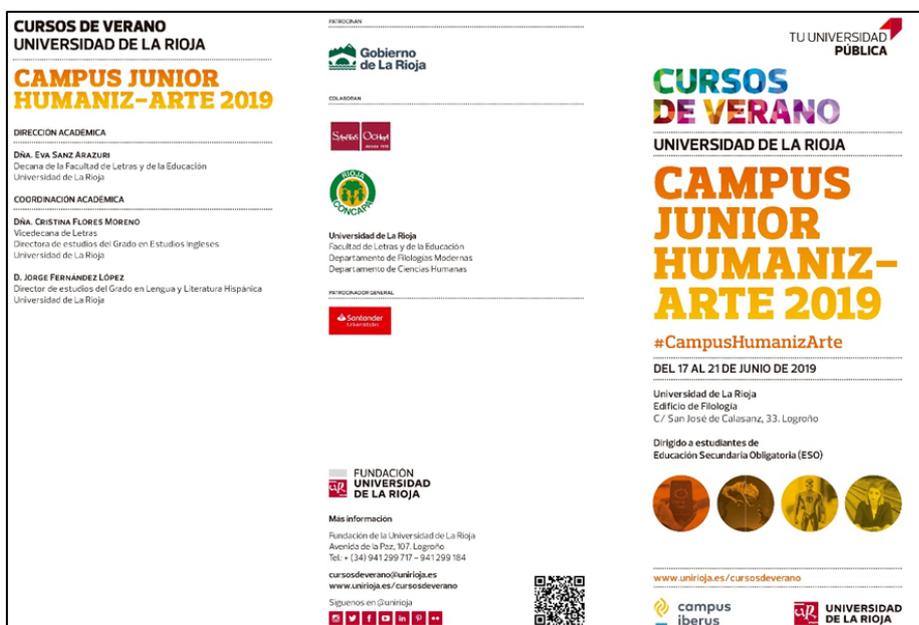
¿Cuál era la dieta de los dinosaurios en el Cretácico?

ANGÉLICA TORICES HERNÁNDEZ
Directora de la Cátedra de Paleontología

Viernes 31 de mayo de 2019
Sala Cultural Ermita de la Concepción
Paseo Juan Antonio Merino, 6/n.
Calahorra
19.30 horas
Entrada libre

- Repetición de talleres divulgativos para niños en la Casa de las Ciencias. 8 de junio de 2019. El éxito obtenido en la primera edición realizada en el mes de abril hizo que se colaborase de nuevo con la Casa de las Ciencias, repitiendo los talleres en junio.
- Curso de Verano: **Campus Junior Humaniz-arte 2019**
Este curso de verano constituye una gran oportunidad para conocer de cerca los estudios que ofrece la Universidad de La Rioja en el ámbito de las letras y las humanidades. A través de la experimentación práctica, los alumnos de ESO han podido descubrir, identificar o reforzar intereses, motivaciones, habilidades y aptitudes relacionadas con la lengua y la literatura hispánica y clásica, con la cultura inglesa o con la geografía e historia. La Dra. Angélica Torices ha participado en esta iniciativa al frente de un taller sobre cómo se realiza la investigación de los dinosaurios dentro de los talleres titulados “Tras las huellas del pasado”.



CURSOS DE VERANO
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

CAMPUS JUNIOR HUMANIZ-ARTE 2019

DIRECCIÓN ACADÉMICA
Dña. EVA SANZ ARAZURI
Decana de la Facultad de Letras y de la Educación
Universidad de La Rioja

COORDINACIÓN ACADÉMICA
Dña. CRISTINA FLORES MORENO
Vicedecana de Letras
Directora de estudios del Grado en Estudios Ingleses
Universidad de La Rioja

D. JORGE FERNÁNDEZ LÓPEZ
Director de estudios del Grado en Lengua y Literatura Hispánica
Universidad de La Rioja

GOBIERNO DE LA RIOJA

COLABORA
Siete Ocho

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
Facultad de Letras y de la Educación
Departamento de Filologías Modernas
Departamento de Ciencias Humanas

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Más información
Fundación de la Universidad de La Rioja
Avenida de la Paz, 107. Logroño
Tel. + (34) 941 299 717 - 941 299 184
cursosdeverano@unirioja.es
www.unirioja.es/cursosdeverano
Síguenos en Guntioja

TU UNIVERSIDAD PÚBLICA

CURSOS DE VERANO
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

CAMPUS JUNIOR HUMANIZ-ARTE 2019

#CampusHumanizArte

DEL 17 AL 21 DE JUNIO DE 2019

Universidad de La Rioja
Edificio de Filología
C/ San José de Calasanz, 33. Logroño

Dirigido a estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO)

www.unirioja.es/cursosdeverano

campus iberus

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

- “Atapuerca y la investigación en femenino”. 8 de octubre de 2019. Conferencia de la Dra. Gloria Cuenca Bescos de la Universidad de Zaragoza, en el Ateneo Riojano dentro de la serie en conferencias “Investigación en clave femenina”.



- **“Paleontología de seres mágicos y mitológicos”**. 27 de octubre de 2019. Conferencia de la Dra. Angélica Torices en el Museo de Ciencias Naturales de España (Madrid) dentro del ciclo SGMCIencia.



- **“Iluminando la ciencia: paleontólogas e ilustradoras”**. 14 de noviembre de 2019. Conferencia de la investigadora de la Universidad de Granada y del Museo del Prado, Ana Isabel Guzmán en el Ateneo Riojano dentro del ciclo “La investigación en clave femenina”.



La investigadora Anabel Guzmán en un momento de su conferencia.

- **“El estudio de los yacimientos de microvertebrados”**. 16 de diciembre de 2019. La Doctora Torices participa impartiendo una conferencia en el Master de Paleontología Aplicada de la Universidad de Valencia.

- **Universidad de Alberta, Edmonton (Canadá).** El día 7 de septiembre, Angélica Torices impartió una charla a los alumnos de paleontología sobre el trabajo de investigación, conservación y difusión del patrimonio paleontológico riojano que la Universidad de La Rioja y la Cátedra de Paleontología de la Universidad de La Rioja están realizando.

➤ **II Edición del Ciclo de Cine Jurásico**

Del 8 al 29 de mayo se emitieron diversas películas de dinosaurios que fueron precedidas de una presentación por paleontólogos y expertos en cine y que concluyeron con un coloquio entre el espectador y el experto. Con este ciclo se ha pretendido que el espectador vea cuál ha sido la evolución de la visión que la sociedad tiene de los dinosaurios y cómo los nuevos descubrimientos y tecnologías han hecho que nuestra visión de estos animales cambiara con el tiempo.

PRESENTACIÓN	MIÉRCOLES, 15 DE MAYO DE 2019
<p>Il Edición del Ciclo de Cine Jurásico, donde se emitirán diversas películas de dinosaurios que serán precedidas de una presentación por paleontólogos y expertos en cine y que concluirán con un coloquio donde se establezca un diálogo entre el espectador y el experto. Con este ciclo se pretende que el espectador vea cuál ha sido la evolución de la visión que la sociedad tiene de los dinosaurios y cómo los nuevos descubrimientos y tecnologías han hecho que nuestra visión de estos animales cambiara con el tiempo.</p>	<p>El Mundo Perdido (Jurassic Park 2) 18.30 horas Director: Steven Spielberg Año: 1997 País: Estados Unidos Duración: 129 min. Presenta Dr. FRANCISCO GASCÓ Investigador postdoctoral, UNED</p>
	MIÉRCOLES, 22 DE MAYO DE 2019
	<p>Hace un millón de años 18.30 horas Director: Don Chaffey Año: 1956 País: Gran Bretaña Duración: 100 min. Presenta JOSE LUIS SANZ Catedrático de Paleontología, Universidad Autónoma de Madrid</p>
MIÉRCOLES, 8 DE MAYO DE 2019	MIÉRCOLES, 29 DE MAYO DE 2019
<p>Godzilla 18.30 horas Director: Roland Emmerich Año: 1998 País: Estados Unidos Duración: 130 min. Presenta PABLO NAVARRO LORBES Investigador predoctoral del Departamento de Ciencias Humanas, Universidad de La Rioja</p>	<p>Dinosaurio 18.30 horas Directores: Eric Leighton, Ralph Zondag Año: 2000 País: Estados Unidos Duración: 84 min. Presenta RAÚL SAN JUAN PALACIOS Investigador predoctoral del Departamento de Ciencias Humanas, Universidad de La Rioja</p>

08/05/2019: Godzilla
15/05/2019: El mundo perdido (Jurassic Park 2)
22/05/2019: Hace un millón de años
29/05/2019: Dinosaurio

➤ **Campo de trabajo 'Paleoicnología y restauración de huellas de dinosaurio'. Actividad enmarcada en los Cursos de Verano de la Universidad de La Rioja, realizado del 15 al 30 de julio de 2019.**

En estos campos de trabajo se reparan las rocas con huellas fosilizadas que se rompen al permanecer a la intemperie. Los alumnos limpian los afloramientos de tierra y plantas, rellenan las grietas con mortero, silicona y resina, y pegan los fragmentos sueltos.

En el trabajo de campo, además de la reparación de los yacimientos, se examinan y se explican las huellas que afloran. En las clases de última hora de la tarde los alumnos estudian los tipos de dinosaurio, sus huellas y aprenden a analizar un rastro real. A partir de diapositivas hechas sobre un rastro de un yacimiento, encuadradas en una malla, dibujan el rastro a escala, toman las medidas pertinentes y analizan el tipo de huellas y las características del rastro (velocidad, altura del dinosaurio, etc...).



➤ **Ciclo de Conferencias de Paleontología asociados al campo de trabajo.**

Asociado al campo de trabajo se organiza, además, un ciclo de conferencias sobre los nuevos descubrimientos en torno a la paleobiología de los dinosaurios. Los ponentes, procedentes de prestigiosas instituciones nacionales e internacionales, expondrán los últimos descubrimientos sobre el registro fósil y el mundo de los dinosaurios. Este ciclo se realizó en dos sedes. Enciso y Logroño los días 20 y 30 de Julio.

CURSOS DE VERANO UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	
CICLO DE CONFERENCIAS PALEOICNOLOGÍA Y RESTAURACIÓN DE HUELLAS DE DINOSAURIOS	
Viernes 20 de julio de 2019	
Parque Paleontológico El Barranco Perdido C/ra. Navabazaz s/n Enciso, La Rioja	
Lunes 30 de julio de 2019	
La Gota de Leche Sala de Usos Múltiples C/ Onco de Junio, 2 Logroño, La Rioja	
DIRECCIÓN ACADÉMICA	
DRA. D.ª ANGÉLICA TORICES HERNÁNDEZ Investigadora Contratada posdoctoral (TALENTO) Departamento de Ciencias Humanas Universidad de La Rioja	
COLABORADOR	
D. PABLO NAVARRIO LOBRES Investigador predoctoral Departamento de Ciencias Humanas Universidad de La Rioja	
D.ª MIREIA FERRER VENTURA Investigadora predoctoral Departamento de Ciencias Humanas Universidad de La Rioja	
PROGRAMA	
Sábado 20 de julio de 2019. El Barranco Perdido (Enciso)	
18.00 a 18.15 horas Presentación del ciclo de conferencias D. RICARDO OCHOA MARTINEZ Sr. Alcalde Ayuntamiento de Enciso	
D. VÍCTOR FERNÁNDEZ TEJADA, Director / Coordinador Parque de Paleoventura 'El Barranco Perdido'	
DRA. D.ª ANGÉLICA TORICES HERNÁNDEZ Investigadora Contratada posdoctoral (TALENTO) Universidad de La Rioja	
18.15 a 19.15 horas Modelización 3D de dinosaurios y su aplicación a los yacimientos de icnitas de La Rioja DR. D. FRANCISCO GASCO LLUNA Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	
19.15 a 20.15 horas Las técnicas de restauración del material pétreo y su aplicación a la paleontología DR. D. XAVIER MAS I BARBERA Universitat Politècnica de València	
Martes 30 de julio de 2019. La Gota de Leche (Logroño)	
18.00 a 18.15 horas Acto de clausura del Campo de Trabajo 'Paleoicnología y restauración de huellas de dinosaurio'	
18.15 a 18.45 horas Caminando con dinosaurios en los yacimientos de La Rioja DRA. D.ª ANGÉLICA TORICES HERNÁNDEZ Investigadora Contratada posdoctoral (TALENTO) Universidad de La Rioja	
18.45 a 19.30 horas Los dinosaurios del final del Cretácico en España DR. D. JOSÉ IGNACIO CANKUDO SANAGUSTIN, Catedrático de Paleontología, Universidad de Zaragoza	
19.30 a 20.15 horas El estudio de los dientes de dinosaurios carnívoros de La Cantalera, Teruel, España D. ANTONIO ALONSO GERMAN Universidad de Zaragoza	



➤ **Campos de trabajo de voluntariado juvenil de Igea.**

Se ha supervisado la limpieza y restauración del yacimiento de La Era del Peladillo donde se celebra en dos turnos, del 15 al 30 de Julio y del 1 al 15 de agosto, los campos de voluntariado juvenil.

➤ **Cuarta edición del Seminario de conferencias: "Dinosaurios 2.0: Nuevas tecnologías en la reconstrucción de los ecosistemas del pasado".**

Este año del 6 al 7 de noviembre de 2019, el Seminario de Dinosaurios 2.0 se centró en las técnicas que los paleontólogos utilizan para reconstruir los ecosistemas del pasado.

La Cátedra de Paleontología de la UR pretende, con esta actividad, acercar al gran público los nuevos descubrimientos, técnicas y retos que los paleontólogos están afrontando para reconstruir los ecosistemas del pasado y acercarnos a ese pasado remoto y proyectar nuestro futuro.

Los asistentes pudieron conocer las últimas técnicas que se están llevando a cabo en el estudio del ADN de las aves para conocer la evolución de los dinosaurios y el aspecto que podían tener, cómo los óxidos de los dientes condicionaban la dieta y la vida de nuestros antepasados en Atapuerca, como reconstruimos los ecosistemas y su aspecto en el Mesozoico y como se apareaban y cuidaban a sus crías.



El Seminario Dinosaurios 2.0 contó con ponentes de excepción, como la Dra. Lindsay Zanno del North Carolina Natural History Museum, experta mundial en dinosaurios carnívoros del Cretácico y conocida por su uso innovador de la tomografía computarizada de rayos X en la reconstrucción de dinosaurios, además de haber dado nombre a varias especies de dinosaurios como *Moros intrepidus* y *Siats meekerorum*.

También participaron el Dr. Terry Gates (North Carolina Natural History Museum), especialista en la reconstrucción de la apariencia de los dinosaurios y el uso de su ornamentación, el Dr. Francesc Gascó (UNED), el Dr. José Joaquín Moratalla (IGME), la Dra. Raquel Moya (Universidad de Zaragoza) y el Dr. Miguel Moreno (Universidade Nova de Lisboa).

El 8 de noviembre se visitaron los yacimientos de Enciso, Cornago e Igea con el Dr. Terry Gates y la Dra. Lindsay Zanno y de los Centros Paleontológicos de Enciso e Igea.

2. REUNIONES CIENTÍFICAS

- **Organización del XVII Encuentro de Jóvenes Investigadores en Paleontología (EJIP)** en la ciudad de Nájera, La Rioja. Del 10 al 13 de abril de 2019.

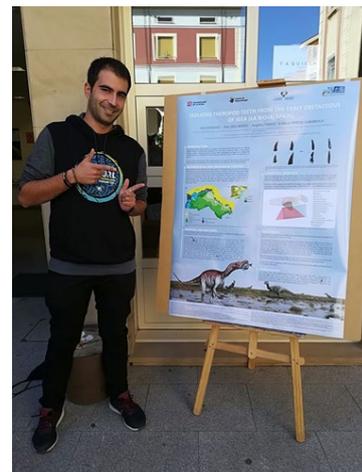
Para el equipo de la Catedra de Patrimonio Paleontológico de la Universidad de La Rioja ha supuesto un enorme honor el poder organizar la decimoséptima edición de este congreso en la Escuela de Patrimonio de Nájera, La Rioja.

No solamente se ha contado con más de **cien asistentes** y **cincuenta comunicaciones** entre exposiciones orales y posters, sino que los asistentes han podido participar en tres workshops sobre cladística, morfometría y técnicas de restauración. Han podido asistir a dos conferencias magistrales impartidas por la Dra. Marisol Montellano Ballesteros de la UNAM y la Dra. Angélica Torices de la Universidad de La Rioja y a un taller de empleo en el que han participado el Dr. Fidel Torcida del Museo de Salas de los Infantes y el Dr. José Luis Barco, director de la empresa PALEOYMAS. Los abstracts del congreso, además, serán publicados en un volumen especial de la revista Zúbia, en edición en estos momentos. Se ha dado también a los asistentes la oportunidad de mandar artículos extendidos a un volumen especial del Journal of Iberian Geology del que la directora de la Catedra es la editora del mismo y que está en proceso en estos momentos.

Además, los asistentes han podido comprobar de primera mano el proyecto investigador que se está realizando en el riquísimo y diverso patrimonio paleontológico de La Rioja en una excursión organizada a los yacimientos de Enciso, Igea y al Centro Paleontológico de Enciso



- Participación en el 2019 AMMP Annual Meeting en Hays Kansas que se celebró del 16 al 19 de abril de 2019.
- Participación en el Congreso de la Association Paléontologique Française 2019 con el trabajo, que se celebró del 16 al 20 de abril de 2019.
- Asistencia y participación en el EAVP (European Association of Vertebrate Palaeontologists) Conference. Bruselas. Del 2 al 6 de julio de 2019.
- Asistencia y Participación en el 27th CIPA International Symposium “Documenting the past for a better future” organizado por The International Committee for Documentation of Cultural Heritage (CIPA) ,celebrado en Ávila, del 1 al 5 de septiembre de 2019.
- Asistencia y Participación en las VIII Jornadas Internacionales sobre Paleontología de Dinosaurios y su Entorno, Salas de los Infantes, Burgos. Del 5 al 7 de septiembre y en la que la Dra. Angélica Torices intervino en una conferencia como invitada. Es de destacar que el trabajo realizado por el estudiante asociado a la Catedra, Erik Isasmendi, recibió el premio al mejor poster del Congreso



- Participación de la Dra. Angelica Torices como secretaria del Tribunal de Tesis del Dr. Antonio Alonso junto al Dr. Oliver Rauhut y la Dra. Gloria Cuenca Bescós en la Universidad de Zaragoza. 10 de septiembre de 2019.

- Presentación del trabajo realizado por el estudiante de master, dirigido por la Dra. Angélica Torices, Adrián Martínez Campoy en la Paleo Fall Meeting 2019 celebrada en la Universidad de Évora, Portugal. Del 26 al 28 de septiembre de 2019.
- Participación en el 79th Annual Meeting of the Society of Vertebrate Paleontology celebrado en Brisbane, Australia, celebrado del 9 al 12 de octubre de 2019.
- Asistencia y participación en The Annual Meeting of the Palaeontological Association que se celebró en Valencia del 15 al 21 de diciembre de 2019.

<https://catedrapaleontologia.unirioja.es/>

CÁTEDRA DE ESPAÑOL

La Cátedra de Español es una cátedra extraordinaria de la Universidad de La Rioja creada en el marco de un convenio con el Banco Santander firmado en 2015.



Tiene por objeto específico el desarrollo de múltiples actividades en torno al uso, manifestaciones, estudio y proyección de la lengua española, tanto en diversos ámbitos de la vida comunitaria y profesional, como en su dimensión geográfica, de lo local a lo internacional, pasando por lo nacional.

Las líneas temáticas de actividades son:

- El español en la *comunicación social*.
- El español y el *mundo del vino*.
- El español en el mundo de la *cultura*.
- El *español en el mundo* y ELE: internacionalización del español y el español como lengua internacional.
- *Observatorio del español*.

Desde el departamento de Posgrados y Formación Continua de la Fundación de la Universidad de La Rioja se realiza la gestión económica de la Cátedra y se apoya a su dirección en determinadas tareas.

A continuación, se describen las actividades que se han desarrollado durante el año 2019.

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

➤ **IV Curso Cilengua-UR. Cátedra de español de Alta especialización filológica. "Filología de autor y la crítica de las variantes".**

Este IV Curso de Alta Filología, organizado por el Instituto Literatura y Traducción de Cilengua y la Cátedra de Español de la Universidad de La Rioja/Banco Santander, ofrece a los investigadores la posibilidad de profundizar en la aplicación práctica de sus conocimientos sobre los textos: las clases magistrales sirven aquí como apoyo a los análisis de casos concretos, de tal forma que el conjunto constituye una excelente forma de conocimiento filológico y también documental. Una de las claves se cifra en la presencia de los más reconocidos especialistas que, en esta ocasión, se ocuparán del problema editorial de las variantes de autor y de la reconstrucción del proceso creativo del texto literario, es decir, desde su génesis hasta su fijación definitiva, a partir de los manuscritos y borradores autógrafos (o con valor de autógrafo).

El curso se realizó en San Millán de la Cogolla, del 19 al 21 de junio de 2019.

➤ **Curso intensivo: Comentario de textos, buenas prácticas.**

Este nuevo curso intensivo, organizado por el Instituto Literatura y Traducción de Cilengua y la Cátedra de Español de la Universidad de La Rioja/Banco Santander, ofrece a los jóvenes alumnos e investigadores universitarios la posibilidad de perfeccionar sus conocimientos literarios y filológicos al fin de que dispongan de autonomía a la hora de llevar a cabo el análisis de los textos. Una de las claves de estas clases magistrales y prácticas es la presencia de reconocidos especialistas que

acercarán a los asistentes los textos fundamentales de la Edad Media y del Renacimiento.

El curso se realizó en San Millán de la Cogolla, del 24 al 28 de junio de 2019.

➤ **Curso de verano: El español se sienta a la mesa: la gastronomía en la lengua y la literatura.**

Este nuevo curso intensivo, organizado por el Instituto Literatura y Traducción de Cilengua y la Cátedra de Español de la Universidad de La Rioja/Banco Santander, ofrece a los jóvenes alumnos e investigadores universitarios la posibilidad de perfeccionar sus conocimientos literarios y filológicos al fin de que dispongan de autonomía a la hora de llevar a cabo el análisis de los textos. Una de las claves de estas clases magistrales y prácticas es la presencia de reconocidos especialistas que acercarán a los asistentes los textos fundamentales de la Edad Media y del Renacimiento.

El curso se realizó en la Universidad de La Rioja, del 16 al 18 de julio de 2019.

<p>COORDINANZA</p> <p>Cátedra de español</p> <p>PROTECCIÓN</p> <p>Fundación San Millán de la Cogolla</p> <p>COLABORAN</p> <p>Gobierno de La Rioja</p> <p>Ayuntamiento de Logroño</p> <p>LA BRASA</p> <p>LA RIOJA Capital</p> <p>INTRODUCCIÓN GENERAL</p> <p>Santander</p> <p>FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LA RIOJA</p> <p>Más información</p> <p>Fundación de la Universidad de La Rioja Avenida de la Paz, 107, Logroño Tel.: (34) 941 229 717 - 941 229 184 cursosdeverano@unirioja.es www.unirioja.es/cursosdeverano</p> <p>Síguenos en @unirioja</p> <p></p>	<p>TU UNIVERSIDAD PÚBLICA</p> <p>CURSOS DE VERANO</p> <p>UNIVERSIDAD DE LA RIOJA</p> <p>EL ESPAÑOL SE SIENTA A LA MESA GASTRONOMÍA, LENGUA Y LITERATURA</p> <p>#CDVEspañol</p> <p>DEL 16 AL 18 DE JULIO DE 2019</p> <p>Espacio Lagares C/ Ruafveja, 16 Logroño</p> <p>Bodega Museo Ontañón Avenida Aragón, 3 Logroño, La Rioja</p> <p>www.unirioja.es/cursosdeverano</p> <p> </p>	<p>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ACADÉMICAS</p> <p>Dña. ELISA BORSARI Posdoctoral Talento/ Directora Cátedra de español Departamento de Filologías Hispánica y Clásicas Universidad de La Rioja</p> <p>D. FERNANDO GARCÍA ANDREVA Profesor del Área de Lengua Española Departamento de Filologías Hispánica y Clásicas Universidad de La Rioja</p> <p>D. SERGIO ANDRÉS CABELLO Profesor del Área de Sociología Departamento de Ciencias Humanas Universidad de La Rioja</p> <p>PROGRAMA</p> <p>Martes, 16 de julio de 2019 (Espacio Lagares)</p> <p>LITERATURA Y GASTRONOMÍA</p> <p>16:30 horas Entrega credenciales</p> <p>16:45 horas Acto inaugural del curso</p> <p>17:00 a 18:00 horas Literatura y gastronomía, procesos únicos D. XABIER FERRER MARQUEZ Escritor y cocinero. Restaurante Arzak</p> <p>18:15 a 19:30 horas Mesa redonda La comida en la Novela Picaresca D. JUAN MANUEL ESCUDERO BAZTAN Universidad de La Rioja</p> <p>De la gula y otros pecados de la lengua D. KARLA XOMARA LUNA MARISCAL El Colegio de México, México</p> <p>Entre salsas y pucheros. Las cocinas aureas en la literatura y el arte D. JOSÉ RAMÓN TRUJILLO MARTÍNEZ Universidad Autónoma de Madrid Modera: D. ELISA BORSARI</p> <p>19:30 a 20:15 horas Degustación Vino cortesía de Bodegas Ontañón y Gobierno de La Rioja</p>	<p>Miércoles, 17 de julio de 2019 (Bodegas Ontañón)</p> <p>LENGUA Y GASTRONOMÍA</p> <p>17:00 a 18:00 horas Cocina española medieval y renacentista: platos y palabras D. ROLAND EBREZ Université de Lausanne, Suiza</p> <p>18:15 a 19:30 horas Mesa redonda Tripa vacía, corazón sin alegría. Gastronomía y dietética en el refranero en lengua española D. M. TERESA BARRADILLO DE LA FUENTE Universidad Complutense de Madrid</p> <p>De la vida a la bodega en el Refranero español D. ESTHER FORGAS BERDET Universitat Rovira i Virgili</p> <p>Historia del lexico culinario: nombres de platos elaborados en diccionarios y corpus del español D. MARTA TORRES MARTÍNEZ Universidad de Jaén Modera: D. FERNANDO GARCÍA ANDREVA</p> <p>19:30 a 20:30 horas Visita a Bodega Museo Ontañón</p> <p>Jueves, 18 de julio de 2019 (Espacio Lagares)</p> <p>GASTRONOMÍA RIOJANA</p> <p>17:00 a 19:00 horas Mesa redonda De pinchos, cocina tradicional y vanguardias: la convivencia gastronómica en La Rioja D. MARTE DE BLAS DIBAUY Barriobar Tapasytragos</p> <p>D. MIGUEL MARTÍNEZ-LOSA EZQUERRO La Brasa de la Laurel/ Cooking Team</p> <p>D. ALBERTO RODRÍGUEZ TURZA Tonnes Gastrobar</p> <p>D. ADOLFO SÁENZ BURGOS Asociación Hostelería La Laurel, El Muro Bar y Asador Modera: D. CARMEN BENGOCHEA ESCALONA</p> <p>19:00 horas Clausura</p> <p>19:30 a 20:30 horas Degustación de pinchos en la Calle Laurel</p>
--	--	--	--

➤ **III Seminario. Lengua Castellana y Atención Temprana. Profesionales y estrategias de actuación.**

Con la participación de Anselmo Sánchez Rodríguez (director del equipo de Atención Temprana del Gobierno de La Rioja) y Violeta Álvaro (Profesora / Organización Nacional de Ciegos Españoles, ONCE), Isabel Olleta (Directora Centro de logopedia y audiología) y Cecilia Conde Gallego (pedagoga terapéutica y experta en SAAC).

El seminario se realizó en la Universidad de La Rioja, del 7 de octubre al 4 de noviembre de 2019.

2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

➤ *Nuevos paradigmas en la literatura clásica*

11 de enero de 2019	POLIFEMO: DE ANTROPÓFAGO A ENAMORADO Ponente: María Val Gago Saldaña (Universidad de Alcalá) Edificio Filologías. Universidad de La Rioja
4 de octubre de 2019	VIOLENCIA DE GÉNERO Y POESÍA CLÁSICA Ponente: María Val Gago Saldaña (Universidad de Alcalá) Edificio Filologías. Universidad de La Rioja

➤ *Seminario permanente Español e inclusión socioeducativa*

El presente seminario tiene el objetivo de analizar, debatir y reflexionar sobre el papel del aprendizaje del español para la inclusión socioeducativa. El proceso migratorio que se vivió en España a partir del comienzo del siglo XXI tuvo en la integración de este colectivo uno de sus principales retos, que todavía no ha finalizado. Una parte significativa de esta inmigración no era hispanoparlante por lo que el aprendizaje del idioma español era una necesidad, tanto en el sistema educativo como para acceder al mercado laboral, y facilitar así los procesos de inclusión. A lo largo de estas dos décadas, programas y actuaciones de educación formal e informal, desde las que se dan en el sistema educativo a la educación de adultos, se han puesto en marcha y se vienen desarrollando.

El seminario se realizó del 26 de febrero al 14 de mayo de 2019:

26 de febrero de 2019	ESPAÑOL, ÁFRICA NEGRA E INMIGRACIÓN Ponente: Dr. Óscar Kem-mekah Kadzue (Universitat de Lleida) Edificio Politécnico. Universidad de La Rioja
26 de marzo de 2019	LA RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL Ponentes: Rosa Benabarre Ribalta (Universitat de Lleida), Delia Gavela García (Universidad de La Rioja), Joaquín Giró Miranda (Universidad de La Rioja), Soledad Suárez González (Cruz Roja Española en La Rioja) Edificio Politécnico. Universidad de La Rioja
7 de mayo de 2019	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS Ponentes: Jon Calleja González (Fundación Itaka), Nerea Sáenz de Urturi López (Orientadora del IES Sagasta) Edificio Politécnico. Universidad de La Rioja
14 de mayo de 2019	YO HE APRENDIDO ESPAÑOL Ponentes: Sergiu-Octavian Buzangia (Rumanía), Lyubomira Angelova Doycheva (Bulgaria), Stefanita Macari Popa (Rumanía), Sally Estelle Mekame-Tiago (Gabón), Roman Pokrovskii (Rusia) Edificio Politécnico. Universidad de La Rioja

➤ *El español en la comunicación social, II: más que palabras*

23 de mayo de 2019	EL LENGUAJE DEL CÓMIC. REALIDAD SOCIAL Y EVOLUCIÓN Ponente: Juan Royo Abenia (economista) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).
5 de junio de 2019	LA ORIENTACIÓN IDEOLÓGICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA EFICACIA PERSUASIVA DE LA DESINFORMACIÓN Ponente: Javier de Santiago Guervós (Universidad de Salamanca) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).
13 de junio de 2019	EL ESPAÑOL EN LA MÚSICA ACTUAL: MIRADAS TRANSVERSALES A SUS CONTENIDOS Y FORMAS Ponentes: Sergio Andrés Cabello (UR), José Miguel Carbonell (IES Gonzalo de Berceo en Alfaro) y Tamara Serrano Romero (UR) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).

20 de junio de 2019	COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA NO VERBAL Ponente: Teresa Baró (Escritora) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).
26 de junio de 2019	EL ESPAÑOL EN EL VIDEOCLIP MUSICAL ACTUAL Ponente: Ana M. ^a Sedeño Valdellós (Universidad de Málaga) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).



CICLO DE CONFERENCIAS
El español en la comunicación social (II): más que palabras

Del 23 de mayo al 26 de junio de 2019
Ateneo Riojano
C/ Muro de Cervantes, 1, Logroño, La Rioja
Entrada libre

Ma información:
Fundación Universidad de La Rioja
Cátedra de español
0414422002 / 184
catedra.espanol@unirioja.es

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA | Cátedra de español | Santander | ATNEO

CICLO DE CONFERENCIAS
El español en la comunicación social (II): más que palabras

FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN
Del 23 de mayo al 26 de junio de 2019
Ateneo Riojano
C/ Muro de Cervantes, 1
Logroño, La Rioja
Entrada libre

ORGANIZA
Cátedra de español
Dirección: ENRIQUE BALMASEDA MAESTRU
Coordinación: MIGUEL LAS HERAS CAUO

COLABORA
Ateneo Riojano

MÁS INFORMACIÓN
Fundación Universidad de La Rioja
Cátedra de español
t: 341 945 200 02 / 184
catedra.espanol@unirioja.es

PROGRAMA

Jueves, 23 de mayo de 2019
10:30 horas
El lenguaje del cómic. Realidad social y evolución
JUAN RÍOY ABERNA
Economista y experto en lenguaje del cómic.

Miércoles, 5 de junio de 2019
10:30 horas
La orientación ideológica en los medios de comunicación social y la eficacia persuasiva de la desinformación
JOSÉ DE SANTIAGO GÓMEZ
Catedrático de Lengua Española, Universidad de Salamanca
Especialista en análisis del discurso

Jueves, 13 de junio de 2019
10:30 horas
Mesarenda
El español en la música actual: análisis transverbal de sus contenidos y formas
SERGIO ANDRÉS CABELLO
Profesor de Sociología, Universidad de La Rioja
Experto en canción moderna
JOSÉ MIGUEL CARBONELL
Consejero de Benavente en Álava (La Rioja)
Analista y crítico musical
TAMARA SEDEÑO ROMERO
Doctoranda en Filología Hispánica, Universidad de La Rioja
Investigadora sobre lenguaje del rap

Jueves, 20 de junio de 2019
10:30 horas
Comunicación e Inteligencia no verbal
TERESA BARO CATAFU
Consultora en habilidades de comunicación y experta en conducta no verbal.
Escritora y conferenciante

Miércoles, 26 de junio de 2019
10:30 horas
El español en el videoclip musical actual
ANA M.^a SEDEÑO VALDELÓS
Titular de Cátedras de Comunicación Audiovisual, Universidad de Málaga
Especialista en lenguaje del videoclip

➤ **II Congreso Internacional Lengua, Literatura, Vino y Territorio «No sobrevivirán los versos de los poetas que beben agua»**

La Università del Piemonte Orientale (Vercelli, Italia) y la Universidad de La Rioja convocan el II Congreso Internacional Lengua, Literatura, Vino y Territorio: «No sobrevivirán los versos de los poetas que beben agua» (Jorge Edwards). Realizado del 24 al 27 de septiembre de 2019 en Università del Piemonte Orientale, Vercelli (Italia)

Esta segunda edición del Congreso pretende reunir a reconocidos especialistas, tanto de universidades italianas y españolas, así como de otros países, al tiempo que animar a los jóvenes investigadores para que presenten sus trabajos en torno a unas líneas temáticas concretas.

- La lengua y el discurso en torno al vino
- La cultura del vino en la literatura y la historia
- Innovaciones técnicas en el cultivo de la vid y elaboración vinícola
- Territorio, sociedad, economía y enoturismo

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
UPO

Contacto:
Purtasa

Presentación:
Información general
Comité Organizador
Comité Científico
Programa
Programa ponencial
Comunicaciones
Comunicaciones anexas
Otras actividades

Inscripción:
Programa comunicacionales
Cursos
Formulario de inscripción
Patrocinador y colaboradores
Ayuntamiento
Vercelli
Edificios anexas
La Rioja 2019

Patrocinador:
Cátedra de español
Lengua

II Congreso Internacional Lengua, Literatura, Vino y Territorio «No sobrevivirán los versos de los poetas que beben agua»

Vercelli, Università del Piemonte Orientale
24-27 de septiembre de 2019

La Università del Piemonte Orientale (Vercelli, Italia) y la Universidad de La Rioja convocan el II Congreso Internacional Lengua, Literatura, Vino y Territorio: «No sobrevivirán los versos de los poetas que beben agua» (Jorge Edwards).

Esta segunda edición del Congreso pretende reunir a reconocidos especialistas, tanto de universidades italianas y españolas, así como de otros países, al tiempo que animar a los jóvenes investigadores para que presenten sus trabajos en torno a unas líneas temáticas concretas.

La celebración de este II Congreso Internacional Lengua, Literatura, Vino y Territorio fomenta la colaboración entre la Universidad y otras instituciones del territorio vitivinícola que comparten el interés por la lengua y la literatura.

Rosetta Lupo, en su famosa traguedda Angheluè y el conterraneo de Cùlar.

No el vino blanca imago de cuall'èra anca tan fina como fa boca olivata, que come el salin de rosa que gale el vitigno el vino. (Acto I, vv. 56-60).

Con esta sentencia se invitamos a que presentéis vuestras investigaciones cuya temática gira en torno al vino y su cultura.

Líneas temáticas:

1. La lengua y el discurso en torno al vino
2. La cultura del vino en la literatura y la historia

Convocatoria multilingüe

- Comunicación (Español)
- Indeo (Italiano)
- Call for papers (English)

UPO UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE
UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE
DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
Cátedra de español

II CONGRESO INTERNACIONAL Lengua, Literatura, Vino y Territorio
24-27 DE SEPTIEMBRE DE 2019 - VERCELLI



«No sobrevivirán los versos de los poetas que beben agua»
Jorge Edwards

Città di Vercelli | Fondazione | REGIONE PIEMONTE

➤ **Recital de bel canto. Como canta un poeta: Federico García Lorca**

Realizado del 4 de noviembre de 2019 en la Sala Gonzalo de Berceo, con la participación de:

- IAN GIBSON, presentador
- LUIS SANTANA, barítono
- ANTONIO LÓPEZ, pianista

➤ **HOMENAJE: Antonio Machado en el 80.º aniversario de su muerte**

11 de noviembre de 2019	YO VOY SOÑANDO CAMINOS DE LA TARDE... RECITANDO A MACHADO Ponente: Luis Felipe Alegre Seró Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).
14 de noviembre de 2019	¿POR QUÉ HAY QUE LEER A MACHADO? Ponente: José-Carlos Mainer Baqué Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).



➤ **Recital "Gimamos y ladremos"**

Marta y Micó celebran, en un espectáculo íntimo y elegante, un diálogo a dos voces, con poemas y música de Micó a ritmo de balada, blues, son cubano, tango, bolero, fado y otros géneros

El recital se realizó el 28 de noviembre de 2019 en la Sala Gonzalo de Berceo



➤ **Seminario permanente Lecciones magistrales**

21 de noviembre de 2019	<p>MATEO ALEMÁN Y CERVANTES, FRENTE A FRENTE Ponente: Dr. Pedro Piñero (Universidad de Sevilla) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).</p>
-------------------------	--



3. ACTIVIDADES DE COLABORACIÓN

- **Taller de teatro: aplicaciones didácticas.** Universidad de La Rioja, 18 de febrero de 2019. Impartido por el actor Javier Pena
- **I Jornadas de Literatura de las Diásporas Africanas.** Universidad de La Rioja, del 20 de febrero al 14 de mayo de 2019.
- **V Jornadas de Didáctica de la Lengua y la Literatura en La Rioja 'Nuevos formatos para la formación lingüística y literaria.'** Universidad de La Rioja, del 26 al 27 de marzo de 2019.
- **Curso de verano. Violencia de género. Construcción cultural: herramientas literarias, lingüísticas y educativas.** Universidad de La Rioja, del 2 al 3 de junio de 2019.
- **Seminario "Recursos comunicativos y empleabilidad".** Universidad de La Rioja, del 11 al 18 de diciembre de 2019
- **IX Coloquios Áureos Internacionales.** Universidad de La Rioja y Cilengua, del 14 al 15 de noviembre de 2019.

CÁTEDRA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

La Cátedra Extraordinaria de Formación Profesional, creada en el año 2017 persigue las siguientes finalidades básicas:

- Mejorar la prospección de necesidades identificando las necesidades de cualificación profesional de las personas.
- La realización de estudios y análisis de los sistemas de formación profesional para su mejora continua.



La Cátedra tiene como ejes principales la realización de actividades enmarcadas dentro del Plan de Formación Profesional y Empleo de la Comunidad Autónoma de La Rioja 2016-2019.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2019:

1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

- Eje de investigación 1: **Estudio sobre la FP básica en la Comunidad Autónoma de La Rioja.** Este eje se ha basado en los siguientes objetivos:
 - Analizar la situación actual del sistema de FP Básica.
 - Analizar los resultados de sus estudiantes.
 - Analizar la trazabilidad en la continuación de estudios.
 - Análisis de la empleabilidad.
 - Análisis de la opinión de los alumnos y alumnas de FP Básica.
 - Análisis de la opinión de los profesores y profesoras de FP Básica.
- Eje de investigación 2: **estudio sobre la FP Dual en la Comunidad Autónoma de La Rioja.** Este estudio se ha publicado como un capítulo dentro de la publicación: Navarro, M.; Blanco, L. y otros (2019). El sistema de Formación Profesional de La Rioja. Fundación Bankia por la Formación Dual, Madrid. ISBN: 978-84-09-11715-4.
- Eje de investigación 3: **estudio de necesidades formativas en la FPE.** En este eje de investigación, se ha realizado un informe de necesidades formativas para la FPE en la CAR. El objetivo de este informe es el de realizar una aproximación a las necesidades formativas en materia de FPE en la CAR,

<p>El sistema de Formación Profesional de La Rioja</p> <p>Coordinación: Mónica Hinojo Díez y Cristina Rodríguez Díez Fundación Bankia por la Formación Dual</p> <p>Estudio elaborado por el Instituto Vasco de la Competitividad-Orkestra (Universidad de Deusto) y la Cátedra Extraordinaria de FP de la Universidad de La Rioja</p> <p>Dirigido por: Mikel Navarro Arancogui (Instituto Vasco de Competitividad - Orkestra)</p> <p>Colaboradores: Luis Blanco Pascual (Cátedra Extraordinaria de FP de la Universidad de La Rioja) Joaquín Egozabal Añiza (Instituto de Máquina Herramienta - IMH) Isaka Eguibide Lelube (Instituto de Máquina Herramienta - IMH) Susana Franco Rodríguez (Instituto Vasco de Competitividad - Orkestra) Asier Muziego Alonso (Instituto Vasco de Competitividad - Orkestra) Jabier Reteaga Albusua (Instituto Vasco de Competitividad - Orkestra) Raúl Vázquez Salazar (Instituto Vasco de Competitividad - Orkestra)</p> <p>Con la colaboración de: Consejería de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja</p> <p>Agradecimientos: Agradecemos a la Consejería de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja, y a los agentes económicos y sociales su contribución a la realización de este estudio</p>	Capítulo 5. La FP Dual	127
	5.1. Introducción	127
	5.1.1. Delimitación terminológica	127
	5.1.2. Los contratos de formación y aprendizaje	128
	5.2. La FP Dual en la Unión Europea	130
	5.3. Modelos de FP Dual en las comunidades autónomas españolas	132
	5.4. Análisis estadístico de la FP Dual en España y La Rioja	135
	5.4.1. Evolución de la FP Dual en España y La Rioja	135
	5.4.2. Comparación de la FP Dual en España y La Rioja, en el último año disponible	137
	5.5. Percepción de los centros y los profesores de FP de La Rioja sobre la FP Dual	145
	5.6. Percepción de las empresas de La Rioja sobre la FP Dual	150

que sirva de guía a la hora de confeccionar las programaciones anuales de cursos, es decir, la oferta formativa.

2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

- Eje divulgativo/participativo 1:

Durante el año 2019, se ha formado a más de 214 docentes de FP de La Rioja. En algunas iniciativas, ha sido necesario programar una segunda edición, ante la gran demanda habida entre los docentes.

Las jornadas/cursos organizados han sido los siguientes:

- Jornadas sobre Formación Profesional para docentes, Logroño, 17 y 18 de enero de 2019 (150 asistentes).
- Curso en Inteligencia Emocional para docentes de FP Básica. Logroño, 23 de mayo de 2019 (38 asistentes): 0,6 ECTS.
- 2ª Edición Curso en Inteligencia Emocional para docentes de FP Básica. Logroño, 23 de mayo de 2019 (26 asistentes): 0,6 ECTS.



- Eje divulgativo/participativo 2:

- El sistema de formación profesional de La Rioja ante los retos provenientes del sistema productivo. Sesión de contraste de los resultados del proyecto, Consejería de Educación, Formación y Empleo, La Rioja, 26 de abril de 2019, 11:00h.
- Presentación del sistema de Formación Profesional de La Rioja. Salón de Actos del Conservatorio Profesional de Música de La Rioja, 24 de junio de 2019, 11:30 h.

- Eje divulgativo/participativo 3:

- Presencia en Redes Sociales

La Cátedra ha continuado con sus labores de difusión, centrándose en proporcionar información actual sobre las líneas de actuación gubernamentales centradas en desarrollar, y en su caso, mejorar, el sistema de FP.

La presencia de la Cátedra es y ha sido muy activa en Facebook, Instagram y Twitter.

- *Página web de la Cátedra: www.cedfp.com*
La página web de la Cátedra ha servido como enlace para docentes y estudiantes en el trabajo empírico sobre FP Básica, y para la inscripción de los docentes en los cursos de formación. Por supuesto, en ella se centralizan todas las vías informativas y divulgativas sobre la Cátedra y sus actividades.

- **Eje divulgativo/participativo 4:**

Difusión de la Cátedra y de sus objetivos:

Durante las visitas a los centros educativos, se ha dado a conocer la Cátedra Extraordinaria de FP, el porqué de su creación, cuáles son sus objetivos clave, sus actividades actuales y futuras y la necesidad de implicación de todas las partes en la mejora del sistema de FP reglada y para el empleo.

- **Eje divulgativo/participativo 5:**

Se ha asistido al I Congreso Internacional de Innovación Docente, celebrado en Madrid los días 20-22 de noviembre de 2019 con dos comunicaciones:

- *La Transferencia de conocimiento.*
- *Análisis de Empleabilidad y Detección de necesidades formativas.*

Además, una extensión de las comunicaciones presentadas, incluyendo trabajos empíricos, han sido aceptadas para su publicación como capítulos del libro Innovación Docente e Investigación en Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (Editorial Dickinson, SPI Scholarly Publishers Indicators, en el cuartil 1º, resultados de 2018).

www.cedfp.com

CÁTEDRA DE EMANCIPACIÓN

La Cátedra de Emancipación es una Cátedra Extraordinaria de la Universidad de La Rioja, creada como fruto del Pacto por la Emancipación de los Jóvenes, del Gobierno de La Rioja y representantes de los principales grupos políticos y sociales de la Comunidad de La Rioja.



Cátedra de
Emancipación

Su creación, a través de un convenio suscrito el 31 de julio de 2018, es posible gracias a la colaboración entre la Consejería de Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia y la Universidad de La Rioja a través de su Fundación General. El 3 de diciembre de 2018 se presenta al Instituto Riojano de la Juventud, organismo que actúa como intermediario entre la Cátedra y el Gobierno autonómico, un primer informe de resultados y propuestas. En junio de 2019 se firma un nuevo convenio que otorga continuidad a este estudio, hasta diciembre del mismo año.

La Cátedra de Emancipación se crea con el objeto de conocer la realidad de la emancipación de la juventud en La Rioja, desgranar los factores que entran en juego en este complejo proceso y establecer líneas de actuación para promocionar la emancipación de los y las jóvenes.

Los principales objetivos de la Cátedra son:

- Establecer un sistema de evaluación y control sobre los factores clave de la emancipación.
- Conocer las inquietudes y necesidades de la juventud riojana en materia de emancipación.
- Analizar el impacto de las medidas puestas en marcha por el Pacto por la Emancipación de los Jóvenes, en la juventud riojana.

Con estos fines, la Cátedra actúa como un observatorio de la situación actual de la emancipación de las y los jóvenes en La Rioja. La dirección académica recae en la profesora Neus Caparrós Civera.

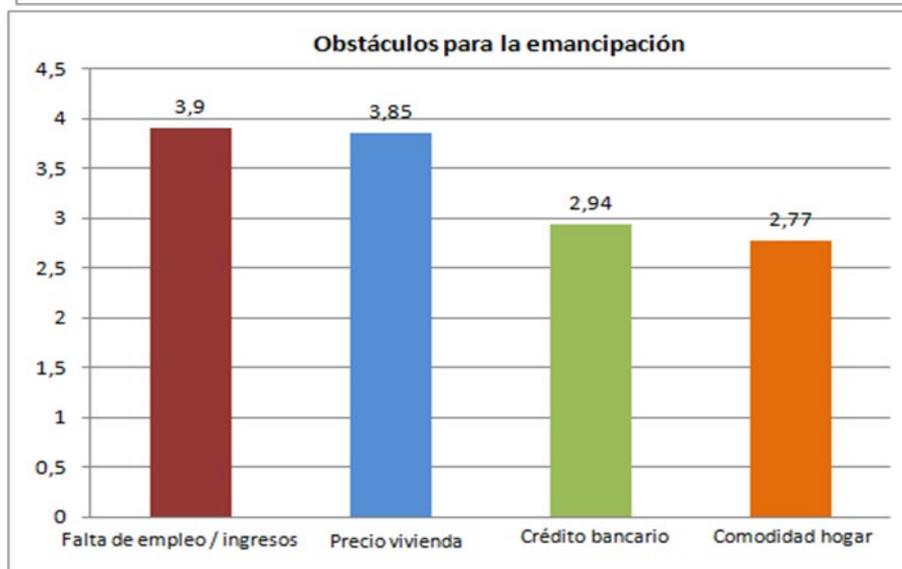
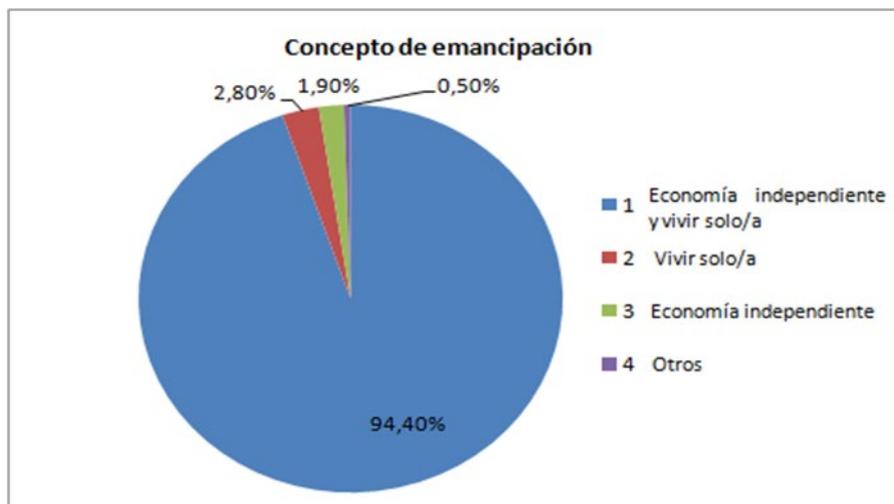
A continuación, se describen las actividades que se están desarrollando y las que están previstas durante el año 2019.

1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Acciones dirigidas en una primera fase al diagnóstico a través de la recogida de información atendiendo a:

- **Estudio teórico sobre la emancipación:** Tras una toma de contacto previo con las políticas públicas de emancipación juvenil existentes en otras Comunidades Autónomas de España y países de Europa, durante este año se ha llevado a cabo el estudio de planes y medidas concretas de ayuda en este proceso, así como su abordaje desde distintos agentes de la sociedad, que por diversos motivos pueden constituir un referente a tener en cuenta en el panorama nacional y europeo. Se han consultado documentos, leyes y planes de juventud. Además, se sigue trabajando en el análisis de las medidas de la CAR en materia de emancipación.

- **Estudio de campo:** A lo largo de este nuevo periodo, la investigación se ha centrado en la utilización de una metodología de diagnóstico y recogida de información que ha empleado varias técnicas cualitativas de las Ciencias Sociales, adaptadas a los objetivos de trabajo. Se ha hecho uso tanto de fuentes primarias como secundarias. Se ha proseguido con la difusión del cuestionario sobre la visión que la juventud tiene de la emancipación. Asimismo, se han llevado a cabo una mesa de trabajo, un grupo de discusión, entrevistas individuales y grupales, entre otras actividades. Todo ello con la intención de profundizar en algunos temas que se abordan en el cuestionario y recabar información sobre otros que no es posible abarcar en el propio cuestionario.



2. ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y PARTICIPACIÓN

- **Networking:** participación en las mesas de debate para la elaboración del Plan de Juventud del Ayuntamiento de Logroño y en la mesa redonda de entidades juveniles de la Jornada “Emancipación, ¿misión imposible?”, que la Unidad de Juventud del Ayuntamiento de Logroño celebró el 29 de noviembre en La Gota de Leche.

- **Reuniones de trabajo:** con el objetivo de coordinar y ejecutar las líneas de trabajo se ha mantenido una comunicación fluida y una serie de encuentros, principalmente en Logroño, con determinados agentes y entidades implicadas:
- Equipo de trabajo de la Cátedra Extraordinaria de Emancipación.
 - Fundación General de la Universidad de La Rioja y el Departamento de Sistemas Informáticos.
 - Responsables de las medidas del Pacto por la Emancipación.
 - Educador social de AMIN y la trabajadora social de Juventud de Cruz Roja.
 - Servicio de Ventanilla Única de Emancipación de La Rioja.
 - Servicio de Vivienda del Gobierno de Navarra, Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Murcia, el Área de Vivienda del Ayuntamiento de Bilbao y la Oficina de Vivienda Joven de Zaragoza.
 - Colaboradora de la organización ICYE de Aarhus (Dinamarca).
 - Educadoras de la institución educativa Werk-sttat Schule de Hannover (Alemania).



- **Feria de Empleo y Empresas:** asistencia a la 1ª edición de esta feria organizada por la consultora formativa Fórmate La Rioja. Se celebró el 9 de octubre en el Palacio de Congresos Riojaforum. La CEE contó con un stand para explicar sus metas y metodología de trabajo entre los/as jóvenes, organizaciones, empresas y centros educativos que asistieron.
- **Mesas de trabajo:** creada como un espacio en el que promover el diálogo de manera guiada, coherente y crítica para analizar temas relacionados con la emancipación. Se celebró en las dependencias de la Universidad de La Rioja y contó con la presencia de personas trabajadoras y voluntarias en distintas entidades riojanas vinculadas a la juventud: Fundación Pioneros, YMCA, Cruz Roja Juventud, ATIM, APIR, Fundación Diagrama, El Colletero de Nalda y REAS Rioja.
- **Entrevistas individuales y en grupo:** se han realizado cuatro entrevistas individuales y otras tres en grupo, con las que se ha intentado dar voz a perfiles de la población joven riojana. Las entrevistas grupales se han realizado a jóvenes residentes en Nalda, Santurde de Rioja y profesoras del I.E.S. Cosme García, quienes conviven a diario con cientos de adolescentes y jóvenes.



- **Grupos de discusión:** grupo formado por un moderador y seis jóvenes, con edades comprendidas entre los 18 y los 27 años. Se celebró en la Asociación AMIN.
- **Visita a una escuela-taller en Hannover (Alemania):** desplazamiento para conocer una institución educativa auto gestionada de interés común y sus centros de formación, con sede en Hannover llamada Werk-sttat Schule. El viaje se produjo del 11 al 14 de noviembre a fin de conocer el funcionamiento de los programas educativos e intercambiar opiniones sobre métodos y herramientas para trabajar a favor de la autonomía.



- **Concurso de Eslogan:** celebración de un concurso de propuestas para identificar un lema para la Cátedra. Los miembros de la Cátedra fallaron 3 premios: un vale por 150€ y dos accésits de 75€ cada uno, canjeables todos en la librería Santos Ochoa. El eslogan ganador fue "hacia un futuro informado". La

entrega de premios tuvo lugar el 18 de diciembre en las instalaciones de la Universidad de La Rioja.



La Cátedra sigue contando con:

- ✓ correo institucional: catedra.emancipacion@unirioja.es
- ✓ presencia en redes sociales: Facebook e Instagram: emancipacion_ur
- ✓ página web: www.catedraemancipacion.unirioja.es

AULA ECOEMBES DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

El *Aula Ecoembes de la Universidad de La Rioja* nació del esfuerzo coordinado de la organización sin ánimo de lucro ECOEMBES y la propia Universidad de La Rioja, al objeto de desarrollar las siguientes líneas básicas de actividad, asociadas a proyectos de innovación y desarrollo tecnológico específicos relacionados con la innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado:



- Ecodiseño: envases del futuro, reciclabilidad de los envases, materiales sostenibles, análisis de ciclo de vida.
- Ciudadano: comunicación y concienciación ciudadana, emprendimiento social.
- Reciclaje: nuevos materiales y métodos de reutilización de residuos.
- Mejoras en la gestión de residuos: contenerización, gestión de flotas, digitalización y análisis de datos, nuevos equipos industriales de clasificación, trazabilidad.

Actividades desarrolladas en 2019

A fin de lograr dichos objetivos, a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2019:

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

- Participación de Ecoembes en el Curso de Verano “Cambio climático: evidencias presentes y retos del mañana”, dentro de la mesa redonda: “El Cambio climático: búsqueda de soluciones y oportunidades de emprendimiento”.
- Impartición por Ecoembes y profesorado de la UR del Curso de formación “Economía Circular, aplicaciones prácticas” que tendrá lugar el 16 de enero de 2020, dentro del programa de formación del PDI y PAS de la UR, para difundir conocimientos sobre Economía Circular y Gestión de Residuos y sobre casos prácticos de Economía Circular en agricultura. La duración será de 7h y se ha organizado en colaboración con la Oficina de Sostenibilidad de la UR.
- Impartición por Ecoembes de un Taller dentro de la asignatura “Métodos de investigación” del “Máster Universitario en Gestión de Empresas” de la UR.
- Finalización de las Prácticas Externas Extracurriculares de la alumna Yacy Lodos Saranova y desarrollo de las Prácticas Externas Curriculares por parte de las alumnas Angie Katherine Mejía Ojeda y Joan Stephanía Cruz Ávila, las tres vinculadas con el Departamento de Matemáticas y Computación de la UR, y de las Prácticas Externas Curriculares de la alumna Patricia Hernández Rivas vinculada con el Departamento de Agricultura y Alimentación de la UR. Todas estas Prácticas Externas han sido financiadas por el Aula Ecoembes.
- Realización de trabajos previos para la puesta en marcha de estudios propios sobre Economía Circular con la participación de Ecoembes, de la UR, y de la Fundación de la Universidad de La Rioja (FUR).

2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

- Renovación de la beca sobre “Behavioural intelligence” (modelos de comportamiento) a Raúl LLövet Camacho hasta el 21-6-2019. Posteriormente, está contratado por la UR con cargo a fondos del Proyecto IRIS 4.0 financiado por la ADER.
- Mantenimiento del contrato de David Ceniceros Aransay después del 4 de julio de 2019 asociado al proyecto “Evaluación del emprendimiento”, con el objetivo de llegar a solicitar un proyecto europeo en esta línea de investigación.
- Contratación por un año, de Cecilia Faló López para trabajar en la línea de “Ecodiseño”.
- Participación de Ecoembes en el proyecto Erasmus+ “PackAlliance: European alliance for innovation training & collaboration towards future packaging”. El proyecto es coordinado por Campus Iberus y en él participan universidades y empresas privadas de cuatro países europeos (España, Italia, Polonia y Finlandia).

AULA PEDRO VIVANCO DE LA CULTURA DEL VINO

El Aula 'Pedro Vivanco' de Cultura del Vino es fruto del convenio suscrito entre la Fundación Vivanco y la Universidad de La Rioja en 2017 con el objetivo de llevar a cabo actividades de difusión de la cultura del vino en la sociedad.



El Aula 'Pedro Vivanco' de Cultura del Vino en la Universidad de La Rioja rinde homenaje a la figura del bodeguero Pedro Vivanco Paracuellos (Logroño, 1946-2016). Formado en la Escuela de Viticultura y Enología de Requena, fundó Bodegas Vivanco y el Museo Vivanco de la Cultura del Vino –inaugurado en 2004 por SM el Rey Don Juan Carlos- fue reconocido con el título de Riojano Ilustre (2005), la Medalla de Oro a la Defensa de la Cultura Vitivinícola (2007) o la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo (2014).

A continuación, se describen las actividades que se están desarrollando y las que están previstas durante el año 2019.

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

La formación es el uno de los objetivos recogidos en el convenio por el que se crea el Aula Pedro Vivanco y parece necesario contemplar al menos tres niveles diferentes en la propuesta de actividades a llevar a cabo, en tanto estas pretenden cubrir diferentes objetivos y por ello se orientan hacia diferentes colectivos.

Por un lado, se considera necesario ofertar una formación general básica sobre la cultura del vino en la región dirigida a alumnos y profesores en general y, en particular, a aquellos que eventualmente estudian o trabajan en la UR en el marco de algún programa de formación o de colaboración (Erasmus, Séneca).

Por otro, es preciso dar una formación transversal sobre determinadas cuestiones específicas del sector que exigen partir de un nivel mínimo de conocimiento y que por ello estarían más orientadas a personal de investigación o que trabaja en el sector.

Por último, el Aula debería contribuir a divulgar todas aquellas cuestiones relacionadas con la cultura del vino resultado de los proyectos de investigación que se desarrollan en las diversas áreas de conocimiento tanto en la UR como en las instituciones y organizaciones con los que la Universidad colabora.

Con este objetivo se concretan acciones realizadas el año 2019:

➤ *Curso Cultura del vino y charlas divulgativas en colaboración con la UEX*

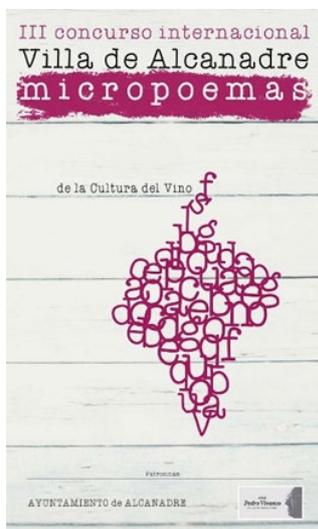
Visto el excelente resultado de la colaboración establecida con la Universidad de La Experiencia, se mantuvo en la programación la realización del curso de Formación Permanente para los alumnos de la Universidad de la Experiencia (20 + 20 horas), agrupadas en cinco bloques temáticos a cargo de profesores de la Universidad de La

Rioja y de personal externo cuando sea necesario. Los bloques temáticos son: Historia y mitología, economía, literatura, cine y arte.

➤ **Charlas divulgativas y colaboración con iniciativas culturales a nivel municipal**

En la programación de actividades para el año 2019 pareció oportuno apoyar aquellas iniciativas culturales que en formato de charlas, seminarios, jornadas, certámenes literarios y otro tipo de manifestaciones culturales tomadas por instituciones o colectivos del área rural, que tienen como tema central la cultura del vino en sus diferentes dimensiones.

Por ello durante el año 2019 se apoyó el certamen de poesía y vino que anualmente se celebra en Alcanadre.



➤ **Curso de Verano: Beber y convivir. Vino, ritual y sociedad**

En este curso de verano se quiere contar con la complicidad de la embajada de Georgia en España con el objetivo de acercar los orígenes de la elaboración del vino a esta región y conocer los rituales orientales asociados a su consumo, como el supra georgiano. El curso propone un recorrido desde la antigüedad para conocer el papel desempeñado por el vino en la sociabilidad de diferentes culturas que encontraron en el symposium, en el banquete o en la fiesta formas para relacionarse y convivir. El curso se realizó del 10 al 12 de septiembre 2019.



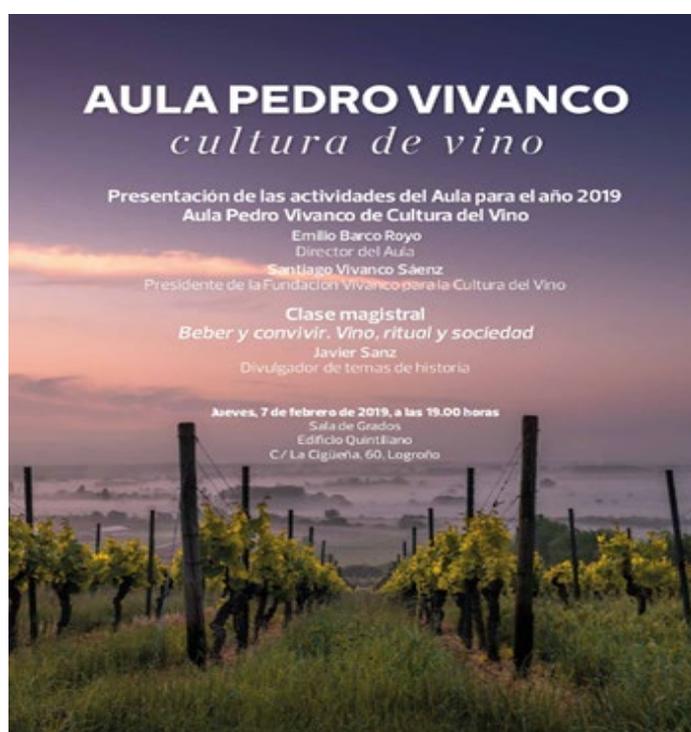
2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

La difusión de la cultura del vino y la sensibilización de los ciudadanos sobre esta cuestión es uno de los objetivos del convenio firmado. Para alcanzarlo se plantean las siguientes actividades durante el periodo de vigencia del mismo, partiendo de la presentación pública de los fines y actividades previstas por el Aula Pedro Vivanco.

➤ **Presentación de las actividades del Aula programadas para el año 2019.**

Rueda de Prensa. Secretario General UR, Director del Aula y Presidente de la Fundación Vivanco para la Cultura del Vino. 11 de febrero de 2019.

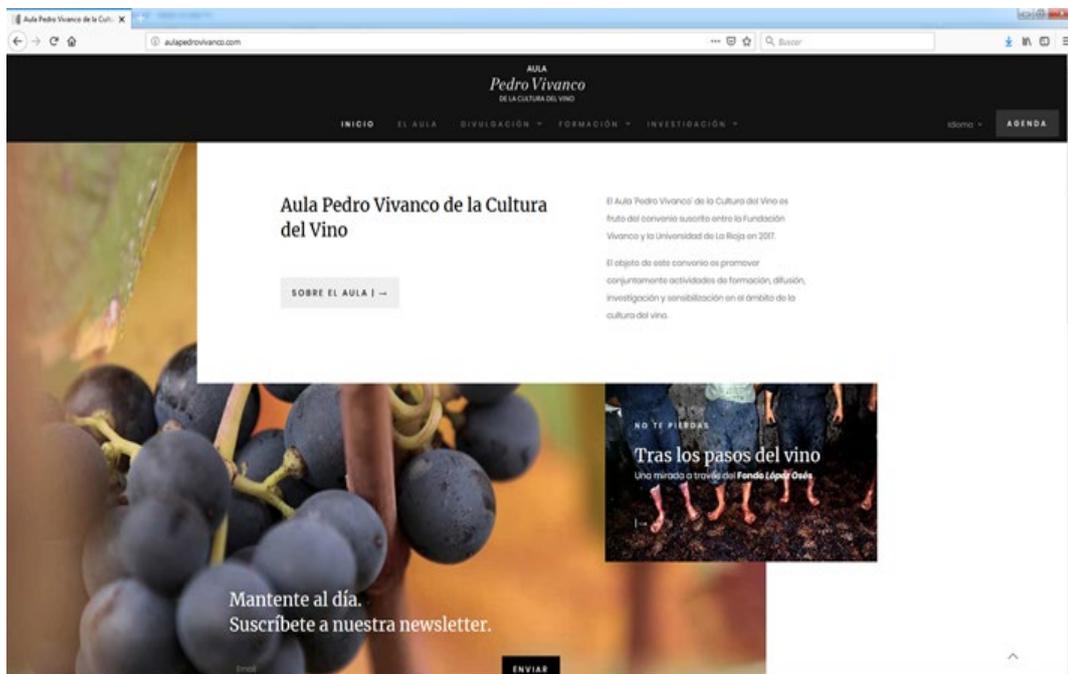
Clase magistral “Beber y convivir. Vino, ritual y sociedad” impartida por Don Javier Sanz Esteban.



➤ **Actualización de contenidos y mantenimiento de la página web Aula Pedro Vivanco.**

El aula y sus actividades deben ser visibles para cuantas personas y organizaciones estén interesadas en la cultura del vino, por lo que se considera necesario diseñar y dotar de contenido una página web que actúe como ventana de cuanto acontece en el aula.

De igual forma el aula debería estar presente en las redes sociales y en las web tanto de la UR a través de su Fundación como de la Fundación Vivanco para la Cultura del Vino.



➤ **Exposición itinerante de fotografías sobre vitivinicultura del fondo López Osés.**

Se mantiene la oferta de la exposición organizada en colaboración con el Instituto de Estudios Riojano (IER) para difundir la parte del archivo fotográfico de López Osés relacionada con la cultura del vino, paisajes y labores, principalmente de forma que pudiera estar presente en aquellos municipios que la solicitaran. Este año la han solicitado y se ha expuesto en Albelda y en Alcanadre



3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

- ***Del aula al barrio. Taller de ideas del Aula Pedro Vivanco para la recuperación de los barrios históricos de bodegas.***

Este nuevo proyecto para animar a la conservación, recuperación y puesta en valor de los barrios de bodegas se pone en marcha en colaboración con la Asociación de Museos del Vino de España (AMVE) que organiza del 8 al 10 de mayo en Cangas del Narcea el **XVII Simposio de la Asociación**, cuya temática será **"Viticultura heroica, paisaje y variedades únicas"**.

En la mañana del viernes día 10 el Aula Pedro Vivanco, en el marco de las II Jornadas Barrios Históricos de Bodegas presentó su nueva iniciativa, *"Del aula al barrio. Taller de ideas para la recuperación y conservación de los barrios históricos de bodegas"*. Con ella el Aula confirma su compromiso para seguir mostrando cada año aquellas iniciativas que contribuyen a la conservación de este patrimonio a nivel nacional.

Este año se expuso el caso de las bodegas urbanas en Aranda de Duero y la metodología seguida para su estudio y recuperación, contando para ello con la presencia de D. Javier Iglesias Berzosa, Técnico en promoción, turismo e innovación, Ayuntamiento de Aranda de Duero (Burgos).

Sobre pautas para su conservación en función de las diferentes tipologías y patologías que afectan a los barrios históricos de bodegas habló D. Félix Jové, Dr. Arquitecto, Profesor Titular de Construcciones Arquitectónicas, Universidad de Valladolid.

La tarde del viernes se visitó el Museo del Vino de Cangas del Narcea y los barrios de bodegas de Santiso y Tebongo, que tienen gran interés por haber sido recuperados y contar con bodegas que elaboran vino.



- ***Jornadas Experiencias innovadoras en Enología y Viticultura***

Esta actividad se hizo en colaboración con la Dirección del Master Universitario en Tecnología, Gestión e Innovación vitivinícola. Las sesiones se programaron pensando que la innovación es un proceso dinámico. La mayor parte de las nuevas ideas, son eslabones que se engarzan a una cadena construida en un periodo de tiempo que, al menos en el caso del vino, abarca siglos de experiencia. El conocimiento de esa cadena innovadora resulta esencial por dos motivos: determina el valor de cada eslabón añadido y porque, en ocasiones, ideas del pasado son susceptibles de ser impulsoras de nuevas ideas. Teniendo en cuenta todo ello se adoptó como metodología la organización del seminario en dos sesiones, una "de aula" en horario de mañana a realizar en **Haro, el**

día 22 de mayo en la sala Faro del Palacio de Bendaña y otra “de campo” en horario de tarde a realizar en las instalaciones del Museo Vivanco, en Briones.

Viernes, 24 de mayo de 2019

9.15 a 9.30 horas
Presentación de la Jornada de mañana
Innovación en viticultura: estrategias para diferenciarse en momentos de crisis

9.30 a 10.20 horas
Presenta
De vinos con Mirinda
D. David Mirinda y D. Javier Esteban,
Fundadores de Mirinda, empresa de diseño gráfico especializada en diseño de etiquetas de vino

10.20 a 11.10 horas
Presenta
Comunicación en una bodega
Dña. Elvira Anzué, Directora de Enología Pernand Ricard Enología

11.10 a 11.45 horas
poncho-c@B

11.45 a 12.35 horas
Presenta
Innovación en viticultura: una herramienta de gestión y adaptación
D. Ricardo Sánchez, Director de Viticultura de Enología Luis Cabrer

12.35 a 13.45 horas
Presenta **¿Cómo influyen los arboligos en el vino?**
Dña. Aneane Lacort, Directora Técnica de Enología y Vinosos Tómbas

TARDE

16.00 a 16.45 horas
Presenta **Variación somática e innovación animal en la vid**
Dra. D. Rosa Miquel, Bióloga, Excmo. Investigador del CSIC y del CVV

16.45 a 18.10 horas
Presenta **De variabilidad genética de las variedades de vid**
Taller **Uso a través de Internet de la base de datos de variedades de vid más importantes del mundo VINC**
Dra. D. Inés Sánchez, Investigador del CSIC y del CVV

18.10 a 19.30 horas
Presenta **¿Hay los sabores no-Saccharomyces capaces de producir vinos ligeros alcohólicos?**
D. Itxaso Taladoña, Investigador del CSIC y del CVV

Sábado, 25 de mayo de 2019

9.00 a 16.00 horas
Malla a las Bodegas del Barrio de la Estación de Haro



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Más información:
Escuela de Máster y Doctorado
EDUCA-VITAE
Teléfono: 947.299.621
www.unirioja.es/actividades
www.unirioja.es/master

www.aulapedrovivanco.com