

Aulas y Cátedras Extraordinarias de la Universidad de La Rioja

Anexo Memoria de Actividades 2020
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LA RIOJA



Fundación de la Universidad de La Rioja

Avenida de La Paz, 107
26006 Logroño – La Rioja
Tfno: 941 299 184
fundacion@unirioja.es
<http://fundacion.unirioja.es>
@FundacionUR

CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR.....	4
CÁTEDRA DE COMERCIO	7
CÁTEDRA DE ESPAÑOL.....	22
AULA ECOEMBES DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA.....	26
AULA PEDRO VIVANCO DE LA CULTURA DEL VINO.....	28

CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR



El objetivo principal perseguido con la creación de la Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja es instaurar un instrumento que sirva de ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas.

Se pretende, además, generar un espacio abierto al diálogo, donde la conjugación de los elementos investigación, experiencia empresarial y docencia permita fomentar la capacitación de profesionales, facilitándoles el acceso a todos aquellos conocimientos y/o tecnologías necesarias para desarrollar adecuadamente sus funciones directivas dentro de la particular estructura de las empresas familiares.

Los tres pilares básicos en los que se sustenta la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja son:

- Asesoramiento a las empresas familiares riojanas en cualquiera de los temas que puedan ser de su interés
- Investigación aplicada a solucionar los problemas de gestión o familiares que preocupan a las empresas familiares
- Docencia, tanto reglada como no reglada, dirigida a los alumnos universitarios y quienes no siéndolo forman parte de una empresa familiar

Actividades desarrolladas en 2020

A fin de lograr dichos objetivos a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2020:

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

➤ Docencia sobre Empresa Familiar

En el grado de Administración y Dirección de empresas se imparte una asignatura, en la que participa y de la que es responsable el Director de la Cátedra, que responde al menos a dos de los objetivos de la cátedra de la empresa familiar: fomentar el espíritu emprendedor y la defensa del empresario, y formar a los estudiantes para que conozcan los retos propios de las empresas familiares.

Los temas que se tratan en esta asignatura son:

- Yacimientos de empleo.
- Vocación y espíritu emprendedor
- Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
- Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
- Solución de problemas frecuentes en el funcionamiento de la empresa.
- Retos específicos de la empresa familiar.

Esta es una asignatura de carácter multidisciplinar, en la que colaboran profesores de diferentes áreas de conocimiento: organización, marketing y dirección financiera. Un

tercio de las horas lectivas de esta asignatura son impartidas por el director de la Cátedra de la Empresa familiar o por miembros de su equipo de investigación.

Las visitas a empresas familiares y las conferencias suelen programarse en torno a esta asignatura. No obstante, tanto las visitas a empresas como las conferencias se abren a todos los miembros de la comunidad universitaria y a todos los socios de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar.

En esta edición (año 2020) se han matriculado **55 estudiantes** en esta asignatura distribuidos en 9 grupos de trabajo, de los cuales 4 grupos, trabajaron la idea de una app para planificar viajes y otros 5 grupos trabajaron la idea de una impresora en 3D.

➤ *Visitas de alumnos a Empresas Familiares*

Las visitas a empresa familiares completan la formación de los alumnos de Grado de Administración de Empresa, aportando la visión del empresario in situ.

El 3 de marzo de 2020 se programó una visita a Autobuses Jiménez.

2. OTRAS ACTIVIDADES

➤ *Apoyo a la Mejor Iniciativa Emprendedora*

Uno de los objetivos de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja es dignificar la figura del empresario y favorecer el desarrollo de nuevas empresas. En este sentido, dentro de la asignatura Creación y Desarrollo de la Empresa se ayuda a los alumnos a pasar de la idea de negocio a un plan de empresa que pueda ser viable desde el punto de vista de la rentabilidad.

La Cátedra de la Empresa Familiar apoya a los alumnos o grupos de alumnos que presenten el plan de negocio que tenga más posibilidades de ser viable. El proyecto ganador este año fue el denominado New Life 3 D. Los alumnos recibieron el premio correspondiente en un acto que tendrá lugar el 29 de enero de 2021.

➤ *Organización de la Gala del Premio a la mejor Empresa Familiar Riojana 2020*

El objeto de este premio es mostrar la trascendencia que las empresas familiares tienen para el desarrollo socioeconómico de La Rioja y poner en evidencia la importancia de los valores y la cultura de las empresas familiares

El evento, un acto lúdico y festivo de la asociación, punto de encuentro de sus socios y también de autoridades de la Región, ha tenido que posponerse debido a la situación sanitaria, dado que es que no podía celebrarse de acuerdo a las medidas impuestas para controlar la pandemia de Covid-19.

3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

➤ *Publicaciones*

Este año se ha remitido para su publicación un total de cuatro artículos:

- Successful succession: the role of the environment and the succession plan. RAE - Revista de Administração de Empresas. 61/5, 2021. ISSN 0034-7590

- Entrepreneurs' capacity for mentalizing: its influence on burnout syndrome. International Journal of Environmental Research and Public Health. 18/3, pp. 1 - 11. (Suiza): 2021. ISSN 1661-7827
- Entrepreneurial orientation: its relationship with the entrepreneur's subjective success in SMEs. Sustainability, . 12/11, pp. 4547. 11/11/2020.
- Influencia de la armonía familiar en el éxito subjetivo de las pequeñas y medianas empresas familiares

4. REUNIONES CIENTÍFICAS

El Director de la Cátedra ha asistido a las siguientes reuniones y congresos:

- Asamblea de la Red de Cátedras de Empresas Familiares: febrero y septiembre 2020
- Influencia de la Armonía Familiar en el Éxito Subjetivo de las Pequeñas y Medianas
- Empresas Familiares. XXXIV AEDEM Annual Meeting. 17/09/2020 Programa Emprendedor/Innova en Cáceres. 28 de febrero a 1 de marzo de 2019.

www.catedraempresafamiliarlarioja.com

CÁTEDRA DE COMERCIO



Difusión
Formación
Investigación
Sensibilización

 Ayuntamiento
de Logroño

 UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

El 18 de noviembre de 2021 en Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Logroño se aprobó la primera prórroga al Convenio *Marco de Colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación de la Universidad de la Rioja para el impulso y reordenación de la Cátedra Extraordinaria de Comercio*, formalizado con fecha de 10 de mayo de 2017 entre la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño.

La Cátedra Extraordinaria de Comercio que fue creada el 26 de marzo de 2010 mediante otro convenio específico de colaboración en conjunto con la Cámara de Comercio. El objetivo de la Cátedra es **impulsar y apoyar al comercio minorista de Logroño**.



En dicho Convenio se establecen tres líneas de actuación:

- Área de Transferencia del Conocimiento
- Área de Investigación
- Área de Difusión

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el 2018.

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

La dinamización del comercio exige una mejora en las capacidades de los comerciantes que exige conocer las novedades que se producen en la gestión para convertir al comercio minorista en referente respecto a la atención personal y la calidad de servicio. Con este objetivo se concretan las siguientes acciones de transferencia del conocimiento:

➤ **Webinars Cátedra de Comercio**

Conscientes de la importancia de la transferencia de conocimiento de los resultados de investigación sobre el comercio a los comerciantes, para su mejora e impulso de sus comercios, se ha diseñado un ciclo de reuniones formativas de formato corto acorde al nuevo entorno competitivo titulado **‘Webinars Cátedra de Comercio’**. La situación derivada de la pandemia ha conducido a elegir esta modalidad de formación online con la que se pretende continuar con las actividades realizadas en años anteriores incidiendo sobre la importancia de ofrecer talleres con implicaciones prácticas.

‘Webinars Cátedra de Comercio’ ha sido un ciclo de sesiones diseñadas para poder compatibilizar la formación con la vida profesional. Para animar la participación de los comerciantes, se han organizado varias sesiones fuera del horario comercial: de 14:00 a 16:00. El programa utilizado para dar soporte a estas sesiones ha sido *Blackboard Collaborate*.

El programa completo y, posteriormente cada sesión, se ha difundido a más de 2.000 comercios mediante *mailing* realizado por Logroño Punto Comercio. También se ha pedido la colaboración en la difusión a la Cámara de Comercio, a la Federación de Empresas de La Rioja, a los presidentes de las asociaciones de comerciantes y otras entidades. Además, cada *webinar* ha sido difundido a través de un *mailing* a los participantes de las actividades realizadas por la Cátedra de Comercio en años anteriores (2010-2019), a los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales y a los profesores de ésta, así como en redes sociales (Facebook y Twitter).

Conferencias: “Webinars Cátedra de Comercio”

10 de noviembre de 2020	<p align="center">Herramientas para la redefinición de tu negocio en la era COVID</p> <p align="center">Ponente: Cristina Gaona (Universidad de La Rioja y Universidad de Valencia) Hora: de 14:30 a 16:00 h</p>
23 de noviembre de 2020	<p align="center">Avanzando en la digitalización de nuestro comercio</p> <p align="center">Ponente: Virginia Borges Hora: de 14:00 a 15:30 h.</p>

Estos talleres han contado con una asistencia total de **95 participantes**.



Comerciantes compartiendo su experiencia con la ponente y la directora de la Cátedra.

Virginia Borges durante un momento de la conferencia

Al final de cada sesión se ha realizado una encuesta de evaluación obteniéndose los siguientes resultados globales:

Difusión de la sesión	4,72
Interés del tema tratado	4,81
Cumplimiento expectativas de aprendizaje	4,37
Selección del ponente	4,83
Calidad de la exposición	4,73
Tiempo dedicado a la misma	3,63
Duración de la sesión	4,47
Espacio y medio empleado	4,65
Nota media final	4,52



➤ **Colaboración Foro Lovisual 2020**

Lovisual tuvo lugar entre el 8 y el 18 de octubre de 2020. Debido a la situación del COVID19 y la recomendación de no hacer eventos públicos, se cambiaron las actividades previstas para este 2020:

- **Tribuna:**

La Cátedra de Comercio impulsa *el periódico*, uno de los formatos incorporados en 2019, ampliando sus contenidos con la firma de **Tachy Mora**, especialista en diseño-periodista, colaboradora en El País Semanal; **Sergio Fanjul**, relator y periodista colaborador de El País o Los Veranos de la Villa; y **Nuria Pajares**, periodista colaboradora de nuevecuatrouno especialista en Cultura y ganadora del II Premio de Prácticas de la Asociación de la Prensa de La Rioja (APR) por su trabajo “La máquina del tiempo engrasa: la nueva normalidad en Portales”

A través de la experiencia de las tres firmas, se incorpora su visión sobre el comercio, la ciudad, el diseño y lo cotidiano; en el periódico con una tribuna que da nueva relevancia al proyecto. Durante el festival, los relatos de Sergio Fanjul tienen continuidad con su visita a la ciudad para realizar crónicas diarias que trasladen este imaginario colectivo que propone Lovisual en una serie de relatos que se distribuyeron con el periódico y en los comercios.

Estos relatos se han publicado en la web y RRSS sociales de Lovisual, además de enviar una nota de prensa, así como en la Tribuna del periódico Lovisual con una tirada de 3.500 ejemplares.



Introducción a uno de los relatos de Sergio C. Fanjul

- **Reto LOVISUAL:**

Dado que no se podían organizar visitas en grupos, en esta edición de Lovisual se ha planteado un divertido reto. Para participar se debía idear y publicar uno o varios selfies en Instagram, con el dibujo de Andrea Santamarina que más hubiera gustado al participante. Estos dibujos podían encontrarse en comercios, mupis o banderolas en la ciudad de Logroño.

En la foto se debía etiquetar a Lovisual (@lovisual) e incluir el *hashtag* #retoLovisual. El premio, un vale de 100 € para gastar en los comercios participantes de Lovisual 2020, propició la participación de la ciudadanía de Logroño. Se alcanzaron más de 100 publicaciones en Instagram.

El objetivo de este reto, académicamente hablando, era trabajar el marketing de contenidos de forma práctica. Esta estrategia está enfocada en atraer potenciales clientes de manera natural. Los contenidos relevantes de las publicaciones de Instagram permiten conquistar la atención del público.

El ganador del reto fue el usuario *@manbrutto*. La selección del ganador se realizó bajo los siguientes criterios: (1) originalidad del *selfie*, (2) originalidad del mensaje y (3) número de *likes* y comentarios conseguidos.



Una de las publicaciones presentadas por el ganador, @manbrutto.

➤ **Curso de Formación en Dirección y Gestión del Punto de Venta A-Tienda**

Su diseño fue desarrollado en el año 2017 como un curso on-line de formación continua centrado en la administración y dirección de los puntos de venta. Este curso surge como una iniciativa de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para proporcionar las herramientas clave de gestión y los conocimientos especializados acordes a las nuevas tendencias detectadas en el sector, teniendo en cuenta los problemas de horarios. Aunque el curso tiene un coste de matrícula, se ofertan becas por el importe de la matrícula a actuales y futuros comerciantes, trabajadores del sector y personas interesadas en la actividad comercial minorista de Logroño.

El curso consta de 15 ECTS y se puso en marcha por primera vez en el curso 2018-2019. El 7 de octubre de 2019 comenzó la segunda edición (2019-20). Para este curso académico se contó con un total de 12 alumnos de los que 11 son comerciantes de Logroño y 1 es potencial comerciante. El curso finalizó el 24 de abril de 2020 siendo superado por la totalidad de los alumnos con buenas calificaciones. Cabe destacar el interés comercial de los proyectos finales realizados, elaborados sobre tiendas de Logroño y sobre buenas prácticas durante el COVID-19 en el sector, todos ellos resultado de los conocimientos y competencias adquiridos en el curso.

Si bien es cierto que la alarma sanitaria provocada por el COVID-19 ha afectado al desarrollo del curso, se han adaptado los medios y la temporalización a las nuevas

circunstancias, logrando que todos los alumnos acabasen el curso de forma satisfactoria.



Jordana Carrera, mejor expediente del curso 19/20, recibiendo su diploma de manos de Esmeralda Campo, concejala de Comercio.

2. OTRAS ACTIVIDADES

➤ Premios 'Comercio EXCELENTE' de la Ciudad de Logroño 2020

Por cuarto año consecutivo, la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño desea reconocer públicamente las buenas prácticas y la excelencia en el comercio logroñés. Se trata de una convocatoria muy especial con la que pretendemos trasladar nuestro reconocimiento y nuestro firme compromiso con el sector en unos tiempos difíciles. Para ello se presentan los Premios 'Comercio Excelente' con un doble objetivo: (1) premiar a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante y (2) valorar el esfuerzo de adaptación, renovación, innovación y mejora en la atención para adaptarse a la nueva situación.



Rueda de prensa de presentación de los Premios "Comercio Excelente" de la Ciudad de Logroño 2020

Los premios que se convocan se dividen en dos modalidades: honoríficos y al mérito; contando cada una de ellas con distintas modalidades.

- 1) Honoríficos:
 - Premio a la Mejor Trayectoria Individual.
 - Premio a la Continuidad Empresarial.
- 2) Al mérito:
 - Premio a la Mejor Campaña Omnicanal.
 - Premio 'Superación'.
 - Premio al Mejor Comercio Adaptado.

La presentación de candidaturas a las distintas modalidades de los Premios 'Comercio Excelente' 2020 se realizó del 23 de octubre al 23 de noviembre de 2020. El equipo de la Cátedra de Comercio completó su trabajo de promoción del concurso y recepción de candidaturas en el mes de noviembre y los premios se hicieron públicos durante una gala celebrada en el Espacio Lagares de Logroño el pasado jueves 17 de diciembre, con la presencia del alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la concejala de Economía, Hacienda, Turismo y Comercio, Esmeralda Campos; el rector de la Universidad de La Rioja, Juan Carlos Ayala; el presidente de la Federación de Empresarios (FER), Jaime García-Calzada, y la Vicerrectora de ordenación académica y profesorado, Eva Sanz Arazuri. Este año, dadas las restricciones de aforo, no se contó con la presencia de más autoridades, comerciantes y colaboradores de la Cátedra. Se animó al seguimiento de la Gala a través del canal de Youtube del Ayuntamiento de Logroño: <https://www.youtube.com/watch?v=PXoQAqp6H0A&t=1733s>



Tríptico diseñado con las bases del concurso

Valoradas todas las candidaturas presentadas se destacó el alto nivel de la mayoría de ellas dificultando la elección. El jurado de la Cátedra Extraordinaria de Comercio decidió

otorgar los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2020 a los siguientes candidatos, en todo caso por unanimidad.

-Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: **M^a Cristina Pérez Codes**, quien lleva dedicada desde hace 39 años al mundo del comercio textil. Destacamos su amplia formación en el sector de la confección y su compromiso con el comercio de calidad en todos los sentidos. En la década de los 80 brindó a esta ciudad la oportunidad de conocer grandes marcas desconocidas por aquel entonces, como Burberry o Lacoste. Igualmente, fue socia fundadora de la Asociación Comercial Casco Antiguo y, actualmente, es socia y contribuye en la Asociación Zona Peatonal Paseo de las Cien Tiendas.

-Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: **La Casa del Pimentón**, se asienta en Logroño en 1930 y ha ido evolucionando en su actividad a lo largo de los años, adaptando su oferta a las nuevas tendencias culinarias. Ya son cuatro generaciones al frente del comercio y puede presumir de ser un emblema comercial de esta ciudad.

Creemos que es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad.

-Premio a la Mejor Campaña Omnicanal: **Pan Blanco** es, según palabras de su fundadora y propietaria, Carmen González-Cuevas, una tienda de moda femenina con alma de boutique. Desde sus inicios en 2014 ha trabajado en desarrollar una buena estrategia de marketing digital dirigida a reforzar la venta física y la venta online. Su estrategia omnicanal parte de unificar la imagen corporativa de la tienda física con la shop online. Para ello, ha modificado la fachada, instalando un nuevo rótulo con la nueva imagen de la tienda online así como las bolsas de la tienda y el packaging de la shop online y, por supuesto la imagen de redes sociales y e-mail marketing. Así mismo impulsa su presencia online con contenidos creativos en redes y apuesta por la sostenibilidad en sus productos. Por impulsar todos estos valores creemos que es merecedora de este premio. Hay que destacar que, aun estando en aislamiento e ingresada por Coronavirus, no dejó de escribir en redes y en su blog.

-Premio 'Superación': Atipyca es una tienda de moda, complementos, bisutería y cosmética natural, situada en la calle Portales que en marzo se vio obligada a cerrar, como todo su sector. Amaia Tome, su propietaria, se superó y empezó a animar a sus clientes y amigos a través de redes sociales. Amaia y Atipyca ha sabido adaptar su negocio a las exigencias de esta pandemia mediante la creación de contenidos continuos en redes. También valoramos que desde el inicio de la pandemia trabaja día a día por promocionar todo el comercio local que le rodea a través de su categoría "*Atipyca se mueve*". Como ella misma dice "no los considero mi competencia, sino amigos que dan vida a las calles de mi ciudad" y, por ello, les dedica gran parte de su contenido en las redes sociales contribuyendo a dinamizar todo el comercio local.

Igualmente es de destacar que ha estrechado la relación con su clientela a través de WhatsApp, un canal prioritariamente comercial pero que ha sabido reconvertir hacia un canal personal para conocer el estado y preocupaciones de sus clientes en estos momentos de incertidumbre.

-Premio al Mejor Comercio Adaptado: Rosana Calvo HairCare Salon. Peluquería que demuestra una continua formación para adaptarse a todo tipo de clientes. Especializada en estética oncológica, ofrece asesoramiento y acompañamiento a mujeres en tratamientos contra el cáncer. Cree firmemente que la lucha contra el cáncer ya es lo bastante dura como para olvidarse de la felicidad y el autoestima de cada persona durante todo el proceso. Más allá de ofrecer tratamientos a problemas estéticos, trabaja con necesidades más específicas como la deshidratación o problemas de caída del cabello. Por todo ello, creemos que es merecedora del premio.

Resuelta la decisión sobre los ganadores de los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2020 que convocan la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, el jurado decide organizar la entrega de premios el jueves 17 de diciembre en el Espacio Lagares de Logroño.



Discurso del Alcalde durante la Gala de entrega de Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño celebrada en el Espacio Lagares.

➤ **Acciones durante la cuarentena para comerciantes**

El 14 de marzo de 2020 se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 (Real Decreto 463/2020) cerrando el comercio no esencial: *“Se suspende la apertura al público de los locales y establecimientos minoristas, a excepción de los establecimientos comerciales minoristas de alimentación, bebidas, productos y bienes de primera necesidad.... En cualquier caso, se suspenderá la actividad de cualquier establecimiento que, a juicio de la autoridad competente, pueda suponer un riesgo de contagio por las condiciones en las que se esté desarrollando”*. Este hecho supone una situación sin precedentes y el grupo de trabajo de la Cátedra se propuso apoyar al comercio con distintas iniciativas que se denominan “Acciones durante la cuarentena” con las siguientes acciones: (1) se ha apoyado la iniciativa de **“Lista de comercios abiertos”** para que toda la población conociera estos establecimientos; (2) se ha propuesto la acción **“Te soy fiel comercio”** al equipo del Ayuntamiento para animar a todos los comerciantes; (3) Se ha impulsado en redes acciones de formación relativas a la seguridad y buena atención en los puntos de ventas apoyada en las normas de Aenor; (4) se ha impulsado el trabajo *“¿Cómo el COVID-19 ha afectado al comercio minorista? Medidas y soluciones que se han tomado para hacerle frente”* y se ha difundido la *“Guía de buenas prácticas para el control del Coronavirus en establecimientos del sector comercial”*



CÁTEDRA DE COMERCIO
BUENAS PRÁCTICAS ESTABLECIMIENTOS SECTOR COMERCIAL
WWW.MINCOTUR.GOB.ES

CARTELERÍA INFORMATIVA
Informar mediante cartelera de los procedimientos de higiene publicitarios por los establecimientos comerciales.

LIMPIEZA
Limpieza del establecimiento y de los productos de granja a disposición de los clientes siempre exigidos para su uso o manipulación la utilización de guantes desechables. Evitar el contacto con agua y permitir para después al volver desinfectar.

USO DE GUANTES Y GELLES
Utilización de guantes para cubrir, lavado frecuente con gellos en el caso de no contar con ellos, se recomienda los métodos de seguridad y la frecuencia en la limpieza y desinfección.

DISTANCIA DE 1 METRO
Distancia entre clientes que se estén atendiendo, tanto en el proceso de compra como en la salida del establecimiento y de pago de al menos 1 metro.

INFORMACIÓN A CLIENTES
Se informará abundantemente a los clientes sobre los métodos organizados y sobre la necesidad de esperar en su cumplimiento mediante avisos, voces como avisos por altavoces por megafonía.

LÍNEA DE SEGURIDAD
Se mantendrá una línea de seguridad en el suelo y se cartelería informativa tanto en la zona de sala como en la zona directa al consumidor de forma que se asegure la distancia entre cliente y personal del local.

PAGO CON TARJETA
Fomentar el pago por tarjeta.
Compartir con QR cada día.

#RETO tesoyfielcomercio
soycomercio.com

¿Cómo se participa?
Sube una foto a las redes sociales de **soycomercio** con aquello que quieras compartir relativo al comercio local.
La foto irá acompañada del hashtag:
#yomequedoencasa y **#nombredelcomercio**, citando el establecimiento.

El #RETO es el siguiente:

- 1 Si tienes prendas de comercios locales de Logroño en tus armarios, muestrárlas en redes sociales.
- 2 Si tu hijo/a juega con un juguete comprado en el comercio de proximidad, ¡participa!
- 3 Si la compra semanal la realizas en las tiendas de tu barrio o mercados municipales ¡participa!
- 4 Si te apetece ponerte una joya o complemento que hayas comprado en el comercio local, ¡participa!
- 5 Si te apetece mostrar un rincón especial de tu casa con unos muebles o una decoración comprada en el pequeño comercio, ¡participa!
- 6 O sorpréndenos demostrándole tu FIDELIDAD al comercio local.

¿Aceptas el reto?
¡¡ participa !!

➤ **Reto Navidad. ¿Por qué comprar en el comercio local de Logroño estas Navidades?**

Este año se quiso felicitar de una forma especial al comercio. Desde la Cátedra de Comercio se lanzó un reto para impulsar el comercio local en Navidad a través de un concurso de Instagram bajo el título, “¿Por qué comprar en el comercio local de Logroño en Navidad?”.

Las bases del concurso:

- Publicar una foto relacionada con un comercio local de Logroño y la Navidad.
- Escribir un texto, dónde se responda a ¿por qué comprar en el comercio local en Navidad?
- En el texto, incorporar los hastag: #NavidadComercio #Logroño
- En el texto, etiquetar a @CátedraComercio y al comercio
- En el texto, etiquetar @ a 3 seguidores y preguntarles ¿por qué compran en el comercio local en Navidad?

Las fechas del reto: 25 noviembre al 15 diciembre 2020.

El premio consiste en un vale de 50€ para gastar en el comercio local de Logroño.



Publicación ganadora

El concurso ha tenido una buena acogida. Los miembros del jurado, Cristina Olarte Pascual, Yolanda Sierra Murillo, Cristina Gaona García y María Alesanco Llorente se reúnen telemáticamente el 23 de diciembre para elegir al ganador. Bajo los criterios de originalidad y creatividad de la publicación (50% de la puntuación) y su impacto (medido en número de “me gusta” y número de comentarios) (50% de la puntuación), se elige el “post” de Estefanía Xardo Dos Santos (@estefaniaaads). La publicación ganadora alcanzó 1.306 “Me gusta” y 271 comentarios en menos de dos semanas.

3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

La investigación es un eje esencial de la Cátedra de Comercio ya que se pone al servicio de la mejora del comercio los resultados de dicha investigación realizando una transferencia efectiva de conocimiento. El objetivo general de la investigación es identificar las claves que permitan innovar y reforzar la competitividad de la tienda física en el nuevo entorno omnicanal. El objeto de estudio es el comercio minorista de Logroño y sus clientes.

Los ejes de la investigación son los siguientes:

1. Diagnóstico y Design Sprint del Comercio de Logroño (Pre COVID-9)

Analizar la situación del comercio local de la ciudad de Logroño es fundamental para el desarrollo actual y futuro. Es necesario encontrar y ofrecer soluciones donde se considere y resalte que se está ante una realidad donde los pequeños comercios tienen unos factores diferenciales, que pueden garantizar un gran futuro para ellos, gestionados de una manera correcta y sabiendo aprovechar las nuevas tendencias del mercado.

Para la realización del *Design Thinking*, primeramente, es necesario realizar un autodiagnóstico básico del sector comercial a través de un cuestionario. La siguiente Tabla muestra la metodología del cuestionario:

Universo	Comercios minoristas de la Ciudad de Logroño
Procedimiento de muestreo	No probabilístico por conveniencia
Recogida de información	Encuesta autoadministrada a través del correo electrónico de la Cámara de Comercio
Ámbito geográfico	Ciudad de Logroño
Muestra	102 comercios
Fecha de trabajo de campo	Del 22 de noviembre al 9 de diciembre

El estudio y resultado de la sesión se elabora durante los meses de diciembre 2019 y enero y febrero de 2020. Los principales resultados son los siguientes:

- El 37,2% de los encuestados señalan que, frente a los retos a los que se enfrenta el sector comercial, no cabe tomar ninguna medida, únicamente mantenerse.
- Los comerciantes ven necesaria una mayor promoción del comercio local, mayor número de ayudas y una limitación del periodo de rebajas como medidas impulsoras del comercio minorista.
- La encuesta muestra un bajo uso de herramientas online para establecer relaciones comerciales y/o vender.
- El *Design Sprint* concluye que los comerciantes ven necesarias cuatro acciones para impulsar el comercio: concienciación de la importancia del comercio local, necesidad de digitalización de los comercios, impulso del asociacionismo comercial y necesidad de más aparcamientos.
- Necesidad de apoyo en la digitalización: *marketplace* de Logroño.



Foto de los participantes de la sesión de Design Thinking

2. Plan Estratégico del Comercio de Logroño.

Los efectos del COVID-19 y del confinamiento en todo el mundo han provocado simultáneamente una conmoción en la oferta -con la paralización de la producción y la ruptura de las cadenas de suministro- y en la demanda -con la caída del consumo y la pérdida de poder adquisitivo-. Todo ello ha provocado un nuevo escenario a nivel mundial y donde todos los sectores se han visto afectados.

Con el objetivo de conocer las posibles líneas de actuación para la recuperación del comercio de Logroño, desde la Cátedra de Comercio, se ha desarrollado un estudio,

con un contacto individualizado y cercano con los comercios de la Ciudad de Logroño.

El viernes 23 de octubre de 2020, se mantiene una reunión semi-presencial con los responsables de comercio del Ayuntamiento de Logroño. En la reunión se muestran los resultados del Diagnóstico de Situación del comercio minorista de la Ciudad de Logroño llevado a cabo durante los meses de septiembre y octubre, obteniéndose las principales conclusiones del Diagnóstico de Situación y se propone la misión y visión que guiará el Plan Estratégico: el proceso de *benchmarking*. En este proceso continuo se toman acciones comerciales llevadas a cabo en España y en otros países con el propósito de transferir el conocimiento de sus buenas prácticas y aplicación.

El **objetivo** de los autores al aplicar la herramienta de *benchmarking* en el comercio de Logroño es hacer una propuesta para desarrollar la Misión del Plan Estratégico estructurado en Retos. Los Retos fijados por el Ayuntamiento de Logroño y la Cátedra de Comercio para la consecución de la Misión son los siguientes:

1. Dotar de características diferenciadoras al comercio de la Ciudad de Logroño.
2. Dotar de características diferenciadoras a la Ciudad de Logroño.
3. Generar vínculos fuertes con la clientela.
4. Desarrollar la omnicanalidad.
5. Actualizar el comercio mediante la transformación digital.
6. Actualizar el comercio mediante la incorporación de las innovaciones tecnológicas.

El **procedimiento** llevado a cabo consta de las siguientes etapas:

1. En una **primera etapa** se ha buscado información sobre actividades comerciales exitosas, con potencial implantación en Logroño, desarrolladas en otros lugares.
2. En una **segunda etapa** se han agrupado estas actividades según los retos que componen la *Misión* del documento “*Situación actual del comercio minorista de la ciudad de Logroño*”.
3. En una **tercera etapa** se ha presentado la información agrupada a comerciantes de Logroño, consumidores y profesionales de apoyo al sector (Cámaras de Comercio, Asociaciones, consultores, investigadores...) y se les ha encuestado, obteniendo información para ser tratada mediante análisis cuantitativos y cualitativos.

Ficha técnica del estudio:

Universo	Comerciantes, profesionales de apoyo al sector (Cámaras de y consumidores de la Ciudad de Logroño)	
Procedimiento de muestreo	No probabilístico de conveniencia	
Recogida de información	Encuesta autoadministrada a través del correo electrónico	
Ámbito geográfico	Ciudad de Logroño	
Muestra	116 consumidores	64 comerciantes 22 profesionales de apoyo al sector
Fecha de trabajo de campo	Del 2 de diciembre al 14 de diciembre de 2020	

Actualmente, la Cátedra está trabajando en el análisis cualitativo que se prevé se concluya durante el mes de enero de 2021.

3. Nuevos protocolos de atención personal y telemática COVID-19

Aquellos protocolos que afectan a la gestión profesional del punto de venta se publican en el manual 'A-TIENDA': Dirección y gestión del punto de venta, para hacer llegar al comercio minorista independiente y a sus asociaciones el



conocimiento que se produce en la universidad con el fin de apoyarle en este reto de mejora continua y adaptación para competir en el entorno actual. Este libro surge como una iniciativa de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para (1) fortalecer el sector del comercio a través de la transferencia del conocimiento; (2) proporcionar herramientas clave de gestión y los conocimientos especializados acordes a las nuevas tendencias detectadas en el sector y, (3) concienciar a los actuales y futuros comerciantes de la necesidad de una formación continua en la gestión del punto de venta online y offline.

El libro está organizado en doce capítulos y es fruto del conocimiento, experiencia y esfuerzo compartido entre 18 investigadores y

profesionales pertenecientes a diferentes universidades españolas.

4. Estudio del comportamiento omnicanal del nuevo cliente 3.0.

La crisis del COVID-19 ha provocado un crecimiento del comercio *online* y el teléfono móvil va a ser un elemento fundamental para movernos tras la cuarentena. Este nuevo fenómeno está afectando al comercio tradicional, ya que el cliente omnicanal utiliza la tecnología y numerosos canales de compra simultáneamente buscando la seguridad y ventajas que cada uno le proporciona según la categoría de producto o momento del tiempo. Los avances en esta línea de investigación se han difundido participando en congresos nacionales e internacionales. En esta línea se ha iniciado una nueva tesis de la mano de María Alesanco bajo la dirección de las profesoras Cristina Olarte y Eva Reinares y un TFM sobre el interés de los robots sociales en el comercio dirigido por el profesor Jorge Pelegrín.

5. Innovación en marketing en comercio.

Esta línea de investigación está muy avanzada y surge de la tesis doctoral realizada por Natalia Medrano en el marco de la Cátedra de Comercio. La nueva crisis obliga a seguir apoyando esta línea de trabajo incidiendo especialmente en las posibilidades de innovar a través de las redes sociales y la tecnología. Esta línea no ha tenido resultados específicos este año 2020.

6. Turismo en compras

En el año 2017 se inició una nueva tesis doctoral cuyo tema es el papel de la tecnología en las compras que realizan los turistas de compras en Logroño y el *tourism shopping journey*. El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por el COVID-19 por ello, en el marco de la tesis de Alba García Milon se está analizando su efecto. Sus resultados serán relevantes para revitalizar el comercio del centro histórico de nuestra ciudad y otras zonas comerciales. En este 2020, esta

línea de investigación ha conseguido publicar su primer artículo, bajo el título *Towards the smart tourism destination: Key factors in information source use on the tourist shopping journey* en una revista científica de gran impacto, *Tourism Management Perspectives*.

4. PONENCIAS Y REUNIONES CIENTÍFICAS Y RECONOCIMIENTOS

El equipo de investigación de la Cátedra ha participado en las siguientes reuniones y congresos:

- XXX JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS. Bragança (Portugal). Del 5 al 8 de febrero de 2020
- 18º ETHICOMP Conference 2020 (online). Logroño (La Rioja). Del 15 de junio al 6 de julio de 2020.
- XXXIV AEDEM Annual Meeting (online). Reus (Tarragona). Del 17 al 18 de septiembre de 2020.
- XII CONGRESO INTERNACIONAL DE DOCENCIA DE MARKETING PÚBLICO NO LUCRATIVO (online). Setúbal (Portugal). 18 de diciembre de 2020.

www.catedradecomercio.es

CÁTEDRA DE ESPAÑOL

La Cátedra de Español es una cátedra extraordinaria de la Universidad de La Rioja creada en el marco de un convenio con el Banco Santander firmado en 2015.



Tiene por objeto específico el desarrollo de múltiples actividades en torno al uso, manifestaciones, estudio y proyección de la lengua española, tanto en diversos ámbitos de la vida comunitaria y profesional, como en su dimensión geográfica, de lo local a lo internacional, pasando por lo nacional.

Las líneas temáticas de actividades son:

- El español en la *comunicación social*.
- El español y el *mundo del vino*.
- El español en el mundo de la *cultura*.
- El *español en el mundo* y ELE: internacionalización del español y el español como lengua internacional.
- *Observatorio del español*.

Desde el departamento de Posgrados y Formación Continua de la Fundación de la Universidad de La Rioja se realiza la gestión económica de la Cátedra y se apoya a su dirección en determinadas tareas.

Actividades desarrolladas en 2020

Nota preliminar:

Dada la situación pandémica causada por el SARS-CoV-2, también la Cátedra de español ha visto alteradas las previsiones para el ejercicio 2020. No obstante, cuando lo permitieron las circunstancias, ya el último trimestre del año, siguió desarrollando las actividades programadas, algunas que se habían cancelado provisionalmente por el confinamiento general de primavera, otras nuevas, que vinieron a reemplazar a otras que se hubieron de cancelar definitivamente.

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

A continuación, se describen las actividades que se han desarrollado durante el año 2020.

➤ **Lecciones magistrales** (continuación del año anterior)

10 de enero de 2020	<p>NUEVOS PARADIGMAS EN LA LITERATURA CLÁSICA. VIAJES INCREIBLES EN LA MITOLOGÍA CLÁSICA</p> <p>Ponente: Guillermo Alvar Nuño (Universidad de Alcalá) Edificio Filologías. Universidad de La Rioja</p>
16 de enero de 2020	<p>EL VINO EN LA LITERATURA DEL SIGLO DE ORO</p> <p>Ponente: Ignacio Arellano (Universidad de Navarra) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).</p>



➤ **Ciclo: Palabras con historia.**

5 de noviembre de 2020	FÓRMULAS MAGISTRALES INFALIBLES (Y FRASEOLÓGICAS) PARA HACER REPROCHES Ponente: Esteban T. Montoro del Arco (Universidad de Granada) Biblioteca Rafael Azcona (Calle Alcalde Emilio Francés, 34, 26004, Logroño)
17 de noviembre de 2020	LOS EUFEMISMOS EN EL ESPAÑOL: ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS Ponente: Emilio Montero Cartelle (Universidad de Compostela) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).
30 de noviembre de 2020	¿CÓMO HABLA DE AMÉRICA UN ARAGONÉS DEL SIGLO XVIII? EL VOCABULARIO AMERICANIZADO DEL ARZOBISPO CORTÉS Y LARRAZ Ponente: José Luis Ramírez Luengo (Universidad Complutense) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño)
10 de diciembre de 2020	EL MÁGICO PODER DEL LENGUAJE, EL MÁGICO PODER DE LAS PALABRAS Ponente: Javier de Santiago Guervós (Universidad de Salamanca) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).



PALABRAS CON HISTORIA
Fórmulas magistrales infalibles (y fraseológicas) para hacer reproches

Esteban T. Montoro del Arco
Universidad de Granada
Jueves, 5 de noviembre de 2020
10:30 horas (entrada desde las 10:15 hasta las 10:30 h)
Salón de Actos de la Biblioteca Rafael Azcona
C/ Alcalde Emilio Francés, 34, Logroño, La Rioja
Entrada libre con aforo limitado según medidas sanitarias vigentes y [previsión de plazas](#)
medidas de seguridad: [cátedra.espalabra@urj.es](#) o [teléfono](#) a 941.200.2021 / 941.200.2024



PALABRAS CON HISTORIA
Los eufemismos en el español: aspectos más significativos

Emilio Montero Cartelle
Universidad de Santiago de Compostela
Miércoles, 18 de noviembre de 2020
10:30 horas (entrada desde las 10:15 hasta las 10:30 h)
Ateneo Riojano, C/ Muro de Cervantes, 1
Logroño, La Rioja
Reserva de plaza limitada según [medidas sanitarias vigentes](#)
medidas de seguridad: [cátedra.espalabra@urj.es](#) o [teléfono](#) a 941.200.2021 / 941.200.2024



PALABRAS CON HISTORIA
¿Cómo habla de América un aragonés del siglo XVIII? El vocabulario del arzobispo Cortés y Larraz

José Luis Ramírez Luengo
Universidad Complutense de Madrid
Lunes, 30 de noviembre de 2020
10:30 horas (entrada desde las 10:15 hasta las 10:30 h)
Ateneo Riojano
C/ Muro de Cervantes, 1, Logroño, La Rioja
Reserva de plaza limitada según [medidas sanitarias vigentes](#)
medidas de seguridad: [cátedra.espalabra@urj.es](#) o [teléfono](#) a 941.200.2021 / 941.200.2024



PALABRAS CON HISTORIA
El mágico poder del lenguaje, el mágico poder de las palabras

Javier de Santiago Guervós
Universidad de Salamanca
Jueves, 10 de diciembre de 2020
10:30 horas (entrada desde las 10:15 hasta las 10:30 h)
Ateneo Riojano, C/ Muro de Cervantes, 1
Logroño, La Rioja
Reserva de plaza limitada según [medidas sanitarias vigentes](#)
medidas de seguridad: [cátedra.espalabra@urj.es](#) o [teléfono](#) a 941.200.2021 / 941.200.2024

➤ **Ciclo: Encuentros con los clásicos**

29 de octubre de 2020	<p>TEXTOS MEDIEVALES MUY CONTEMPORÁNEOS. O CÓMO TODO TIEMPO PASADO FUE ACTUAL</p> <p>Ponente: Emilio de Miguel Martínez (Universidad de Salamanca) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).</p>
3 de diciembre de 2020	<p>CLAUDIO RODRÍGUEZ Y FRANCISCO BRINES: POETAS A COMPÁS</p> <p>Ponente: Ángel Luis Prieto de Paula (Universidad de Alicante) Ateneo Riojano (Calle Muro de Cervantes 1, 1º, 26001, Logroño).</p>



ENCUENTROS CON LOS CLÁSICOS ESPAÑOLES
Textos medievales muy contemporáneos
O cómo todo tiempo pasado fue actual


Emilio de Miguel Martínez
Universidad de Salamanca

Fecha: 29 de octubre de 2020
19.30 horas (comienzo) hasta las 20.30 h.
Ateneo Riojano, C/ Muro de Cervantes, 1
Logroño, La Rioja

Entrada libre hasta completar aforo. 50 personas en el caso de no haber asistido al evento.

ORGANIZADO POR:    



ENCUENTROS CON LOS CLÁSICOS ESPAÑOLES
Claudio Rodríguez y Francisco Brines: dos poetas al compás


Ángel Luis Prieto de Paula
Universidad de Alicante

Fecha: 3 de diciembre de 2020
19.30 horas (comienzo) hasta las 20.30 h.
Ateneo Riojano, C/ Muro de Cervantes, 1
Logroño, La Rioja

Entrada libre hasta completar aforo. preinscripción: <https://rs.la.rioja.es/>

ORGANIZADO POR:    

➤ **Ciclo: Homenaje centenario: Miguel Delibes 1920-2020**

19 de noviembre de 2020	<p>EL CAMINO DEL CINE</p> <p>Ponente: Bernardo Sánchez Salas (Universidad de La Rioja) Biblioteca Rafael Azcona (Calle Alcalde Emilio Francés, 34, 26004, Logroño)</p>
25 de noviembre de 2020	<p>LAS MIL CARAS DE DELIBES Y DIEZ CLAVES DE LECTURA</p> <p>Ponente: Amparo Medina-Bocos (IES Ramiro de Maeztu. Madrid) Biblioteca Rafael Azcona (Calle Alcalde Emilio Francés, 34, 26004, Logroño)</p>
26 de noviembre de 2020	<p>RECITAL LITERARIO Y MUSICAL. VIEJAS HISTORIAS DE CASTILLA LA VIEJA</p> <p>Intervinientes: Emilio Gutiérrez Caba (actor), Luis Santana (barítono) y José Marçia Berdejo Marín (pianista) Auditorio Municipal del Ayuntamiento de Logroño</p>

PRESENTACIÓN

En *Viejas historias de Castilla la Vieja*, Isidoro, joven de un pueblecito castellano árido y pobre, emigra a América, donde evocará con nostalgia y detallismo fotográfico el mundo rural de su infancia y adolescencia (paisajes, personajes, pequeñas historias, pormenores cotidianos...). Al cabo de medio siglo, en su día de regreso y en la misma curva del camino donde se encontró el día de partida con Aniano, el Cosario, este lo saluda: "Ya la echaste larga". Tan natural y no más locuz, responde el indiano: "Pcis, cuarenta y ocho años". De- libes, que manifestó predilección por estas *Viejas historias*, también confesó lo que significaban dentro de su obra: "En este breve relato resumo todo mi amor por la naturaleza y por la región donde he nacido y vivo, Castilla, país de agricultura pobre y nombres duros y resistentes" (*Mi mundo y el mundo*, 1969).

En el centenario de su nacimiento, la Cátedra de español se ha sumado a los homenajes en conmemoración de su figura y obra con dos conferencias, "El camino del cine", por Bernardo Sánchez Salas, y "Las mil caras de Delibes y diez claves de lectura", a cargo de Amparo Medina-Bocós, y un espectáculo de palabra y música en las voces del actor vallisoletano Emilio Gutiérrez Caba y del barítono zamorano Luis Santana, acompañados por el pianista aragonés José María Berdejo Marín, en una alternancia de lecturas de aquel libro y canciones populares seleccionadas y supervisadas por el maestro del folclore y la canción tradicional, el también zamorano Joaquín Díaz.

ORGANIZA

Cátedra de español

Dirección del ciclo:
ENRIQUE BALMASEDA MAESTU
MARIBEL MARTÍNEZ LÓPEZ

Coordinación:
MIGUEL LAS HERAS CALVO

MÁS INFORMACIÓN

Fundación Universidad de La Rioja
Cátedra de español
(+34) 941 299 007 / 184
catedra.espanol@unirioja.es

e Cátedra de español

Santander
Universidades

Ayuntamiento de Logroño

Biblioteca Rafael Azcona Ayuntamiento de Logroño

Entrada libre con aforo limitado previa inscripción en:

- Conferencia (10 de noviembre): <https://bit.ly/3a8rVtp>
- Conferencia (25 de noviembre): <https://bit.ly/2TDLwVY>
- Recital literario y musical (26 de noviembre): <https://bit.ly/3SRCEop>



**ENCUENTROS CON
LOS CLÁSICOS ESPAÑOLES**

**Homenaje centenario:
MIGUEL DELIBES
1920-2020**

19 y 25 de noviembre de 2020

CONFERENCIAS

19:30 h (entrada desde las 19:10 h hasta las 19:30 h)
Biblioteca Rafael Azcona
C/ Alcalde Emilio Francés, 34, Logroño

26 de noviembre de 2020

RECITAL LITERARIO Y MUSICAL

19:30 h (entrada desde las 19:00 h hasta las 19:30 h)
Auditorio Municipal del Ayuntamiento de Logroño
Avda. de la Paz, 11 Bajo, Logroño

Entrada libre con aforo limitado previa inscripción en las direcciones web indicadas en la contraportada

e Cátedra de español

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Más información:
Fundación Universidad de La Rioja
Cátedra de español
(+34) 941 299 007 / 184
catedra.espanol@unirioja.es

Síguenos! @unirioja



2. ACTIVIDADES DE COLABORACIÓN



Coedición del libro "Y cantó el alma del vino", que recoge las contribuciones del II Congreso Internacional Lengua, Literatura, Vino y Territorio: «No sobrevivirán los versos de los poetas que beben agua (24-27/09/2019), organizado por la Cátedra de español.

www.catedraespanol.unirioja.es

AULA ECOEMBES DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

El *Aula Ecoembes de la Universidad de La Rioja* nació del esfuerzo coordinado de la organización sin ánimo de lucro ECOEMBES y la propia Universidad de La Rioja, al objeto de desarrollar las siguientes líneas básicas de actividad, asociadas a proyectos de innovación y desarrollo tecnológico específicos relacionados con la innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado:



- Ecodiseño: envases del futuro, reciclabilidad de los envases, materiales sostenibles, análisis de ciclo de vida.
- Ciudadano: comunicación y concienciación ciudadana, emprendimiento social.
- Reciclaje: nuevos materiales y métodos de reutilización de residuos.
- Mejoras en la gestión de residuos: contenerización, gestión de flotas, digitalización y análisis de datos, nuevos equipos industriales de clasificación, trazabilidad.

Actividades desarrolladas en 2020

A fin de lograr dichos objetivos, a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2020:

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN

- Dada la situación generada por la pandemia causada por Covid-19, The CircularLab de Ecoembes permanece prácticamente cerrado desde marzo de 2020 por lo que se suspendieron las Prácticas Externas planificadas para este año.
- Desarrollo por parte del alumno del Grado en Ingeniería Agrícola Aarón Lozano Ruiz del Trabajo Fin de Grado “Planta piloto de procesado para la fabricación de bioplásticos de uso alimentario a partir de materias primas procedentes de cultivos agrícolas” cotutorizado por personal de Ecoembes y profesorado de la UR.
- Impartición por Ecoembes y profesorado de la UR del Curso de formación “Economía Circular, aplicaciones prácticas”, dentro del programa de formación del PDI y PAS de la UR, para difundir conocimientos sobre Economía Circular y Gestión de Residuos y sobre casos prácticos de Economía Circular.
- Participación de Ecoembes en el Seminario Internacional “Derecho y Economía Circular” enmarcado en la ejecución del Proyecto de investigación “El Derecho Español ante los Retos Inminentes de la Economía Circular” (DERIEC), financiado por el Programa Estatal de I+D+i Orientado a los Retos de la Sociedad de la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). La participación se concretó en:
 - ✓ Intervención de D. Zacarías Torbado Martínez (Coordinador de Innovación de Ecoembes) en la Mesa redonda “Infraestructura, tecnología y formación”.

- Continuación con el fomento de la participación de Ecoembes en el Máster en Economía Circular, titulación que ya ha sido acreditada por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en el contexto del Campus Iberus. Dicho fomento se ha facilitado con la participación de Ecoembes en el proyecto Erasmus+ “PackAlliance” antes mencionado, al tener parte de sus objetivos orientados al establecimiento de formación sobre aspectos concretos de la Economía Circular.
- Continuación de los trabajos encaminados a la puesta en marcha de estudios propios sobre Economía Circular con la participación de Ecoembes, de la UR, y de la Fundación de la Universidad de La Rioja (FUR). Estos trabajos se vieron interrumpidos por la situación generada por la pandemia causada por Covid-19.
- Inicio de acciones para incrementar la visibilidad del Aula, en coordinación con el Servicio de Relaciones Institucionales y Comunicación de la UR. Estas acciones se vieron interrumpidos por la situación generada por la pandemia causada por Covid-19.

2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

- Contratación por parte de Ecoembes de D. David Cenicerros Aransay (para continuar en la línea de investigación “Evaluación del emprendimiento”) y de D^a Cecilia Faló López (para continuar en la línea de “Ecodiseño”) tras la finalización de sus contratos con cargo al Aula Ecoembes.
- Adjudicación de los contratos siguientes:
 - ✓ A D. Raúl Llovet Camacho, continuación del contrato que ya tenía adjudicado y asociado a la línea de investigación “Behavioural intelligence (modelos de comportamiento)”.
 - ✓ A D^a Patricia Hernández Rivas, adjudicación de un contrato asociado a la línea de investigación “Ecodiseño”.
- Desarrollo de un proyecto de innovación en la línea estratégica de “Ecodiseño de los envases domésticos”, en el centro de innovación de Ecoembes The CircularLab con participación de personal de la FUR y del Departamento de Innovación de Ecoembes. Las tareas realizadas durante 2020 se han centrado en la parte asociada a la reciclabilidad de los envases en función del diseño inicial.
- Concesión de prórroga para el proyecto IRIS 4.0 financiado por ADER, hasta el 31 de diciembre de 2021.
- Continuación de la participación de Ecoembes en el proyecto Erasmus+ “PackAlliance: European alliance for innovation training & collaboration towards future packaging”. Como ya se ha comentado anteriormente, el proyecto es coordinado por Campus Iberus y participan universidades y empresas privadas de cuatro países europeos (España, Italia, Polonia y Finlandia).

AULA PEDRO VIVANCO DE LA CULTURA DEL VINO

El Aula 'Pedro Vivanco' de Cultura del Vino es fruto del convenio suscrito entre la Fundación Vivanco y la Universidad de La Rioja en 2017 con el objetivo de llevar a cabo actividades de difusión de la cultura del vino en la sociedad.



El Aula 'Pedro Vivanco' de Cultura del Vino en la Universidad de La Rioja rinde homenaje a la figura del bodeguero Pedro Vivanco Paracuellos (Logroño, 1946-2016). Formado en la Escuela de Viticultura y Enología de Requena, fundó Bodegas Vivanco y el Museo Vivanco de la Cultura del Vino –inaugurado en 2004 por SM el Rey Don Juan Carlos- fue reconocido con el título de Riojano Ilustre (2005), la Medalla de Oro a la Defensa de la Cultura Vitivinícola (2007) o la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo (2014).

A continuación, se describen las actividades que se están desarrollando y las que están previstas durante el año 2020.

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

La formación es el uno de los objetivos recogidos en el convenio por el que se crea el Aula Pedro Vivanco y parece necesario contemplar al menos tres niveles diferentes en la propuesta de actividades a llevar a cabo, en tanto estas pretenden cubrir diferentes objetivos y por ello se orientan hacia diferentes colectivos.

Por un lado, se considera necesario ofertar una formación general básica sobre la cultura del vino en la región dirigida a alumnos y profesores en general y, en particular, a aquellos que eventualmente estudian o trabajan en la UR en el marco de algún programa de formación o de colaboración (Erasmus, Séneca).

Por otro, es preciso dar una formación transversal sobre determinadas cuestiones específicas del sector que exigen partir de un nivel mínimo de conocimiento y que por ello estarían más orientadas a personal de investigación o que trabaja en el sector.

Por último, el Aula debería contribuir a divulgar todas aquellas cuestiones relacionadas con la cultura del vino resultado de los proyectos de investigación que se desarrollan en las diversas áreas de conocimiento tanto en la UR como en las instituciones y organizaciones con los que la Universidad colabora.

Con este objetivo se concretaron las siguientes acciones a realizar en el año 2020, actividades que han sido bien suspendidas o bien aplazadas por el COVID:

➤ ***II Curso de Formación Permanente sobre la cultura del vino: Experiencia en cultura del vino***

Visto el excelente resultado de la colaboración establecida con la Universidad de la Experiencia se mantiene en la programación del curso de Formación Permanente para los alumnos de la Universidad de la Experiencia (20 + 20 horas), agrupadas en cinco bloques temáticos a cargo de profesores de la Universidad de La Rioja y de personal externo cuando sea necesario. Los bloques temáticos son: Historia y mitología, economía, literatura, cine y arte.

En colaboración con: Universidad de la Experiencia (Logroño, Calahorra, Arnedo y Haro).

El curso fue suspendido por COVID

➤ ***Seminario sobre la aportación de la cultura a la economía del vino: “Tendencias del consumo mundial del vino. ¿Es la cultura un factor relevante?”***

Se realizaría en una jornada con dos sesiones y una mesa redonda/debate por la mañana y una visita/Charla al Museo Vivanco por la tarde.

- Oemv (RR): tendencias mundiales del consumo y el comercio del vino
- Wine Intelligence (Juan Park): Diferentes mercados, diferentes consumidores y aproximaciones al vino.
- Debate como bodegueros: vender vino hoy; ¿es la cultura un elemento sobre el que apoyarse?

Este esquema puede servir para ligar comercialización y cultura, partiendo de la idea de que los elementos culturales del vino (territorio, historia, relación con el arte, hábitos de consumo, gastronomía, turismo, etc) son fundamentales para vender y promocionar el vino.... Descubrimos que el vino es mucho más que una bebida.

En colaboración con: Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMV)

El seminario fue suspendido por COVID

➤ ***Curso de Verano: El vino: tabúes y prohibiciones***

Desde la dirección académica del Aula se desarrollará el contenido desde diferentes perspectivas, religiosas, sanitarias, estéticas, legales, higienismo,... a la vista de la disponibilidad de ponentes para impartir el curso y también desde la dirección se valorará el interés o no de incluir el curso en la oferta de cursos de verano de la UR o realizarlo al margen de la misma en la fecha propuesta.

El curso fue suspendido por COVID

➤ ***Seminario sobre “economía circular” en el sector vitivinícola***

El objetivo es abordar las posibles aplicaciones de la economía circular en el sector

desde diferentes perspectivas asociadas al impacto del cambio climático en el campo y en la bodega, al turismo, al vino y a su transporte y presentación ante los consumidores.

En colaboración con: Instituto de las Ciencias de la Vid y del Vino

El seminario fue aplazado por COVID.

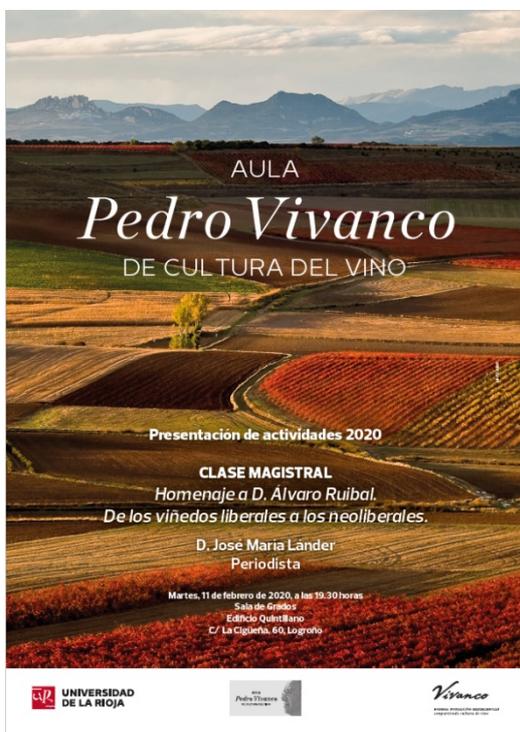
2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

La difusión de la cultura del vino y la sensibilización de los ciudadanos sobre esta cuestión es uno de los objetivos del convenio firmado. Para alcanzarlo se plantean las siguientes actividades durante el periodo de vigencia del mismo, partiendo de la presentación pública de los fines y actividades previstas por el Aula Pedro Vivanco.

➤ ***Presentación de las actividades del Aula programadas para el año 2020.***

Una vez concretadas las actividades a desarrollar, tras su aprobación por la comisión mixta creada al efecto, se organiza su presentación a la comunidad universitaria y a organizaciones e instituciones relacionadas con el sector vitivinícola. El acto constó de dos partes:

Rueda de Prensa. Presentación de las actividades programadas para el año 2020 a cargo del Director del Aula y Presidente de la Fundación Vivanco para la Cultura del Vino.



Clase magistral. El objetivo es formalizar cada año una apertura de curso en el Aula con un tema que para ese año sea “el central” de las actividades del Aula, este año se realizó la presentación de la publicación del libro “**De los viñedos liberales a los neoliberales. La visión de Don Álvaro Ruibal**” a cargo de Don José M^a Lándler, periodista, que hizo una semblanza de Don Álvaro Ruibal como periodista y enmarcó la serie de artículos ahora reeditados y que fueron publicados en el diario La Vanguardia entre octubre de 1970 y enero de 1971.

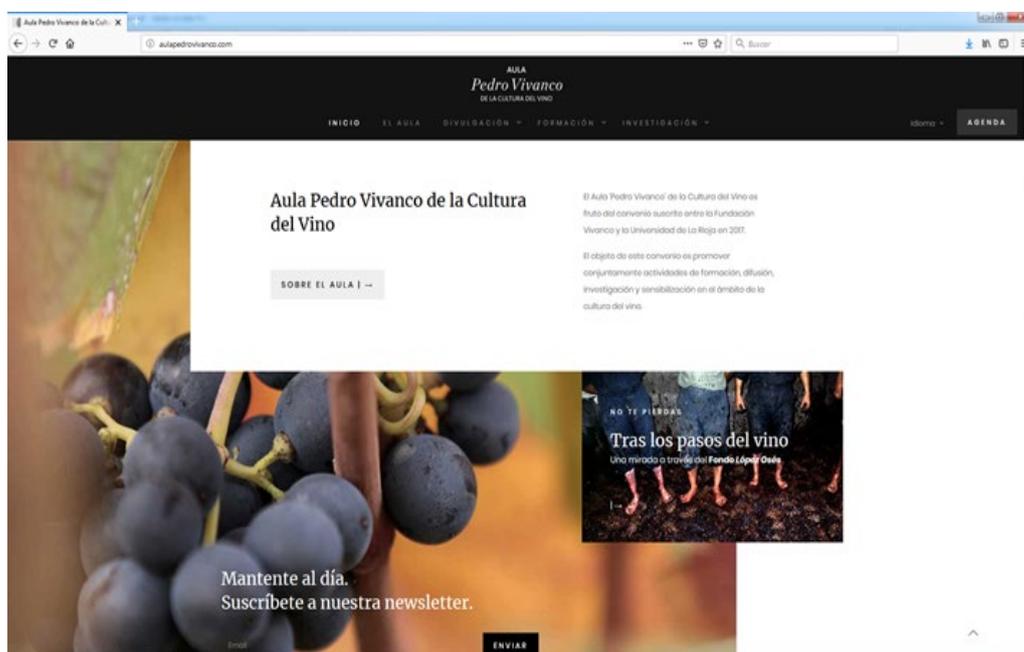
Fecha de realización: 11 de febrero 2020

➤ **Actualización de contenidos y mantenimiento de la página web Aula Pedro Vivanco.**

El aula y sus actividades deben ser visibles para cuantas personas y organizaciones estén interesadas en la cultura del vino, por lo que se considera necesario diseñar y dotar de contenido una página web que actúe como ventana de cuanto acontece en el aula.

De igual forma el aula debería estar presente en las redes sociales y en las web tanto de la UR a través de su Fundación como de la Fundación Vivanco para la Cultura del Vino.

Cada año es preciso renovar el alojamiento de la web, hay que incluir la información generada por las nuevas actividades programadas y hay que mantener la documentación ya generada en actividades anteriores y el funcionamiento de la web.



➤ **Exposición itinerante de fotografías sobre vitivinicultura del Fondo López Osés.**

Se mantiene la oferta de la exposición organizada en colaboración con el Instituto de Estudios Riojano (IER) para difundir la parte del archivo fotográfico de López Osés relacionada con la cultura del vino, paisajes y labores, principalmente de forma que pudiera estar presente en aquellos municipios que la solicitaran.

Para el año 2020 se han interesado por la exposición: Ayuntamiento de Santurde, Biblioteca de Sajazarra, Ruta del vino de Rioja oriental y Fundación Caja Rioja.

En colaboración con: Instituto de Estudios Riojanos

➤ **Charlas divulgativas y colaboración con iniciativas culturales a nivel municipal**

Parece oportuno apoyar aquellas iniciativas culturales que en formato de charlas, seminarios, jornadas, certámenes literarios y otro tipo de manifestaciones culturales tomadas por instituciones o colectivos del área rural que tienen como tema central la cultura del vino en sus diferentes dimensiones. Por ejemplo el certamen de poesía y vino que anualmente se celebra en Alcanadre y otras propuestas que han llegado desde la Ruta del Vino de Rioja Oriental (RVRO) como la difusión de charlas sobre historia y cultura del vino como la que el año pasado dio en la presentación de actividades del Aula D. Javier Sanz y que puede verse en la web del Aula.

En colaboración con: Instituciones y organizaciones

3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

➤ **Del aula al barrio. Taller de ideas del Aula Pedro Vivanco para la recuperación de los barrios históricos de bodegas.**

Se considera necesario continuar con esta iniciativa desarrollada por primera vez el año 2019, en colaboración con la Asociación Española de museos del Vino mostrando aquellas iniciativas que en los últimos años se han llevado a cabo para la recuperación de este patrimonio en diferentes zonas de España.

En 2020 esta actividad ha sido suspendida por el COVID

➤ **Edición “actualizada” de los artículos de D. Álvaro Ruibal publicados en La Vanguardia en el último trimestre del año 1970 y enero de 1971 por José M^a Lándor.**

El año 1970, D. Álvaro Ruibal publicó en el periódico La Vanguardia una serie de artículos a resultas de sus “paseos” por la provincia de Logroño, bajo el título de “Los viñedos liberales”, en los que da cuenta de la situación vitivinícola en diferentes pueblos de la región. El periodista José M^a Lándor ha investigado durante el año 2019 la trayectoria profesional de Don Álvaro Ruibal que será reflejada en el prólogo de esta publicación en la que se presentan conjuntamente los artículos publicados hace medio siglo y en los que se ve la clarividencia de su autor en muchos de los temas que han ocupado el desarrollo del sector vitivinícola en esta región en los últimos años. El texto editado se completa con un epílogo en el que se recoge la evolución reciente del sector y que justifican ahora el título de esta publicación: “De los viñedos liberales a los viñedos neoliberales”.

En colaboración con: La revista de Cultura Popular Piedra de Rayo.

➤ **Otras actividades:**

La investigación es un objetivo principal del Aula Pedro Vivanco, ahora bien, en ningún caso puede ignorarse que la cultura del vino es el objeto del aula y sobre ella debe articularse cualquier propuesta de investigación. Por otro lado, sería pretencioso por parte de la dirección del Aula proponer proyectos de investigación sin relación previa

con los diferentes grupos de investigación existentes y con los propios investigadores. Por ello la propuesta que se hace parte de la base de sugerir posibles líneas de investigación que se consideran de interés desde la perspectiva de los objetivos del Aula y de trabajar para recoger cuantas propuestas y sugerencias hagan los investigadores o sus grupos.

Para ello se fomentarán actividades de investigación relacionadas con el contenido del Aula, que impulsen la innovación, sugiriendo las siguientes líneas:

- **Cambios en el marco legislativo que condicionan la actividad en el sector vitivinícola.**
- **Aportaciones del sector vitivinícola al desarrollo regional**
- **Cultura vitivinícola y capacidad para generar actividad económica y desarrollo rural**
- **Evolución y transformación del paisaje del viñedo. Su posible conservación y protección**
- **Participación en proyecto Interreg SUDOE para investigar la influencia en la capacidad competitiva del sector de la volatilidad y descenso del rendimiento vitivinícola**

En colaboración con: Facultades y Departamentos de la UR y con ICVV

Por parte de la dirección, señalar que no se ha presentado una propuesta de actividades del Aula para el año 2021 por su renuncia a la dirección de la misma tal y como se comunicó en su momento tanto a la FUR como a los patronos del Aula.

www.aulapedrovivanco.com