

# Aulas y Cátedras Extraordinarias de la Universidad de La Rioja

---

Anexo Memoria de Actividades 2021  
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LA RIOJA



**Fundación de la Universidad de La Rioja**

Avenida de La Paz, 107  
26006 Logroño – La Rioja  
Tfno: 941 299 184  
[fundacion@unirioja.es](mailto:fundacion@unirioja.es)  
<http://fundacion.unirioja.es>  
@FundacionUR

CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR.....	5
CÁTEDRA DE COMERCIO .....	13
CÁTEDRA DE ESPAÑOL.....	33
CÁTEDRA DE PALEONTOLOGÍA.....	36
AULA ECOEMBES DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA.....	46



## **CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR**



El objetivo principal perseguido con la creación de la Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja es instaurar un instrumento que sirva de ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas.

Se pretende, además, generar un espacio abierto al diálogo, donde la conjugación de los elementos investigación, experiencia empresarial y docencia permita fomentar la capacitación de profesionales, facilitándoles el acceso a todos aquellos conocimientos y/o tecnologías necesarias para desarrollar adecuadamente sus funciones directivas dentro de la particular estructura de las empresas familiares.

Los tres pilares básicos en los que se sustenta la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja son:

- Asesoramiento a las empresas familiares riojanas en cualquiera de los temas que puedan ser de su interés
- Investigación aplicada a solucionar los problemas de gestión o familiares que preocupan a las empresas familiares
- Docencia, tanto reglada como no reglada, dirigida a los alumnos universitarios y quienes no siéndolo forman parte de una empresa familiar

### **Actividades desarrolladas en 2021**

A fin de lograr dichos objetivos a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2021:

#### **1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN**

##### **➤ *Docencia sobre Empresa Familiar***

En el grado de Administración y Dirección de empresas se imparte una asignatura "Creación y desarrollo de la Empresa", en la que participa y de la que es responsable el Director de la Cátedra, que responde al menos a dos de los objetivos de la cátedra de la empresa familiar: fomentar el espíritu emprendedor y transmitir una imagen realista del empresario, sus valores y aproximarse a su aportación a la sociedad más acercarse a los riesgos que asume, así como formar a los estudiantes para que conozcan los retos propios de las empresas familiares.

Los temas que se tratan en esta asignatura son:

- Yacimientos de empleo.
- Vocación y espíritu emprendedor
- Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
- Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
- Solución de problemas frecuentes en el funcionamiento de la empresa.
- Retos específicos de la empresa familiar.

Esta es una asignatura de carácter multidisciplinar, en la que colaboran profesores de diferentes áreas de conocimiento: organización, marketing y dirección financiera. Un tercio de las horas lectivas de esta asignatura son impartidas por el director de la Cátedra de la Empresa familiar o por miembros de su equipo de investigación.

Las visitas a empresas familiares y las conferencias suelen programarse en torno a esta asignatura. No obstante, tanto las visitas a empresas como las conferencias se abren a todos los miembros de la comunidad universitaria y a todos los socios de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar.

En esta edición (año 2021) se han matriculado **49 estudiantes** en esta asignatura distribuidos en 8 grupos de trabajo, de los cuales 4 grupos, trabajaron la idea de una app para proporcionar soluciones innovadoras para el aparcamiento en centros urbanos y otros 4 grupos trabajaron la idea de retransmisiones multitudinarias de influencers en streaming en la red.

La asignatura Creación y desarrollo de la empresa ayuda a los alumnos a pasar de la idea de negocio a materializarla en un plan de empresa atractivo para inversores, que sirva como ensayo y primera prueba para testar su viabilidad y que tenga como resultado la posibilidad de la puesta en marcha de un nuevo negocio.

Los estudiantes en esta asignatura maduraron diferentes ideas de negocio y las priorizaron hasta centrarse todos ellos en 2 ámbitos de negocios referidos anteriormente: resolver los problemas de aparcamiento en el centro urbano de forma colaborativa e innovadora, apoyados por la tecnología o dar soluciones a la traducción simultánea de las transmisiones de streamers en la red, seguidos multitudinariamente a nivel global. Por grupos multidisciplinarios elaboraron diferentes modelos de negocio hasta materializarlos en 8 planes que fueron defendidos públicamente: Apparca, Babel streaming translator, Appark, Parclick, Stream Language Support (SLS), TDT Traducción eventos deportivos en Twitch, TRStreamer, ProParking, que ha sido premiado. El propio Ayuntamiento de Logroño se interesó por las soluciones desarrolladas y al estar en auge se tuvo un encuentro profesional con Jaime Caballero López (Teniente de Alcalde, Concejal d de Desarrollo Urbano Sostenible).

### ➤ **Visitas de alumnos a Empresas Familiares**

Las visitas a empresa familiares completan la formación de los alumnos de Grado de Administración de Empresa, aportando la visión del empresario in situ.

El 15 de marzo de 2021 se realizó una visita profesional online y encuentro con directivos (Adriana Muñoz Marín y Cristina Muñoz Fernández) a Vinagreras Riojanas. Dicho formato se realizó a través del aula virtual por las restricciones sanitarias.

El 13 de mayo de 2021 se desarrolló una visita profesional a Estilo-Grupo Pancorbo teniendo un encuentro con el equipo directivo (José Pancorbo). Supuso un acercamiento de la figura del empresario y permitió al estudiantado, conocer de primera mano la historia del grupo y la trayectoria empresarial de su directivo quien, además, permitió al alumnado conocer muchas de sus experiencias prácticas y vivencias acumuladas. Fue un ejemplo de cómo las aficiones pueden incorporarse a la empresa familiar para añadir valor y diferenciarla respecto a otras propuestas elevando su reputación y haciéndola más cercana a la sociedad. Sirvió para vislumbrar los valores que caracterizan a la

empresa familiar, su importante impacto económico y social en La Rioja, así como las oportunidades y posibilidades que proporciona la innovación tecnológica para brindar soluciones avanzadas a los diferentes retos empresariales.

## **2. OTRAS ACTIVIDADES**

### ➤ ***Apoyo a la Mejor Iniciativa Emprendedora***

Uno de los objetivos de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja es dignificar la figura del empresario y favorecer el desarrollo de nuevas empresas. En este sentido, dentro de la asignatura Creación y Desarrollo de la Empresa se ayuda a los alumnos a pasar de la idea de negocio a un plan de empresa que pueda ser viable desde el punto de vista de la rentabilidad. La Cátedra de la Empresa Familiar apoya a los alumnos o grupos de alumnos que presenten el plan de negocio que tenga más posibilidades de ser viable.

La Cátedra de la Empresa Familiar premió el 5 de julio de 2021 a Proparking. Es una idea de negocio nacida en Logroño en 2021, creativa, disruptiva, innovadora, fruto del inconformismo y el espíritu emprendedor de seis compañeros de la Universidad de La Rioja. Ambiciona dar soluciones originales a las necesidades actuales de aparcamiento en el centro urbano, que utiliza una APP propia y códigos QR para acceder a los aparcamientos asociados y que crea una empresa innovadora, altamente rentable, con gran potencial y sostenible a largo plazo.



La empresa sirve de intermediación entre propietarios de plazas de garaje que quieran obtener un dinero extra por alquilar su plaza en las horas en las que no la utilizan y los conductores que deseen estacionar su vehículo en un sitio seguro, cómodamente y de forma más económica que los parkings privados.

ProParking trata de ser la primera opción que ofrece soluciones globales en la ciudad cuando se busca un lugar donde estacionar el vehículo y, además, trata de formar una gran comunidad social, donde tanto los propietarios de las plazas de garaje como los conductores que desean alquilarlas salgan beneficiados. Todo ello es bajo el lema ProParking “Una nueva forma de aparcar”

De su plan de negocio, hay que destacar como una parte muy importante de éste: se basa en generar relaciones de confianza entre sus usuarios y el parque privado y público de plazas de aparcamiento, se basa en un análisis realista de la disponibilidad existente y de los precios de mercado, lo cual, es reforzado a su vez por la sencillez de su app y por una gran comunicación a nivel de RRSS.

Cabe destacar también la profesionalidad con la que se ha redactado, el excelente análisis económico-financiero desplegado para cuantificar su rentabilidad e incluso el diseño de varios ejemplos gráficos con los que ejemplificar su promoción.

Los promotores de la idea de negocio han testado la demanda potencial existente, incluido las inversiones mínimas necesarias para lanzar el proyecto, así como crear un equipo equilibrado y delimitar las funciones del capital humano de la empresa para cubrir todas las actividades dando respuestas eficientes.

ProParking por lo tanto, es una idea de negocio que se caracteriza por su viabilidad técnica y económica, además es rentable socialmente, sostenible, apuesta a favor del bienestar del usuario y del medioambiente a través de aparcar eficientemente apoyados con las TICs.

### ➤ **Organización de la Gala del Premio a la mejor Empresa Familiar Riojana 2020**

El objeto de este premio es mostrar la trascendencia que las empresas familiares tienen para el desarrollo socioeconómico de La Rioja y poner en evidencia la importancia de los valores y la cultura de las empresas familiares

El proyecto ganador en 2020 fue el denominado New Life 3 D. Los alumnos recibieron el premio correspondiente en un acto que tuvo lugar el 29 de enero de 2021.



### ➤ **Diseño y presentación de proyecto a la Fundación Ibercaja Educación y cultura en empresa familiar para todos en La Rioja**

Con la solicitud de la ayuda a la convocatoria competitiva de la Fundación Ibercaja por primera vez lanzaremos en el curso 2021-22 en la UR, un premio al mejor trabajo fin de grado o fin de master. Su objetivo es visibilizar la necesidad de realizar estudios sobre empresa familiar al más alto nivel académico.

## ➤ **Organización de la Asamblea de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar**

El objeto de la asamblea general de empresas familiares es mantener el contacto de los socios, realizar aportaciones en beneficio del desarrollo socioeconómico de La Rioja y poner en evidencia la importancia de los valores y la cultura de las empresas familiares. El evento, un acto para hacer balance y realizar un encuentro con Darío Grimalt de Ale-Hop, más una mesa redonda de 4 empresarios pertenecientes a distintas generaciones se pudo realizar presencialmente y con una notable participación.

La Asamblea General de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF) se celebró el 16 de septiembre de 2021 en Briones (La Rioja).

## ➤ **Actividades diversas con socios de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar**

Encuentro de la Junta Directiva de AREF y el Instituto de la Empresa Familiar

Fecha: 13 de julio de 2021.

Lugar: Haro (La Rioja, España).

Reunión con Santos Ochoa y la Asociación de Bodegas Familiares de Rioja

Fecha: 18 de agosto de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Charla “La EF Comparte” - Jornada 1: Transformación y Sostenibilidad

Fecha: 14 de abril de 2021.

Lugar: Online.

TFAB - La Transformación del Modelo de Negocio en la Empresa Familiar

Fecha: 15 de abril de 2021.

Lugar: Online.

Eduardo Rodríguez Osés interviene en el programa nacional Emprende TVE

Fecha: 15 de junio de 2021, Grabación en Espacio Lagares Logroño.

Presentación del IMD World Competitiveness Ranking 2020

Fecha: 22 de junio de 2021.

Lugar: Online.

Charla “La EF Comparte” - Jornada 3: - Gobernanza en La Empresa Familiar

Fecha: 22 de septiembre de 2021.

Lugar: Online.

Entrevista en COPE Rioja - Elena Martínez (HIJO DE JOSÉ MARTÍNEZ SOMALO)

Fecha: 14 de octubre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Entrevista en COPE Rioja - Basilio García (GRUPO HERGAR)

Fecha: 19 de octubre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Entrevista en COPE Rioja - Elena Martínez (HIJO DE JOSÉ MARTÍNEZ SOMALO)

Fecha: 14 de octubre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Entrevista en COPE Rioja - Basilio García (GRUPO HERGAR)

Fecha: 19 de octubre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar

Fecha: 25-27 de octubre de 2021.

Lugar: Pamplona (Navarra, España).

Encuentro con Elena Ceca (TONELERÍA MURUA)

Fecha: 8 de noviembre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Entrevista en COPE Rioja - Sonia Martínez (LÁCTEOS MARTÍNEZ)

Fecha: 2 de noviembre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Entrevista en COPE Rioja - Diego Ochoa (SANTOS OCHOA)

Fecha: 16 de noviembre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Jornada del Banco Santander 2021 - Pedro Baños Bajo

Fecha: 22 de noviembre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Entrevista en COPE Rioja - Jesús Saseta (GRUPO SAGAR)

Fecha: 30 de noviembre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Entrevista en COPE Rioja - Diego Castillo (ETILISA)

Fecha: 14 de diciembre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

Entrega Premios Promecal La Rioja 2021 - Mérito Empresarial (AREF)

Fecha: 1 de diciembre de 2021.

Lugar: Logroño (La Rioja, España).

➤ ***Impulso de la imagen y de la reputación digital de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar, implantación del plan estratégico de comunicación con socios***

- Diseño y difusión semanal de AREF te recomienda ... mailing que recoge todas las iniciativas y proyectos, más los eventos más destacados a nivel formativo en empresa familiar en múltiples áreas. En un formato ejecutivo y visual aparecen incluidos los eventos anteriores para poder visualizar grabaciones o repasar los materiales compartidos por los ponentes de las sesiones.
- Creación y puesta en marcha de los perfiles de redes sociales profesionales: LinkedIn, Instagram y Twitter. Consolidación de las redes sociales y generación

de tráfico LinkedIn 238 seguidores y 4592 impresiones de la publicación; Instagram 147 seguidores y 59 publicaciones, Twitter 291 seguidores, 308 tweets.

- Fomento del conocimiento interno de las empresas familiares y creación de documentos digitales permanentes con AREF conoce a ...
- Colaboración con prensa y medios de comunicación (COPE microespacios quincenales, campaña de publicidad para comunicar la aportación de la empresa familiar en La Rioja, artículos de opinión en prensa regional, ...)

### **3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN**

#### ➤ **Publicaciones**

Este año se ha remitido para su publicación un total de cuatro artículos:

- Autores: Ruano Marrón, L.A.; Domínguez Ortega, J.M.; Calvo Martínez, S.; Rodríguez Osés, J.E.; Mata Martínez, L.; Morales Pachón, A.  
Título: Informe GEM La Rioja 2020/21, Global Entrepreneurship Monitor  
Editorial: Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja. ISBN 978-84-09-34523-6. AÑO 2021
- Autores: Manzano García, G.; Ayala-Calvo, J.-C.; Schumacher, A.J.  
Título: Successful succession: The role of the environment and the succession plan. RAE Revista de Administracao de Empresas, Vol. 61, Núm. 6, pp. 1-17
- Autores: Rodríguez Osés, J.E.; Rodríguez-Garnica, G. y Rodríguez-Garnica, S. (2020): "Impulso emprendedor, desarrollo de habilidades ejecutivas y digitales en universitarios", págs. 422-455 en Hernández Lara, A.B. y Barberá Mariné, G. (2020): Gestión empresarial y objetivos de desarrollo sostenible (Reus), Ed. European Academic Publisher, ISBN: 978-84-09-23093-8.
- Autores: Rodríguez-Garnica, S.; Ayala-Calvo, J.C. y Manzano-García, G. (2020): "Influencia de la armonía familiar en el éxito subjetivo de las pequeñas y medianas empresas familiares", págs. 167-190 en Hernández Lara, A.B. y Barberá Mariné, G. (2020): Gestión empresarial y objetivos de desarrollo sostenible (Reus), Ed. European Academic Publisher, ISBN: 978-84-09-23093-8.
- Autores: Manzano García, G.; Ayala-Calvo, J.C.; Desrumaux, P.  
Entrepreneurs' capacity for mentalizing: Its influence on burnout síndrome. Revista: International Journal of Environmental Research and Public Health Vol. 18, 1, pp.1-11
- Autores: Rodríguez Osés, J.E., Rodríguez-Garnica, G. y Rodríguez-Garnica, S.;  
Título: "Flipped classroom, e-learning and improvement of professional competencies in university students" (pp. 276-278).  
Libro: Digitalización de las organizaciones: ventaja competitiva o adaptación forzosa.

Editorial: Editorial. European Academic Publisher. (ISBN 978-84-09-31301-3)  
(2021)

#### **4. REUNIONES CIENTÍFICAS**

El Director de la Cátedra ha asistido a las siguientes reuniones y congresos:

- Participación en el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar. Pamplona, del 25 al 27 de octubre de 2021.
- Avances en Investigación en empresa familiar. AINVEF 2021. 26 de noviembre de 2021, Bilbao-virtual. Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar.

#### **5. RESUMEN**

- Formación específica en EF de estudiantes universitarios de último ciclo: 49
- Encuentros Centros Educativos: 5
- Visitas empresas Familiares: 2
- Charlas y Conferencias: 2
- Solicitud de proyectos y colaboración: 1 Fundación Ibercaja
- Actividades diversas con AREF: 27
- Publicaciones y desarrollo de originales: 6
- Reuniones científicas: 2

[www.catedraempresafamiliarlarioja.com](http://www.catedraempresafamiliarlarioja.com)



Difusión  
Formación  
Investigación  
Sensibilización

Ayuntamiento  
de Logroño

UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA

El 18 de noviembre de 2020 en Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Logroño se aprobó la primera prórroga al *Convenio Marco de Colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación de la Universidad de la Rioja para el impulso y reordenación de la Cátedra Extraordinaria de Comercio*, formalizado con fecha de 10 de mayo de 2017 entre la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño.

La Cátedra Extraordinaria de Comercio que fue creada el 26 de marzo de 2010 mediante otro convenio específico de colaboración en conjunto con la Cámara de Comercio. El objetivo de la Cátedra es **impulsar y apoyar al comercio minorista de Logroño**.



En dicho Convenio se establecen tres líneas de actuación:

- Área de Transferencia del Conocimiento
- Área de Investigación
- Área de Difusión

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el 2018.

### **1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN**

La dinamización del comercio exige una mejora en las capacidades de los comerciantes que exige conocer las novedades que se producen en la gestión para convertir al comercio minorista en referente respecto a la atención personal y la calidad de servicio. Con este objetivo se concretan las siguientes acciones de transferencia del conocimiento:

➤ **Webinars Cátedra de Comercio**

Conscientes de la importancia de la transferencia de conocimiento de los resultados de investigación sobre el comercio a los comerciantes, para su mejora e impulso de sus comercios, se ha diseñado un ciclo de reuniones formativas de formato corto acorde al nuevo entorno competitivo titulado **‘Webinars Cátedra de Comercio’**. La situación derivada de la pandemia ha conducido a elegir esta modalidad de formación online con la que se pretende continuar con las actividades realizadas en años anteriores incidiendo sobre la importancia de ofrecer talleres con implicaciones prácticas. Sin embargo, algunas de las sesiones se desarrollaron de forma híbrida cuando la situación lo permitía y una de ellas fue presencial.

**‘Webinars Cátedra de Comercio’** ha sido un ciclo de sesiones diseñadas para poder compatibilizar la formación con la vida profesional. El programa utilizado para dar soporte a estas sesiones ha sido *Blackboard Collaborate*.

Cada sesión ha sido difundida a través de distintos *mailings*: (1), a los participantes de las actividades realizadas por la Cátedra de Comercio en años anteriores (2010-2020) a través de la plataforma MailChimp, (2) a los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales y a los profesores de esta a través de los correos personales de los miembros del equipo de la Cátedra de Comercio y (3) a autoridades y actores relevantes del comercio local a través de un correo electrónico de la directora de la Cátedra, Cristina Olarte. Asimismo, se difundía a través de las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) de la Cátedra. Igualmente, se ha difundido a más de 2.000 comercios mediante *mailing* realizado por Logroño Punto Comercio.

También se ha pedido la colaboración en la difusión a la Cámara de Comercio, a la Federación de Empresas de La Rioja, a los presidentes de las asociaciones de comerciantes y otras entidades. Cabe destacar el apoyo recibido en la difusión por parte de los equipos de comunicación de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño.

**Conferencias: “Webinars Cátedra de Comercio”**

4 de febrero de 2021	<b>Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño. ‘Tu opinión importa’</b> Ponentes: Cristina Olarte, Eva Reinares, Jorge Pelegrín y María Alesanco Hora: de 12:00 a 14:00 h
18 de febrero de 2021	<b>Día de la Publicidad. ‘El poder de los microinfluencers’</b> Ponente: Ismael EL-QUDSI Hora: de 16:00 a 20:00 h.
23 de febrero de 2021	<b>Comercio y TFG. ‘¿Qué novedades hay sobre bares, vinotecas, tiendas de moda y alimentación?’</b> Ponentes: Cristina Álava Úbeda, Aroa Anés de Prado, David Blancas Sarramián y Elia Corbacho Salvador. Hora: de 16:00 a 17:30 h
10 de mayo de 2021	<b>Comercio abierto al futuro: un poco de luz para circular por la nueva situación</b> Ponente: Ricardo Rustarazo Perez Hora: de 15:00 a 16:30 h
24 de mayo de 2021	<b>El método P.E.L.M.A. (sin serlo), vender sin querer en un comercio</b> Ponente: Miguel Iribertegui. Hora: de 12:30 a 14:00 h

21 de junio de 2021	<b>Observaciones de 84 clientes misteriosos sobre el comercio de Logroño</b> Ponentes: Alba García Milon y Yolanda Sierra Murillo Hora: de 12:00 a 13:30 h
1 de julio de 2021	<b>LapSretail. Impulsando el comercio de Logroño: Avenida de Portugal, Madre de Dios, ACOVARA, Paseo de las 100 tiendas y Logroño Casco Antiguo.</b> Ponentes: Alberto Ocón Pinillos, Álvaro Lardiés López, Andrés Mazo Villanueva, Mónica Gibaja Agustín y Sindy Kerly Márquez Cherras Hora: de 16:00 a 17:30 h.
27 de julio de 2021	<b>Estudio de presencia online de los establecimientos de Logroño</b> Ponente: María Alesanco Llorente Hora: de 12:00 a 12:40 h
14 de octubre de 2021	<b>Rompiendo espejos negros. Experiencias híbridas aplicadas al comercio</b> Ponente: Hyper Studio Hora: de 20:45 a 22:00 h
2 de diciembre de 2021	<b>Humor viral para vender más</b> Ponente: Alberto Álvarez Morillas. Hora: de 12:00 a 13:30 h

Estos talleres han contado con una asistencia media a las sesiones de **40 participantes** por sesión



Doble página del Diario de La Rioja. Domingo, 04.07.2021

**Listado de establecimientos 'Matrícula de Honor'**  
Si su establecimiento se encuentra en la siguiente lista, ¡ENHORABUENA!

**DE FORMA DESCENDENTE SEGÚN EL NÚMERO DE SEGUIDORES**

1. Restaurante IKARO
2. FAVORIT Logroño
3. Verde Doncella
4. Jordana Carrera
5. Embulidos y jamones Gloria
6. AC La Rioja
7. Summerlme by Bianca
8. Arrebato tendencias
9. ADN Tatuajes
10. Santos Ochoa
11. Esgo Estilistas
12. Restaurante Tondeluna
13. ATIPYCA
14. Milsou Art Shop & Studio
15. Muchachita Pastelería
16. Alma de Blues
17. Piel de Artemisa
18. Restaurante Ajonegro
19. La Chispa Adecuada
20. El ARAO tapas
21. Marta González Beauty
22. Muy Lolitas Beauty Room
23. Minica Complementos
24. Asun Miquélez
25. Mikonas
26. La Cocina de Ramón
27. Papin Gastronomía dulce

 Establecimiento mejor posicionado online de Logroño

 Establecimientos 'Matrícula de Honor' en posicionamiento online



Contenido del Comercio - Universidad de La Rioja - Ayuntamiento de Logroño

La ponencia “**Humor viral para vender más**”, de carácter presencial, se retransmitió por el canal de youtube eventos de la Universidad de La Rioja. Hasta la fecha ha tenido un total de 112 visualizaciones



'Humor viral para vender más', Alberto Álvarez Morillas 'Pizarrín', humorista gráfico

112 visualizaciones...

5 NO ME GUSTA COMPARTIR GUARDAR ...

Al final de cada sesión se ha realizado una encuesta de evaluación obteniéndose los siguientes resultados globales:

Difusión de la sesión	4,22
Interés del tema tratado	4,74
Cumplimiento expectativas de aprendizaje	4,61
Selección del ponente	4,87
Calidad de la exposición	4,78
Tiempo dedicado a la misma	4,48
Duración de la sesión	4,65
Espacio y medio empleado	4,70
<b>Nota media final</b>	<b>4,51</b>



➤ **Colaboración Foro Lovisual 2021**

Lovisual tuvo lugar entre el 6 y el 31 de octubre de 2021. LOVISUAL 21 se celebra en octubre con un enfoque totalmente renovado. El festival da un salto a nuevos escenarios, fiel a su filosofía de dinamizar el comercio y los espacios gastronómicos a través de la cultura, el diseño y el arte.



*Presentación de LOVISUAL 2021 en el parque Gallarza de Logroño. 09.09.2021*

Con la colaboración de la Asociación cultural Lovisual se realizó el seminario “**Rompiendo espejos negros. Experiencias híbridas aplicadas al comercio**” con el objetivo de abordar distintas estrategias híbridas entre lo físico y lo digital aplicadas al comercio a partir de una selección de proyectos que han desarrollado en HyperStudio



*Diapositiva de la sesión Rompiendo espejos negros. Experiencias híbridas aplicadas al comercio. 14.10.2021*

**1) Reto en Instagram ‘Androsace Riojana’:**

Dado que no se podían organizar visitas en grupos, en esta edición de Lovisual se ha planteado un divertido reto. El Reto 'Androsace Riojana' se puso en marcha con la idea de invitar a que quienes se acercaran a los espacios de Logroño y La Rioja que han participado en el Festival de este año, a que pudieran escanear el código QR listo en

los escaparates y descubrir el filtro de Instagram preparado. Una vez escaneado, los participantes debían realizar una foto y subirla a Instagram. El Jurado del Concurso 'Androsace Rioxana' ha estado formado por Diego Iglesias y Cristóbal Baños, creadores del filtro, y Javier Peña y Daniel Niño, directores del Festival.

Como novedad, este año, el reto estaba dividido en tres categorías: Comercio, Cátedra y Gastronomía.

El objetivo de este reto, académicamente hablando, era trabajar el marketing de contenidos de forma práctica. Esta estrategia está enfocada en atraer potenciales clientes de manera natural. Los contenidos relevantes de las publicaciones de Instagram permiten conquistar la atención del público.

Los ganadores del reto en sus tres categorías, fueron los siguientes:

**Premio del Comercio:** Bárbara Krumnack (@barbarakrumnack) ha obtenido el Premio del Comercio por la integración en dos espacios de los diferentes soportes que componen Lovisual, desde lo físico a lo digital, con el periódico y el filtro Androsace Rioxana. Además de integrar el comerciante y el comercio De Torre en la serie de fotografías.



Foto premiada

**Premio de la Cátedra:** Estefanía Dos Santos (@estefaniaaads) se ha alzado con el Premio de la Cátedra hacer un recorrido integral por uno de los comercios, sabiendo exponer el producto en combinación con el filtro de Instagram, e invitar a su comunidad a conocer Anayvi describiendo los contenidos que se puede encontrar en el interior.



Foto premiada

**Premio de la Gastronomía:** DESIERTO

## 2. OTRAS ACTIVIDADES

### ➤ Premios 'Comercio EXCELENTE' de la Ciudad de Logroño 2020

Por quinto año consecutivo, la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño organizan los Premios "Comercio Excelente" de la Ciudad de Logroño 2021 para reconocer públicamente las buenas prácticas y la excelencia en el comercio logroñés. Teniendo en cuenta el Plan Parcial Estratégico del Comercio 2021-2025, las categorías se han actualizado para premiar la digitalización y la contribución del comercio a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). En las siguientes líneas se recogen las distintas fases que concluyen con la gala de entrega de los premios que, de nuevo, ha distinguido a comercios y comerciantes excelentes de la ciudad.



*Presentación de los Premios "Comercio Excelente" de la Ciudad de Logroño 2021.*

Los premios que se convocan se dividen en dos modalidades: honoríficos y al mérito; contando cada una de ellas con distintas modalidades.

- 1) Honoríficos:
  - Premio a la Mejor Trayectoria Individual.
  - Premio a la Continuidad Empresarial.
  
- 2) Al mérito:
  - Premio Digitalización.
  - Premio Comercio Sostenible.
  - Premio Superación.

La presentación de candidaturas a las distintas modalidades de los Premios 'Comercio Excelente' 2021 se realizó del 19 de octubre al 10 de noviembre de 2021. El equipo de la Cátedra de Comercio completó su trabajo de promoción del concurso y recepción de candidaturas en el mes de noviembre y los premios se hicieron públicos durante una gala celebrada en el Espacio Lagares de Logroño el pasado jueves 14 de diciembre, con la presencia del alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; la concejala de Economía, Hacienda, Turismo y Comercio, Esmeralda Campos; el rector de la Universidad de La Rioja, Juan Carlos Ayala; el director de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Florencio Nicolás, y la Vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa, Fabiola Portillo Pérez de Viñaspre.

**7. DOCUMENTACIÓN**

Los candidatos deberán presentar la siguiente documentación:

- Declaración formal de que se desea optar al Premio 'Comercio Excelente' 2021, indicando claramente la modalidad. En el caso de optar un comercio al premio, una persona física deberá erigirse como representante del mismo. En todo caso deberán constar los datos de contacto tanto del comercio y/o comerciante como de su representante. [Anexo 1]
- Memoria y documentos acreditativos de los méritos alegados. Una explicación de la trayectoria profesional y de los elementos que, a juicio del participante le hacen merecedor del premio al que opta. En la medida de lo posible se deberán aportar imágenes que acrediten el merecimiento de los premios (fotografías del comercio, del comerciante, su escaparate, diseños, adaptaciones, redes sociales, etc.). [Anexo 1]
- Fotocopia del documento nacional de identidad (personas físicas) o fotocopia de la tarjeta de identificación fiscal (personas jurídicas).
- Acreditación del cumplimiento de las obligaciones tributarias con todas las Administraciones Públicas y con la Seguridad Social, mediante certificación administrativa expedida por el órgano competente, en cada caso. No obstante, no será precisa la aportación de los certificados de encontrarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social si el solicitante manifiesta expresamente su consentimiento para que estos mismos datos sean recabados por la Unidad de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Logroño. [Anexo 2]

**8. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS**

Las candidaturas y la documentación para optar a los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2021 se podrán presentar hasta las 14.00 horas del día 10 de noviembre de 2021 en la Fundación de la Universidad de La Rioja (Avenida de la Paz, 107) de Logroño o a través del correo electrónico [catedra.comercio@unirioja.es](mailto:catedra.comercio@unirioja.es)

**9. INFORMACIÓN Y PLAZOS**

La información respecto a la concesión de estos premios se facilitará a través de la web y las redes sociales de la Cátedra de Comercio ([www.catedradecomercio.com](http://www.catedradecomercio.com)). Para resolver cualquier duda sobre las bases de los Premios 'Comercio Excelente' también es posible escribir al correo electrónico [catedra.comercio@unirioja.es](mailto:catedra.comercio@unirioja.es).

La presentación de candidaturas a las distintas modalidades de los Premios 'Comercio Excelente' 2021 se realizará del 19 de octubre hasta las 14.00 horas del día 10 de noviembre de 2021. El equipo de la Cátedra de Comercio realizará su trabajo durante el mes de noviembre y los premios se harán públicos antes de finalizar el año 2021.

**10. ACEPTACIÓN**

La concesión a estos premios implica la plena aceptación de las presentes Bases y la renuncia expresa a cualquier tipo de reclamación en contra del certamen. La Cátedra de Comercio y el Jurado quedan facultados para interpretar las presentes bases y para resolver las posibles incidencias que se planteasen en relación con las mismas.



*Triptico diseñado con las bases del concurso*

Valoradas todas las candidaturas presentadas se destacó el alto nivel de la mayoría de ellas dificultando la elección. El jurado de la Cátedra Extraordinaria de Comercio decidió otorgar los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2020 a los siguientes candidatos, en todo caso por unanimidad.

**-Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: Juan José San Miguel Pérez** quien lleva 48 años dedicado al mundo del comercio. En 1998 funda su propio comercio 'Luz Arte' dedicado al mundo de la iluminación. Fue socio fundador de la Asociación de comerciantes vara de rey y adyacentes (ACOVARA) donde ostenta el cargo de presidente. Igualmente, es representante del comercio en las Juntas de Distrito para la zona centro.

**-Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: Curtidos Domínguez,** que es un comercio centenario de Logroño fundado en 1918 que ha ido evolucionando hasta convertirse en la actual tienda especializada en artículos de viaje, complementos, y productos de marroquinería fabricados en piel. Destaca por ofrecer al cliente un trato familiar y que fue premiado en la tercera edición del "Cliente Misterioso". Este trato exquisito tiene que ver con la experiencia y es que, hacia 1940 comenzaron a trabajar Vicente y Julián Domínguez Ramírez. Cristina Domínguez –actual propietaria, hija de Julián y sobrina de Vicente (89 y 93 años)- quiere que este premio sea un homenaje a sus antecesores que están orgullosos de que la tienda siga abierta en la calle Capitán Gallarza, donde tantas y tantas horas metieron tras los mostradores desde la época de la posguerra hasta finales del siglo pasado. Solo el COVID-19 hizo que faltaran a la tienda. Ya son cuatro generaciones al frente del comercio y puede presumir de ser un emblema comercial de esta ciudad. Creemos que es merecedor de este premio por la singularidad que aporta este negocio al casco antiguo debido a su ubicación y su identidad.

-Premio Digitalización: **Summertime by Bianca** es una tienda de moda situada en el casco antiguo de Logroño. Desde sus inicios en 2018 ha trabajado en desarrollar una buena estrategia de marketing digital. Impulsa su presencia online con contenidos creativos en redes y apuesta por la sostenibilidad en sus productos. Hay que destacar que su canal en YouTube ha alcanzado más de 800.000 visualizaciones. Igualmente, dinamiza su tienda a través de eventos mensuales y otras actividades, en las que se recalca Espacio efímeros creadores donde da visibilidad a jóvenes diseñadores. En 2019, impulsó la creación de la Asociación Logroño Casco Antiguo, de la que he sido presidenta y promotora de muchas iniciativas para atraer a la gente a esta zona de la ciudad.

-Premio 'Superación': **Papín** es una pastelería artesana moderna en pleno Casco Antiguo que abre sus puertas en las primeras semanas de 2021. Desde sus inicios Papín ha trabajado por ir más allá de su negocio, buscando generar un impacto positivo en nuestro entorno. Entre sus acciones se encuentra el privilegiar proveedores locales y con baja huella ecológica, colaborar con iniciativas que contribuyan a mejorar la formación de los jóvenes de nuestra región o colaborar con diversas asociaciones sectoriales y profesionales para promover el desarrollo local. Todas las acciones emprendidas en esta corta andadura le han hecho merecedor de este premio.

-Premio Comercio Sostenible: **El Colletero** es, según sus propietarios, el Abrazo entre el mundo rural y urbano. Desde su tienda promueven el comercio sostenible, la economía circular y la sensibilización medioambiental, de sostenibilidad y de género. Entre sus propuestas se destaca el Club de Consumo Huertas del Iregua, donde cada semana, los más de 150 socios se llevan su cesta (retornable) con verduras y fruta de temporada, de agricultura ecológica y agricultura local. Por el impulso de todos estos valores, creemos que es justo merecedor de este premio.

Resuelta la decisión sobre los ganadores de los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2021 que convocan la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, el jurado decide organizar la entrega de premios el martes 14 de diciembre en el Espacio Lagares de Logroño.



*Foto de familia de premiados y autoridades*

Este año, dadas las restricciones de aforo, no se contó con la presencia de más autoridades, comerciantes y colaboradores de la Cátedra. Se animó al seguimiento de

la Gala a través del canal de Youtube del Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja:

<https://www.youtube.com/watch?v=wCAz4ilAgTo>

<https://www.youtube.com/watch?v=awKwdsFa4m4>



➤ **Reto en Instagram “Campaña de Navidad”.**

En el marco de la asignatura *Comunicación publicitaria* se planteó a los alumnos realizar una campaña de publicidad en redes sociales para mejorar la atracción de algún comercio o zona comercial de Logroño de cara a la campaña de Navidad integrando algún objetivo de la agenda 2030 de la ONU para el desarrollo sostenible.

De manera que a las tres mejores campañas se les otorgó un premio que consistió en un vale de 100€ para el primer premio y dos vales por valor de 50€ para dos accésit. El jurado valora (1) la originalidad de la publicación y (2) los likes y comentarios conseguidos.

El día 2 de diciembre se expusieron los trabajos. Los participantes desarrollaron 8 campañas de publicidad para redes sociales sobre el comercio logroñés. Todas las campañas se pueden ver desde el enlace publicado en el perfil de Instagram de la Cátedra de Comercio (@catedradecomercio).

Reunido el jurado el día 21 de diciembre de 2021 a las 13:30, se observan los siguientes datos en Instagram:

Campaña	Producción	Reproducciones	Likes	Votos
Amigo Invisible @amigo.invisible.log	6	591	20	
Logro(ño) navideño	8	1209	83	
100pre Soñando	13	165		
Sostenavidad	1	90		
El secreto de Santa	6	168		
Calandra		941	105	

El jurado decide otorgar los siguientes premios:

**Primer premio:** Campaña “Logro(ño) Navideño” @logronavideno. Por ser una campaña original con una canción entrañable que recoge valores del comercio de Logroño e invita

a comprar de forma sostenible. El vídeo de la campaña ha sido reproducido más de 1000 veces. Esta campaña ha sido realizada por Iñigo Sarabia, Marta Ochoa, Aroa Oses, Elizabeth Yu y Andrea Menéndez.



<https://www.youtube.com/watch?v=bc8MTQ4pLhs>



*Publicación de la Campaña difundida por Calandra*

**Segundo accésit:** Campaña “*Tu amigo (in)visible de Logroño*” (@amigo.invisible.log, @100tiendas) por su notoriedad y reconocimiento. Con su campaña han conseguido más de 500 likes promocionando el comercio local a través del Paseo de las 100 tiendas de Logroño. Esta campaña ha sido realizada por Sara Bezga, Alba Aramendia, Patricia Donado y Estefanía Dos Santos.

**Primer accésit:** Campaña “*Hoy vas a ser la mujer que te dé la gana ser*” realizado para Calandra (@calandra\_ropa\_mujer). Con este vídeo han conseguido mucha notoriedad y ha sido reproducido más de 900 veces. Ha sido la campaña con más votos en nuestro perfil. Esta campaña ha sido realizada por Ana Lillo, Adriana Castañal, Laura Gómez y Gonzalo Aliende.



*Publicación de la Campaña difundida por la Asociación Paseo de las 100 tiendas*

### **3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN**

La investigación es un eje esencial de la Cátedra de Comercio ya que se pone al servicio de la mejora del comercio los resultados de dicha investigación realizando una transferencia efectiva de conocimiento. Las nuevas exigencias que han surgido de la crisis del COVID-19 han mostrado las debilidades del comercio minorista independiente. El objetivo general de la investigación es identificar las claves que permitan innovar y reforzar la competitividad de la tienda física en el nuevo entorno omnicanal. El objeto de estudio es el comercio minorista de Logroño y sus clientes. Este eje de actuación ha dado lugar a los resultados que se presentan a continuación.

Los ejes de la investigación son los siguientes:

#### **1. *Plan Estratégico del Comercio de Logroño 2021-2025: informe técnico y resumen ejecutivo.***

El 23 de julio de 2021, Cristina Olarte Pascual, Jorge Pelegrín Borondo, Eva Reinares Lara y María Alesanco Llorente presentaron el Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño 2021-2025 en el Consejo Municipal del Comercio del Ayuntamiento de Logroño celebrada el viernes.

En dicha reunión participaron miembros de la Federación de Empresas de La Rioja, de la Cámara de Comercio de La Rioja y de la Asociación de Trabajadores Autónomos, así como representantes de los diferentes distritos y comercios de la ciudad y de los grupos municipales que conforman la Corporación logroñesa. En dicha reunión, se analizó, evaluó y aprobó el Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño 2021-2025



Una vez aprobado, se difundió a través de una rueda de prensa en el Ayuntamiento de Logroño el 28 de julio de 2021, en la página web del Ayuntamiento y de la Cátedra:

<https://catedradecomercio.unirioja.es/noticia/plan-estrategico-del-comercio-de-logrono>

<https://cutt.ly/xluZdsE>

El Plan indica que Logroño quiere ser referente español del comercio urbano moderno, tecnológico y diferenciado en ciudades de más de 100.000 habitantes y menos de 500.000. Para ello es necesario transformar el comercio de la ciudad de Logroño dotándole de características diferenciadoras, generando vínculos fuertes

con su clientela, desarrollando la omnicanalidad y actualizando el comercio mediante la transformación digital.

El Plan parte del análisis Pest y DAFO para corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades. Se plantean seis retos y, a través del benchmarking se identifican 39 actividades que, tras ser valoradas por comerciantes, expertos y consumidores se reducen a 13 teniendo en cuenta su atractivo y facilidad de implantación. Se trata de destacar los puntos fuertes del comercio, el atractivo comercial de Logroño y reactivar su actividad de una forma segura y sostenible teniendo presente la perspectiva del cliente



En el Plan Estratégico del Comercio de Logroño 2021-2025 se destacan las siguientes conclusiones e implicaciones para el comercio:

- Existe una alta intención de compra en el comercio físico local de Logroño.
- Los clientes valoran muy positivamente la posibilidad de ir andando a los comercios y destacan la dificultad de aparcamiento.
- Los establecimientos obtienen una calificación media de notable sin embargo el nivel de conocimiento del comercio se puede mejorar, especialmente entre los jóvenes. Para que los clientes consideren al comercio local como una opción de compra, el primer paso es generar un conocimiento.
- Es necesario involucrar y motivar al cliente en las actividades que ofrecen los comercios para incrementar su participación y engagement. Se recomienda llevar a cabo acciones que promuevan que los clientes del comercio del Logroño “se sientan parte de una comunidad”.
- Sería deseable incrementar el nivel de recomendación del comercio local por parte de sus clientes. Un mayor engagement podría mejorar los niveles de WOM.
- El cliente valora positivamente que el comercio del Logroño promueva el consumo de proximidad. Se recomienda mejorar la percepción de responsabilidad del comercio en sostenibilidad medioambiental.
- La tienda física importa y sigue siendo la opción preferida de compra. Como era de esperar los jóvenes realizan más compras online que los adultos.
- Casi el 60% de segmento joven compra a través de los grandes marketplaces frente a una media del 11% que declara haber comprado en el Marketplace local “Logroño Compra”. Los resultados en el uso de las herramientas digitales durante el proceso de compra muestran que hay que seguir impulsando el atractivo y la utilidad de “Logroño Compra”, potenciando el apoyo al comercio de proximidad en el ámbito digital como sucede en el ámbito físico.
- Respecto a las redes sociales, los jóvenes son los que más las utilizan en el proceso de compra a excepción de ‘Facebook’. El uso de las redes sociales en otros entornos sugiere próximos cambios de comportamiento por lo que hay que estar atento a las tendencias y novedades (ej. Tik Tok).
- En el impulso del uso de la digitalización del proceso de compra hay que considerar que los adultos usan en primer lugar la “Web”, seguida de “WhatsApp” y en tercer lugar el marketplace “Logroño Compra”.

**2. Plan Estratégico de Digitalización del Retail. Digitalización de la comunicación.**

Partiendo del Plan Parcial Estratégico del Comercio de Logroño 2021-2025 se formula el inicio de un plan estratégico de digitalización del retail. Actualmente la tecnología es una debilidad detectada en los planes estratégicos de reactivación del comercio minorista en España.

La digitalización supone una oportunidad para el detallista. Sin embargo, pese a los enormes beneficios, también hay que considerar que la tecnología puede conllevar riesgos y, por lo tanto, el mayor conocimiento permitirá anticiparse en la toma de decisiones para la correcta difusión de la tecnología. Cabe señalar que la tecnología ha sido la salida de muchos comerciantes durante el confinamiento y se ha visto como una de las mejores soluciones para mantener la distancia de seguridad.

El 27 de julio de 2021 se presentó el estudio '**Digitalización de la comunicación de los establecimientos comerciales de Logroño**'.

En este estudio: 1) se identifica la oferta comercial física y online de Logroño, 2) se analiza el perfil de los establecimientos comerciales de Logroño, 3) se califica la digitación de la comunicación de los establecimientos comerciales de Logroño y 4) se identifican los casos de presencia online destacables. Todo ello mediante la observación online y offline de los establecimientos de Logroño en abril de 2021.



Las principales conclusiones que se han obtenido de este estudio son:

- Logroño es una ciudad de ocio y moda. Predominan los bares y restaurantes seguidos de las tiendas de moda: calzado, ropa y complementos. Esta estructura de oferta comercial hace de Logroño una ciudad atractiva a sus ciudadanos y visitantes para jornadas de compra y entretenimiento. Se recomienda utilizar esta característica en las estrategias de posicionamiento de la ciudad.
- La presencia de los establecimientos en las redes sociales se puede incrementar. Si bien casi un 70% de los establecimientos está en Google My Business y un 60% en Facebook, en Instagram solo tienen perfil un 42,9%.
  - Se recomienda mejorar los perfiles en las redes sociales para que sean completos (nombre, actividad y horario), ya que solo el 14,3% de los establecimientos mejor valorados en su gestión en las redes ofrecen un perfil completo.
- Un grupo importante de establecimientos obtiene una Matrícula de Honor en su gestión en las redes. 71 establecimientos de la muestra tienen Matrícula de Honor en Facebook (con una media de seguidores mayor de 3000) y 27 en Instagram (con una media de seguidores superior a 4000).
- Se recomienda también incrementar las reseñas en Google My Business, ya que el promedio es muy bajo (7,94) y la valoración media sobre las reseñas se debe mejorar (2,37 sobre 5).

Las conclusiones obtenidas han permitido conocer la relación actual entre los establecimientos comerciales minoristas de Logroño y la digitalización de su comunicación. Partiendo de la idea de que el cliente es el activo principal de un negocio y teniendo en cuenta las debilidades encontradas en la etapa anterior, se define el siguiente reto para el Plan: Impulsar, mediante la formación de los comerciantes, la implantación de estrategias omnicanal en el proceso de venta de las tiendas físicas minoristas de Logroño como medio para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo actuales y crear experiencias de compra eficientes en los clientes.

Definido el objetivo, se mantienen reuniones durante el mes de noviembre con agentes que pueden ayudar en la implementación de la digitalización dentro de la escena local. Estas reuniones han permitido conocer diferentes softwares de gestión existentes en el mercado regional y nacional y dividir el reto del Plan Estratégico de Digitalización del Retail en líneas de actuación (acciones) teniendo en cuenta el área funcional donde aplicar los distintos softwares.

En la siguiente Tabla se muestra la relación entre las diferentes áreas del negocio y las posibles soluciones tecnológicas identificadas.

Área del negocio	Software	Soluciones aportadas
Gestión del negocio	ERP: Enterprise Resource Planning	El ERP permite a las empresas controlar todos los flujos de información que se generan en cada ámbito de la organización. El objetivo de los sistemas ERP es integrar los departamentos.
Gestión del cliente	CRM: Customer Relationship Management	El CRM permite administrar y analizar las interacciones con clientes, anticipar necesidades y deseos, optimizar la rentabilidad, aumentar las ventas y personalizar campañas de captación de nuevos clientes.
Venta online a través de canales propios	Sistema de gestión de contenidos de páginas web (Ej. PrestaShop, Magento o WordPress)	Estas herramientas ofrecen un catálogo bastante extenso de herramientas para la gestión, el marketing y la optimización de motores de búsqueda.
Venta online a través de Marketplace	Marketplaces a nivel nacional, europeo o mundial (Ej. Farfeth o Zalando)	El Marketplace es un escaparate en un shopping center virtual que permite, a grandes rasgos, dar más visibilidad y aumentar las ventas de los negocios.
Posicionamiento en Google	Google My Business, página web o redes sociales	Estas herramientas permiten establecer una vinculación directa del negocio con el entorno donde desarrolla su actividad más cercana.
Experiencias de compra digital	Tecnología interactiva digital (escaparate virtual, realidad aumentada o asistente virtual)	Este tipo de software ayuda a conseguir experiencias únicas y cambiar y facilitar la vida del consumidor, dándole un valor añadido y sustituyendo su rol de cliente al de usuario.

Para el año 2022, se incidirá en la formación en nuevas tecnologías

### 3. **Efecto COVID-19 en el comercio de Logroño: facturación y número de clientes**

El 2 de julio de 2021 se entregó en formato papel el informe sobre el efecto COVID-19 en el comercio de Logroño: facturación y número de clientes, respondiendo a la petición del Ayuntamiento de Logroño. Este informe es el resultado del análisis de las respuestas obtenidas mediante 138 encuestas dirigidas a los comerciantes de Logroño entre abril y mayo de 2021.

Mediante este estudio se pretende:

- Analizar la valoración de los comerciantes de Logroño del efecto del COVID-19 en su facturación y ventas.
- Identificar la distribución de las ventas entre la tienda física y on-line de los comercios de Logroño.
- Analizar del efecto COVID-19 en la variación de la facturación de los comercios de Logroño por códigos postales y zonas comerciales.
- Analizar del efecto COVID-19 en la variación del número de clientes de los comercios de Logroño por códigos postales y zonas comerciales.
- Comparar el efecto del COVID-19 en la variación de la facturación entre la venta en tienda física y on-line de los comercios de Logroño.

Entre las conclusiones obtenidas cabe destacar lo siguiente:

- Los comerciantes de Logroño declaran que la variación media en la facturación ha sido de un -26,58%. No obstante, se observa una alta dispersión (desviación típica = 24,96), lo que indica que hay notables diferencias entre establecimientos: algunos comerciantes declaran bajadas muy altas y algunos señalan que han facturado más.
- Las zonas más afectadas en la pérdida de facturación en la tienda física se sitúan son la Gran Manzana, Casco Antiguo y ACOVARA (el 80% de los comerciantes) y en el código postal 26001 (Casco Antiguo de Logroño hasta justo la Gran Vía, sin incluirla).
  - En la zona de García Morato, el 72,7% de los comerciantes declaran que han mantenido la facturación en la tienda física.
  - En los comercios que venden on-line, en su mayoría, los comerciantes señalan que las ventas se han mantenido o han aumentado.
  - En la zona del Paseo de las 100 Tiendas, el 52,9% de los comercios declaran que han incrementado sus ventas on-line.
  - La valoración de la bajada en el número de clientes es menor que la valoración de bajada en la facturación en la tienda física. Lo que puede indicar que los clientes que compran pueden estar gastando menos dinero.
  - Como limitación de este estudio cabe señalar la baja participación de los comerciantes en la encuesta.

Este trabajo fue elaborado por los siguientes miembros de la Cátedra de Comercio: Jorge Pelegrín Borondo, Cristina Olarte Pascual, Eva Reinares Lara, Alba García Milon, Yolanda Sierra Murillo y María Alesanco Llorente.

### 4. **Cliente Misterioso**

En abril de 2021 se realizó la observación mediante la técnica del cliente misterioso en 84 comercios de Logroño, los resultados de su análisis dieron lugar a un informe que se presentó el 21 de junio de 2021. La técnica de investigación comercial del

cliente misterioso consiste en que un “comprador misterioso” se haga pasar por un cliente normal e informe sobre el servicio que ha recibido al entrar en una tienda. Esta técnica está basada en la observación directa y se empleó para analizar los procesos de venta que se realizan en las tiendas de Logroño y proponer acciones de mejora. La observación incluyó todas las etapas del proceso de venta, la calidad del servicio, el interior y exterior del establecimiento y las medidas COVID-19.

A continuación, se presentan las principales recomendaciones que se obtuvieron tras el estudio:

- Invite a entrar y disfrutar en su tienda.
- Atienda con prontitud.
- Salude y reciba con gesto amable
- La sonrisa es muy importante
- Las presentaciones con nombres propios reducen distancias • Ofrezca trato profesional (sin amiguismos).
- Hay que ser agradable y educado. Ante un cliente enfadado, se ha pensar que no es algo personal.
- En todo momento hay que tener paciencia.
- Identifique las necesidades del cliente antes de comenzar a mostrar productos. ¿Cómo? Haciendo preguntas.
- Las preguntas son un instrumento clave del proceso de venta. Mejor que adivinar lo que quiere el cliente, pregunte. Evite las preguntas relativas al presupuesto: la venta no debe girar en torno al precio.
- Cuide el vocabulario y las expresiones: Evite palabras “tabúes” como “caro”, “difícil”, “complicado” o “problema”. Evite expresiones agresivas como “está usted equivocada” o “me extraña”. Evite expresiones impropias como “cariño”, “cielo” o “amor”.
- Tenga iniciativa para explicar y mostrar los productos.
- Venda beneficios conectados con el mundo de las emociones antes que características del producto.
- Utilice la memoria y la escucha activa para facilitar la solución más adecuada.
- Con la demostración invite a ver, escuchar, oler, tocar y probar los productos. La demostración tiende a diluir la percepción de riesgo que acompaña a la decisión.
- Las dudas, preocupaciones u objeciones planteadas por el cliente se han de entender como oportunidades de ventas.
- Responda siempre al cliente con empatía y asertividad.
- Tenga preparadas respuestas adecuadas para las dudas u objeciones más habituales: precio, producto, competencia y tiempo.
- Genere confianza y seguridad dentro del establecimiento ante el COVID-19: ventilación, gel desinfectante, aforos...
- En la despedida invite a volver y con una sonrisa.

### **5. Estudio de los nuevos comportamientos del consumidor: Mobile-assisted showroomer**

En la tienda física, los dispositivos móviles han propiciado una tendencia hacia el showrooming (recoger información en canales físicos para comprar en canales online). La literatura previa ha venido considerando al showroomer como una amenaza para las tiendas físicas argumentando que “reduce el papel de las tiendas minoristas dentro del proceso de compra, relegándolas a las fases de consideración y decisión, pero no de compra” (Viejo et al., 2020, p. 1). Sin embargo, no todos los

consumidores showroomers se alejan del punto de venta físico a la hora de comprar. Este tipo de showrooer ve la necesidad de contacto social y tiene emociones opuestas al aprovecharse de los servicios de la tienda física y comprar en un competidor vía online. Esta idea acerca del showrooming ha cambiado con la llegada del mobile-assisted-showrooer (MAS), quien emplea su dispositivo móvil dentro del establecimiento minorista, por ejemplo, para comparar precios o productos, conocer la opinión de otros compradores o canjear cupones. Esta línea es el eje de investigación de la tesis de María Alesanco Llorente y plantea que el uso de la tecnología en la tienda física puede dar lugar a nuevos comportamientos y segmentos de clientes. La consecución de este objetivo es fundamental para la práctica empresarial en la planificación y gestión comercial con los segmentos del mercado más tecnológicos.

#### **6. *Robots sociales en el comercio***

La Robótica en el entorno omnicanal y su inclusión en los diversos sectores de la sociedad, justifica la necesidad de estudiar la aceptación de robots por parte de los consumidores en las tiendas, poniendo de manifiesto tanto los beneficios como los posibles problemas que pueda suscitar la inclusión de este tipo de tecnología en el punto de venta. Este estudio es esencial dadas las posibilidades que ofrece la robótica: posibilita el crecimiento económico y el desarrollo de los modelos de negocio tradicionales. Las consecuencias económicas, sociales y laborales de esta expansión continua de los robots son inquietantes. Por un lado, es necesario mencionar las consecuencias que se derivarán sobre el empleo ya que cada vez más los agentes automatizados pueden sustituir a las personas. En el año 2020, Aurea Subero Navarro inició su tesis doctoral en torno a esta temática dentro del equipo de la Cátedra.

#### **7. *Turismo de compras y Tourist shopping journey***

Las compras aportan un gran valor a la estancia de los turistas, tanto por la generación de satisfacción y placer asociados a las propias compras como por hacer al turista partícipe de la cultura local. Para los destinos es una práctica muy interesante tanto por contribuir a una imagen favorable como por ser una gran fuente de ingresos, algunos estudios han revelado que los turistas destinan aproximadamente un tercio de sus gastos totales en compras. Adicionalmente, se ha manifestado la necesidad de estudiar la influencia de nuevos desarrollos tecnológicos en el turismo ya que la era digital ha remodelado la selección, participación y comportamiento de los turistas en las compras, a esto se le suma la necesidad de buscar soluciones que eviten el riesgo al contagio del COVID-19. Esto supone la existencia de nuevas incógnitas y múltiples elementos a ser estudiados que consideren el papel de la tecnología en las compras por los turistas. Especialmente interesante es analizar el comportamiento del turista ante esta nueva tendencia de consumo. Desde el año 2017, Alba García Milon está desarrollando la tesis doctoral sobre el papel de la tecnología en las compras que realizan los turistas de compras y el tourist shopping journey. Sus resultados serán relevantes para revitalizar el comercio del centro histórico de nuestra ciudad y otras zonas comerciales.

#### 4. PONENCIAS Y REUNIONES CIENTÍFICAS Y RECONOCIMIENTOS

El equipo de investigación de la Cátedra ha participado en las siguientes reuniones y congresos:

- 19º ETHICOMP Conference 2021 (online). Logroño (La Rioja). Del 30 de junio al 2 de julio de 2021.
- XXXV AEDEM Annual Meeting (online). Logroño (La Rioja). 21 de junio de 2021.
- CBIM 2021 INTERNATIONAL CONFERENCE (online). Georgia (Atlanta, USAI). DEL 22 al 24 de junio de 2021.
- XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING 2021. AEMARK 2021. Jaén. Del 8 al 11 de septiembre de 2021.

En el año 2021 varios miembros de la Cátedra han recibido reconocimiento a nivel local, nacional e internacional:

- La **revista científica 'Frontiers in Psychology'** ha concedido el primer premio al Mejor Artículo de Psicología Organizativa a Emma Juaneda, Yolanda Sierra y Ana Mosquera, que analizan las nuevas tecnologías en el comportamiento de compra.

En esta primera edición este premio reconoce el impacto que ha tenido el artículo *'Omnichannel Customer Behavior: Key Drivers of Technology Acceptance and Use and Their Effects on Purchase Intention'* en los últimos cinco años y su contribución al avance del conocimiento científico.

En este período de tiempo la revista científica 'Frontiers y Psychology' ha publicado 1.422 artículos, pero ha premiado el de las investigadoras de la Universidad de La Rioja al ser visionado 50.709 veces, descargado otras 8.041 y encontrarse en el 1% de los trabajos más influyentes.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01117>

- El **CEF Centro de Estudios Financieros**, ha concedido un accésit en la categoría 'Marketing y Publicidad' de los Premios Estudios Financieros 2021 a nuestros compañeros de la Cátedra de Comercio, María Alesanco Llorente, Jorge Pelegrín Borondo, Eva Reinares Lara y Cristina Olarte Pascual.

El trabajo se titula *'La realidad aumentada como llave para abrir la tienda física al mobile-assisted showroomer: ¿presente o futuro del retail?'* forma parte de la tesis doctoral de María Alesanco. Este accésit, dotado con 900 euros, fue entregado el 29 de septiembre en Madrid en la gala de entrega de los XXI Premios de Estudios Financieros.



- Ana Mosquera de la Fuente ha obtenido el **Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de La Rioja**, en el área de Economía y Empresa, por la tesis 'Omnichannel Retailing and Changing Habits in Consumer Shopping Behavior', realizada dentro de la Cátedra de Comercio Universidad de La Rioja y dirigida por Cristina Olarte Pascual, Yolanda Sierra Murillo y Emma Juaneda Ayensa.



- El trabajo de fin de grado '*La sostenibilidad en la gestión empresarial. Un paseo sostenible por las Cien Tiendas*' de Mónica Gibaja Agustín, tutorizado por Yolanda Sierra Murillo, miembro del equipo de la Cátedra de Comercio Universidad de La Rioja, ha obtenido el **Premio Extraordinario del Grado en Administración y Dirección de empresas de la Universidad de La Rioja**.

[www.catedradecomercio.es](http://www.catedradecomercio.es)

La Cátedra de Español es una cátedra extraordinaria de la Universidad de La Rioja creada en el marco de un convenio con el Banco Santander firmado en 2015.



Tiene por objeto específico el desarrollo de múltiples actividades en torno al uso, manifestaciones, estudio y proyección de la lengua española, tanto en diversos ámbitos de la vida comunitaria y profesional, como en su dimensión geográfica, de lo local a lo internacional, pasando por lo nacional.

Las líneas temáticas de actividades son:

- El español en la *comunicación social*.
- El español y el *mundo del vino: lengua, cultura y empresa*.
- El español en el mundo de la *cultura*.
- El *español en el mundo* y ELE.
- *Observatorio del español*.

Desde el departamento de Posgrados y Formación Continua de la Fundación de la Universidad de La Rioja se realiza la gestión económica de la Cátedra y se apoya a su dirección en determinadas tareas.

### **Actividades desarrolladas en 2021**

#### Nota preliminar:

Dada la situación pandémica causada por el SARS-CoV-2, también la Cátedra de español ha visto alteradas las previsiones para el ejercicio 2021. No obstante, cuando lo permitieron las circunstancias, siguió desarrollando las actividades posibles, alguna recuperada del programa para 2020 que se había cancelado provisionalmente por las aludidas circunstancias sobrevenidas y otras totalmente nuevas

### **1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN**

A continuación, se describen las actividades que se han desarrollado durante el año 2021.

#### ➤ **Ciclo: Palabras con historia II.**

23 de noviembre de 2021	<b>LOS EUFEMISMOS EN EL ESPAÑOL: ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS</b> Ponente: Emilio Montero Cartelle (Universidad de Santiago de Compostela) Biblioteca Rafael Azcona (Calle Alcalde Emilio Francés, 34, 26004, Logroño)
24 de noviembre de 2021	<b>VETUSTAS VOCES DE NUESTRO ENTORNO</b> Ponente: Fabián González Bachiller (Universidad de La Rioja) Biblioteca Rafael Azcona (Calle Alcalde Emilio Francés, 34, 26004, Logroño)
1 de diciembre de 2021	<b>REBALAJES Y VEREAS SOCIOLINGÜÍSTICOS DE JABEGOTES Y DE FOLLARGOS: UN SUFRIDO TROZO DE HISTORIA SOCIAL</b> Ponente: Antonio Daniel Fuentes González (Universidad de Almería) Biblioteca Rafael Azcona (Calle Alcalde Emilio Francés, 34, 26004, Logroño)
16 de diciembre de 2021	<b>LA HISTORIA EN MIS PALABRAS: PROYECCIÓN PANHISPÁNICA DEL DIALECTO CANARIO</b> Ponente: Humberto Hernández Hernández (Universidad de La Laguna) Biblioteca Rafael Azcona (Calle Alcalde Emilio Francés, 34, 26004, Logroño)
17 de diciembre de 2021	<b>HUMOR VERBAL Y ESTRATEGIAS DE TRANSGRESIÓN LÉXICA</b> Ponente: Isabel Iglesias Casal (Universidad de Oviedo) Biblioteca Rafael Azcona (Calle Alcalde Emilio Francés, 34, 26004, Logroño)



- **Recital-concierto “Entre Doña Emilia y Don Antonio”**

La actriz Charo López y el barítono Luis Santana, acompañados con el piano del maestro José María Berdejo, en sinergia artística de voz, palabra y música, funden su talento para ofrecernos un inolvidable recital en torno a la figura de Emilia Pardo Bazán, como homenaje en la conmemoración del centenario de su muerte.

El recital se celebró el jueves 18 de noviembre de 2021 en el Auditorio Municipal del Ayuntamiento de Logroño, con una participación de quinientos espectadores.



RECITAL DEDICADO A EMILIA PARDO BAZÁN  
EN EL CENTENARIO DE SU MUERTE (1851-1921)

### Entre doña Emilia y don Antonio

Charo López (actriz), Luis Santana (barítono)  
y José María Berdejo (piano)

Jueves, 18 de noviembre de 2021

19.30 horas

Auditorio Municipal del Ayuntamiento de Logroño  
Avda. de la Paz, 11 Bajo, Logroño

Entrada libre

Para comprar el billete y hacer inscripción en <https://bit.ly/RecitalDoñaEmilia>



[www.catedraespanol.unirioja.es](http://www.catedraespanol.unirioja.es)

La Cátedra Extraordinaria de Patrimonio Paleontológico en la Universidad de La Rioja nació del esfuerzo coordinado del Gobierno de La Rioja y la propia Universidad de La Rioja, al objeto de desarrollar las siguientes finalidades:



- Investigación sobre el recurso, declarado Bien de Interés Cultural por el Gobierno de La Rioja, propuesto a su declaración como Patrimonio Mundial por la UNESCO, incluido en la lista de *GEOSITES* de la UNESCO, y propuesto como *L/G* (lugar de interés geológico) en el IGME (Instituto Geológico Minero de España).
- Difusión del contenido científico procedente de la publicación de libros especializados, publicaciones en revistas científicas de impacto de geología, paleontología y patrimonio, así como las aportaciones procedentes de las tesis doctorales en esta temática especializada recientemente defendidas o en curso.
- Mantenimiento físico de los yacimientos y de la colección paleontológica de la Comunidad Autónoma de La Rioja, ya que los yacimientos envejecen de la misma manera que las rocas de los monumentos, en consecuencia, su preservación y descubrimiento necesita técnicas, productos y personal especializado.
- Asesoramiento sobre el contenido (valor) de los yacimientos y los riesgos por causas naturales y antrópicas.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2021.

### 1. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

- Ciclo de conferencias "**Investigadoras en busca del pasado**" que organiza el Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza. El 20 de enero de 2021, la Dra. Angelica Torices dio una charla sobre "Dinosaurios terópodos, los grandes depredadores".



<https://www.youtube.com/watch?v=kwLTwzx-0zw>

- **¿Por qué soy científica? Encuentros Digitales con Investigadoras.** Participación de la Dra. Angélica Torices y Mireia Ferrer Ventura el 11 de febrero en el marco del Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia

#11F2021  
#mujeryciencia  
#UCCUnirioja

**11Febrero**  
Día Internacional de la mujer  
y la niña en la ciencia

**¿Por qué soy científica?**  
Encuentros digitales con investigadoras

**MARTES 9 DE FEBRERO DE 2021. 9:30 h**  
Nivel: 5.º y 6.º Educación Primaria / PALEONTOLOGÍA  
ANGÉLICA TORICES  
Directora de la Cátedra de Paleontología UR  
MIREIA FERRER  
Investigadora de la Cátedra de Paleontología UR

Consulta el programa completo de sesiones y sigue la que más te interese con tus estudiantes en directo o en diferido por el canal YouTube de la Universidad de La Rioja: [bit.ly/URdirecto](https://bit.ly/URdirecto) o en [www.ciencialarioja.es](http://www.ciencialarioja.es)

Gobierno de La Rioja  UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

- **Canal Youtube de El Pakozoico.** Participación de la Dra. Angélica Torices el 9 de febrero de 2021 hablando sobre la Paleontología en La Rioja y la propuesta de Geoparque en la que se está trabajando.



[https://www.youtube.com/watch?v=R\\_qpqMyKi4o](https://www.youtube.com/watch?v=R_qpqMyKi4o)

- **Paleontólogas en el cine y en la historia.** Conferencia a través del canal de Instagram de la Catedra de Paleontología de la Universidad de La Rioja de la Dra. Angélica Torices y Ana Isabel Guzmán Morales, investigadora de la Universidad de Granada. 11 de febrero de 2021

Cátedra de Paleontología  UNIVERSIDAD DE GRANADA  UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

 **Paleontólogas en el cine y en la historia**  
Directo el 11 de febrero a las 18h desde el Instagram de @paleontologiaur  
con Angélica Torices y Anabel Guzmán Morales



- **Caminando con dinosaurios. Candidatura a Geoparque de la UNESCO.** Conferencia en el Ateneo Riojano de la Dra. Angélica Torices el 13 de abril de 2021



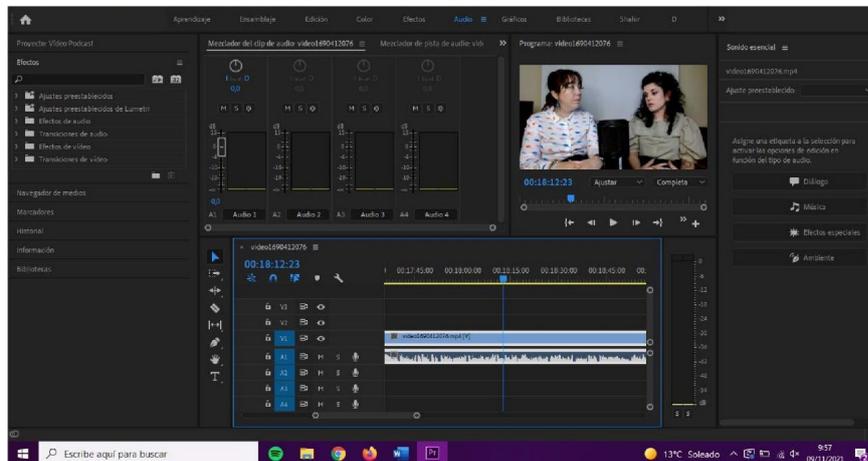
- **Tertulias en Pangea.** Participación en el podcast Tertulias en Pangea en el que Mireia Ferrer Ventura, miembro de la Catedra y de la Universidad de La Rioja habla sobre la restauración de los yacimientos de huellas de dinosaurio de La Rioja. 20 de abril de 2021.

<https://go.ivoox.com/rf/68663231>

- **“El patrimonio paleontológico como motor de desarrollo económico”.** Conferencia de la Dra. Torices en el yacimiento de La Virgen del Campo organizada por la Plataforma por el Desarrollo Sostenible del Alto Cidacos. 25 de abril de 2021
- **XIX EJIP (Encuentro de Jóvenes Investigadores en Paleontología).** Angélica Torices ha representado a la Catedra de Paleontología de la Universidad de La Rioja en la 2ª Edición de la Mesa Redonda sobre Patrimonio Paleontológico donde ha explicado la candidatura a Geoparque de huellas de dinosaurio de La Rioja y la importancia que tendría para la región. El Encuentro se celebró en Coimbra (Portugal) el 14 de mayo de 2021.



- **Curso de divulgación científica “Contar la ciencia a los más jóvenes: experiencias, pasión y redes sociales”.** Coordinación de un curso de divulgación científica organizado por la Unidad de Comunicación científica y de la Innovación de la Universidad de La Rioja. 28 de junio de 2021.
- **Podcast Dinogirls.** Dinogirls es un podcast que gira en torno a la participación histórica de las mujeres en los hallazgos y avances de la paleontología, arqueología e historia antigua y la visibilización de los trabajos que mujeres líderes en estos campos llevan a cabo a nivel de la UR, nacional e internacional. Se pretende hacer retransmisiones mensuales. (Actividad financiada por la Unidad de Comunicación Científica de la UR). Debido a la tardanza en la compra del material solo se ha podido grabar un episodio que se encuentra actualmente en edición.



## **2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN**

- ***Proyecto de fotogrametría de un nuevo yacimiento de huellas de dinosaurio en Laguna de Cameros (La Rioja).***

El elemento de interés del presente proyecto de documentación es un rastro de icnitas descubierto en la localidad de Laguna de Cameros (La Rioja) que se encuentra situado cerca del margen del río Leza y que fue notificado por un vecino a raíz de un desprendimiento de rocas en la zona. Tras el aviso, el personal de la Cátedra de Paleontología de la Universidad de La Rioja visitó en entorno para realizar un examen preliminar de los restos, el cual determinó que se trataría de contramoldes de una escena de natación generada por dinosaurios bípedos; en total se contabilizaron 23 huellas de diferentes tamaños entre 9 y 29 cm, siendo la posible causa de esta variabilidad de tamaños la diferente conservación, más que la presencia de especímenes de diferente tamaño durante la creación el rastro.

La siguiente imagen muestra las condiciones del emplazamiento del rastro, en un voladizo situado a media ladera con una fuerte pendiente y continuos desprendimientos. Por este motivo, el acceso es complicado, como lo es también el estacionamiento del instrumental topográfico para la realización del registro.



Se consideró que la manera más adecuada de disponer de un registro del rastro fósil era la generación de un modelo 3D detallado, de manera que se permitiese su estudio y su preservación, incluso cuando el estrato original haya desaparecido como consecuencia de los procesos erosivos.

La obtención del modelo 3D y los productos cartográficos indicados, requiere la consecución de los siguientes trabajos:

a) Establecimiento de una red de referencia topográfica en el entorno del yacimiento. De esta manera, los resultados obtenidos se presentarán en el sistema oficial de coordenadas (UTM, huso 30, en el sistema ETRS89) en el que se encuentra la cartografía del Gobierno de La Rioja. Lo cual resulta de interés para los posibles estudios que tengan en cuenta la relación con el entorno. La red estará compuesta por señalización permanente (bases materializadas utilizando clavos de acero de las cuales se generarán reseñas para poder volver a emplearlas en el futuro si se considera necesario) y no permanente (dianas que se utilizarán en el registro fotográfico y, posteriormente, serán retiradas).

Las coordenadas de estos puntos se obtendrán combinando observaciones GNSS1 y estación total topográfica.

b) Registro fotográfico del voladizo y el área alrededor. A partir de las fotografías —y utilizando las referencias métricas indicadas en el punto anterior para escalar y posicionar los resultados— se procederá a generar un modelo tridimensional con texturas de la cueva.

c) Preparación de salidas gráficas (planos) del registro fósil.

d) Toda la información se presentará documentada, organizada y en formatos estándar con el fin de permitir su incorporación a las bases de datos gestionadas por la Cátedra de Paleontología y el Gobierno de La Rioja, así como para su preservación a lo largo del tiempo.

- *Digitalización de restos óseos de terópodo depositados en el Museo Paleontológico de Igea (La Rioja).*

A mediados del pasado mes de diciembre de 2020, la Dra. Angélica Torices, directora de la Cátedra de Paleontología de La Rioja contactó con el Laboratorio de Documentación Geométrica del Patrimonio de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), con el fin de estudiar la posibilidad de digitalizar varios bloques pétreos expuestos en el Museo Paleontológico de Igea (La Rioja) y que contienen, dentro de la

matriz, restos óseos visibles, hasta la fecha atribuidos a un ejemplar de dinosaurio terópodo conocido como Baryonyx, y que está previsto que en los siguientes meses fueran extraídos de la matriz.

El Laboratorio de Documentación Geométrica del Patrimonio (LDGP) tiene larga experiencia en la digitalización tanto de icnitas fósiles de dinosaurio in situ, (yacimientos de PeñaPortillo en Munilla; La Virgen del Campo, Icnitas 4 y Valdecevillo en Enciso; Valdebrajes en Igea y Cervera del Río Alhama; Era del Peladillo en Igea, Las Navillas en Rincón de Olivedo), así como bloques conteniendo restos fósiles como los restos de elefante del yacimiento de Ambrona (Soria), y de Prejanopterus en el Museo de Enciso, e incluso de réplicas de huesos fósiles, como los de sendas patas de Albertosaurus y Edmontosaurus del Museo Paleontológico de Enciso.

Estos proyectos han sido realizados utilizando técnicas de escaneado tridimensional con luz estructurada, escaneado por triangulación o por técnicas fotogramétricas, atendiendo en cada circunstancia a la técnica que resultaba más apropiada, en función de las necesidades, disponibilidades, condiciones del elemento a documentar y entorno en el que se sitúa.

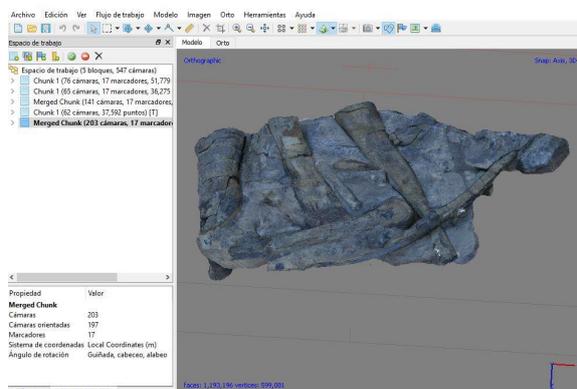
Con el fin de realizar una propuesta de documentación y analizar las posibilidades de un modelado tridimensional sin desplazar las piezas, se realizó una visita el día 16 de diciembre de 2020, a partir de la cual se redactó un anteproyecto, que incluía las conclusiones de las experiencias desarrolladas para la mejor digitalización tanto de las matrices como de restos óseos fósiles ya extraídos de las mismas.

El objetivo principal planteado consistía en la generación de modelos tridimensionales de los fragmentos rocosos en los que se encuentran los restos óseos fósiles, y los ya extraídos con el fin de:

- a) Disponer de información tridimensional geoméricamente precisa sobre el estado de los restos antes de su extracción. Esta información resulta de gran utilidad tanto en lo relativo a la conservación de los fósiles como a posibles estudios relativos a los procesos de depósito y fosilización (para los cuales, la disposición de los huesos en la matriz rocosa resulta significativa).
- b) Poder realizar reproducciones mediante impresión tridimensional de dichos restos para su exposición y difusión.
- c) Servir como herramienta de investigación científica sin contacto con el objeto original que, en los casos de las matrices con restos fósiles, habrá desaparecido.

Para conseguir estos objetivos se pretendía obtener una réplica a los efectos de los estudios sobre la geometría y relieve superficial de los huesos fósiles, así como su disposición relativa en la roca donde se encuentran embebidos. El nivel de precisión geométrica requerida para ello se estimó en 1 mm, estableciéndose este umbral como la diferencia máxima entre la geometría del original y su réplica virtual.

Se analizaron dos alternativas para la documentación de las piezas. Por un lado, la aplicación de técnicas fotogramétricas y, por otro lado, el empleo de un escáner de luz estructurada.



La aplicación de técnicas fotogramétricas no resultó apropiada para la realización de los modelos que se quieren obtener ya que para obtener resultados aceptables de las piezas completas deberían hacerse muchas más series por pieza, lo que ralentizaría de manera notable el proceso, o sacrificar algunos de los planos, con lo que no se obtendría un modelo completo. Finalmente se optó por el escaneo con luz estructurada procediendo a la digitalización de restos óseos depositados en el Museo paleontológico de Igea.

- *Documentación geométrica de un conjunto de icnitas localizadas en el techo de una cueva artificial en Cervera del Río Alhama (La Rioja).*

El elemento a documentar consiste en un conjunto de pisadas fósiles detectado en el techo de una cueva artificial —actualmente sin uso y abierta al exterior— próxima al casco urbano de Cervera del Río Alhama (La Rioja), al pie del crestón rocoso sobre el que se sitúan los restos del castillo. Las dimensiones de la estancia son, aproximadamente, unos 4x4 metros de planta cuadrada por una altura inferior a tres metros. Este hecho fue comunicado al ayuntamiento por un vecino que se percató de la existencia de las huellas en un paseo por esa zona.



Además del interés científico de los restos, cabe mencionar otros dos aspectos que abundan en la necesidad de documentar este conjunto:

1) En primer lugar, su situación vecina al casco urbano. Este hecho permitiría su aprovechamiento como recurso cultural o turístico, aunque ello requeriría un acondicionamiento previo y, en esta línea, disponer de un modelo 3D del sitio resulta de gran interés.

2) La aparición del conjunto de huellas ha sido ocasionada por los desprendimientos de la cueva. De hecho, toda la ladera y el interior están compuestos por materiales deleznable con frecuentes desprendimientos, lo que no sólo supone un peligro para los visitantes, sino que también implica que las huellas visibles actualmente irán perdiendo paulatinamente.

En vista de esta valoración, se elaboró un anteproyecto de documentación geométrica con el fin de obtener el modelo tridimensional solicitado de la cueva, con especial atención al registro fósil que se encuentra en su techo.

La obtención del modelo 3D y los productos cartográficos indicados, requiere la consecución de los siguientes trabajos:

- Establecimiento de una red de referencia topográfica en el yacimiento. De esta manera, los resultados obtenidos se presentarán en el sistema oficial de coordenadas (UTM, huso 30, en el sistema ETRS89) en el que se encuentra la cartografía del Gobierno de La Rioja. Lo cual resulta de interés para los posibles estudios que tengan en cuenta la relación con el entorno (como podría ser la consideración del escarpe rocoso en el que se encuentra excavada la cueva). La red estará compuesta por señalización permanente (bases materializadas utilizando clavos de acero de las cuales se generarán reseñas para poder volver a emplearlas en el futuro si se considera necesario) y no permanente (dianas que se utilizarán en el registro fotográfico y, posteriormente, serán retiradas).

Las coordenadas de estos puntos se obtendrán combinando observaciones GNSS9 y estación total topográfica.

- Registro fotográfico de la cueva. A partir de las fotografías —y utilizando las referencias métricas indicadas en el punto anterior para escalar y posicionar los resultados— se procederá a genera un modelo tridimensional con texturas de la cueva.

- Preparación de salidas gráficas (planos) tanto de la cueva como del conjunto de huellas del techo.

- Toda la información se presentará documentada, organizada y en formatos estándar con el fin de permitir su incorporación a las bases de datos gestionadas por la Cátedra de Paleontología y el Gobierno de La Rioja, así como para su preservación a lo largo del tiempo.

- ***Estudio de huellas de carrera en el yacimiento La Torre 6A en Igea (La Rioja)***

Este rastro es de gran importancia ya que podría ser similar al rastro existente en el próximo yacimiento de La Torre 6B, y que hasta la fecha se trata del rastro de dinosaurio de talla media con mayor estimación de velocidad de carrera del mundo. El conseguir aumentar el número de huellas del rastro de La Torre 6B permitiría comparar ambos rastros y aportar una mayor información que permita estudiar y publicar algo único en cuanto a icnología de dinosaurios se refiere.

Se pretende clarificar el número de huellas de un rastro que existe en el yacimiento. La posibilidad de estudiar los rastros de carrera de La Torre 6A y 6B sería de gran importancia para la comunidad científica, ya que podrían determinar bajo qué condiciones y en qué lugares los dinosaurios se desplazaban a grandes velocidades.

Estas condiciones son una incógnita debido a que sabemos que algunos dinosaurios podían desplazarse a grandes velocidades (estimado a partir de sus restos óseos) pero las pruebas directas (icnitas) de esto son escasas o inexistentes.

Uno de los objetivos para el año 2020 era el de publicar los resultados obtenidos de los trabajos realizados en los yacimientos de La Torre 6A y 6B. Debido al confinamiento, los trabajos debieron posponerse hasta el mes de septiembre, antes de que el invierno impidiera realizar dichas labores. Se realizó una limpieza del yacimiento, en especial de barrido de sus superficie y limpieza de vegetación, que tiende a concentrarse en las grietas surgidas en la roca. Estas labores se realizaron no sólo para prevenir una mayor fracturación, sino de cara a realizar fotografías que permitieran realizar modelos fotogramétricos de los yacimientos y algunas de las huellas que en ellos aparecen. De estos trabajos de limpieza, fotografiado y toma de datos se ha realizado una publicación que ha sido aceptada en la revista *Scientific Reports*, con el título "*Fastrunner theropods based in trackways from the Early Cretaceous of Iberian Peninsula*".

- *Proyecto de catalogación del Museo de Ciencias Naturales de Arnedo (La Rioja).*

El patrimonio paleontológico de La Rioja es uno de los más ricos de la Península Ibérica. Hay restos fósiles prácticamente desde el Cámbrico hasta el Pleistoceno, abarcando importantes partes de la historia geológica del planeta. Aunque las huellas de dinosaurio son los restos más conocidos y los yacimientos de huellas cretácicas son el exponente más claro de este patrimonio natural, hay una importante colección de fósiles (tanto expuestos como conservados) en el Museo de Ciencias Naturales de Arnedo.

Sin embargo, este importante patrimonio no tiene una catalogación oficial unificada en dicho centro, de acuerdo con las consideraciones de la Dirección General de Patrimonio Histórico del Gobierno de La Rioja. Por ello, es necesario llevar a cabo una catalogación e inventariado del material contenido en el mismo, con el objetivo de permitir su referenciación y protección patrimonial.

El centro contiene restos de plantas, invertebrados y vertebrados fósiles, tanto del ámbito de La Rioja como de otras regiones, españolas e internacionales.

El catálogo de estos elementos permitirá conocer de primera mano y tener una estimación real del patrimonio paleontológico almacenado en este centro, con lo que eso implica para su estudio, protección, conservación y divulgación. Además, esto permitirá controlar el traslado, préstamo y retorno de piezas de la colección a otras instituciones.

Es necesario destacar que el catálogo permitirá controlar la posición que tienen las piezas actualmente, así como las que van a tener en su nuevo emplazamiento. Esto es debido a que la colección expuesta de fósiles y de minerales, va a ser trasladada a un nuevo emplazamiento, la Oficina de Turismo Nuevo Cinema de Arnedo, durante los meses de marzo, abril y mayo. La previsión inicial es realizar la inauguración de la nueva sede el propio día 18 de mayo. Este nuevo centro acogerá también el Museo del Calzado de Arnedo y el material celtíbero del yacimiento de San Miguel (ya ubicado en este centro), entre otros.

Hay que mencionar que se prevé que el centro disponga también de diversas salas de carácter no expositivo, como áreas de almacenamiento y un laboratorio/ salas de preparación de material.



- *Proceso de preparación, restauración y conservación de material paleontológico de Igea (La Rioja).*

La riqueza paleontológica de La Rioja se manifiesta desde el punto de vista de la paleoicnología en unos 150 yacimientos y más de 9.000 huellas de dinosaurios, siendo una de las áreas más importantes a nivel mundial. El estudio de las icnitas de dinosaurios de La Rioja es de gran relevancia, ya sea desde el punto de vista paleontológico o patrimonial.

Debido a la gran abundancia de icnitas de dinosaurio en La Rioja, el estudio de los restos osteológicos ha recibido hasta el momento poca atención, a pesar de que en los últimos años se han descubierto interesantes restos fósiles de terópodos y de ornitópodos en el municipio de Igea, en la comarca de Cervera del río Alhama (Rioja Baja).

El objetivo principal del presente proyecto es llevar a cabo una intervención de conservación y restauración de restos fósiles de dinosaurio terópodo con el fin de prepararlo para su estudio y asegurar su perdurabilidad en el tiempo.

El trabajo se realizará en las propias instalaciones del centro que cuenta con espacios específicos para esta labor.

- *Plan de restauración de los yacimientos paleontológicos incluidos en el proyecto de Geoparque de las Huellas de Dinosaurio de La Rioja.*

A petición y contrato con la Consejería de Sostenibilidad y Transición Ecológica se han realizado los siguientes trabajos en relación a la Candidatura a Geoparque de Huellas de Dinosaurio de la UNESCO:

- Selección de los yacimientos prioritarios en base a su importancia y necesidades de actuación. Tras esta selección se realizará una valoración de una serie de características del propio yacimiento, con el fin de categorizar estos yacimientos en base a las necesidades de actuación en cada uno de ellos.

- Elaboración de fichas para cada uno de los yacimientos considerados

- Redacción de los contenidos de la cartelería asociada a cada yacimiento seleccionado en la propuesta a Candidatura a Geoparque de Huellas de Dinosaurio de la UNESCO, atendiendo a un diseño unificador tomando como referencia la cartelería más adecuada ya instalada recientemente en algunos yacimientos.

Un Plan de restauración para los yacimientos de icnitas de dinosaurio de La Rioja, en el que constarán las tareas que deben realizarse para su conservación y restauración, la priorización de las actuaciones y la valoración económica estimada de las mismas, de cara a servir como guía para futuras actuaciones que pudieran llevarse a cabo en los yacimientos.

En la actualidad han sido presentados cuatro informes a la consejería.



### 3. REUNIONES CIENTÍFICAS

- Asistencia al Congreso de **The Association for Materials and Methods in Paleontology** con el trabajo: "The use of the Teas Triangle to remove aged materials applied to fossils: Aged hydrogenated polymer (Blue-Tack®) on *Hypsilophodon foxii* in Igea (La Rioja, Spain). Del 13 al 17 de abril de 2021.
- Participación en el **XIX EJIP** (Encuentro de Jóvenes Investigadores en Paleontología) celebrado en Coimbra, Portugal del 12 al 14 de mayo de 2021.
- Participación en el **18th EAVP** (European Association of Vertebrate Paleontologists) meeting. Celebrado del 6 al 9 de julio de 2021.
- Participación en el 81st Annual Meeting of the Society of Vertebrate Paleontology. Celebrado del 3 al 7 de noviembre de 2021

El *Aula Ecoembes de la Universidad de La Rioja* nació del esfuerzo coordinado de la organización sin ánimo de lucro ECOEMBES y la propia Universidad de La Rioja, al objeto de desarrollar las siguientes líneas básicas de actividad, asociadas a proyectos de innovación y desarrollo tecnológico específicos relacionados con la innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado:



- Ecodiseño: envases del futuro, reciclabilidad de los envases, materiales sostenibles, análisis de ciclo de vida.
- Ciudadano: comunicación y concienciación ciudadana, emprendimiento social.
- Reciclaje: nuevos materiales y métodos de reutilización de residuos.
- Mejoras en la gestión de residuos: contenerización, gestión de flotas, digitalización y análisis de datos, nuevos equipos industriales de clasificación, trazabilidad.

### **Actividades desarrolladas en 2021**

A fin de lograr dichos objetivos, a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2021:

#### **1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN**

- Concesión de una beca al alumno del Grado en Ingeniería Agrícola D. Aarón Lozano Ruiz para la continuación y finalización de su Trabajo Fin de Grado: “Planta piloto de procesado para la fabricación de bioplásticos de uso alimentario a partir de materias primas procedentes de cultivos agrícolas”, cotutorizado por personal de Ecoembes y profesorado de la UR.
- Continuación con el fomento de la participación de Ecoembes en el Máster en Economía Circular ofertado en el contexto del Campus Iberus. Dicho fomento se ha facilitado con la participación de Ecoembes en el proyecto Erasmus+ “PackAlliance” antes mencionado, al tener parte de sus objetivos orientados al establecimiento de formación sobre aspectos concretos de la Economía Circular.
- Dada la situación generada por la pandemia causada por Covid-19, ha habido dificultades para continuar con los trabajos encaminados hacia la puesta en marcha de estudios propios sobre Economía Circular con la participación de Ecoembes, de la UR, y de la FUR, así como con las acciones para incrementar la visibilidad del Aula, en coordinación con el Servicio de Relaciones Institucionales y Comunicación de la UR.

#### **2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN**

- D. David Cenicerros Aransay estuvo contratado por Ecoembes hasta 29 de febrero de 2021, en marzo creó una spin-off propia, con colaboración de Ecoembes (para seguir en la línea de investigación “Evaluación del emprendimiento”) y D<sup>a</sup> Cecilia Faló López fue contratada por Ecoembes con fecha 10 de febrero de 2021 (para continuar en la línea de “Ecodiseño”) tras la finalización de sus contratos con cargo al Aula Ecoembes.

- Continuación de los contratos siguientes:
  - D. Raúl Llovet Camacho, continuación del contrato que ya tenía adjudicado y asociado a la línea de investigación “Behavioural intelligence (modelos de comportamiento)” hasta 19 de julio de 2021 por baja voluntaria.
  - D<sup>a</sup> Patricia Hernández Rivas, adjudicación de un contrato asociado a la línea de investigación “Ecodiseño” hasta 30 de septiembre de 2021, por fin de contrato y de proyecto.
- Desarrollo de un proyecto de innovación en la línea estratégica de “Ecodiseño de los envases domésticos”, en el centro de innovación de Ecoembes TheCircularLab con participación de personal de la FUR y del Departamento de Innovación de Ecoembes. Las tareas realizadas durante 2020 y hasta septiembre 2021 se han centrado en la parte asociada a la reciclabilidad de los envases en función del diseño inicial.
- Finalización del proyecto IRIS 4.0 financiado por ADER. Ya se ha remitido el correspondiente expediente requerido por la entidad financiadora.
- Continuación de la participación de Ecoembes en el proyecto Erasmus+ “PackAlliance: European alliance for innovation training & collaboration towards future packaging”. Como ya se ha comentado anteriormente, el proyecto es coordinado por Campus Iberus y participan universidades y empresas privadas de cuatro países europeos (España, Italia, Polonia y Finlandia).
- En el contexto del propio proyecto Erasmus+ PackAlliance, se han desarrollado trabajos iniciales para la organización de un Lab con un grupo multidisciplinar integrado por alumnos de las 4 nacionalidades participantes en el CircularLab de Logroño para fomentar la innovación y la interacción con el sector industrial. El Lab se desarrollará a finales de primavera 2022, realizándose en 2021 las tareas previas, selección de participantes, contenidos, definición del lab, etc. Tendrá una duración de 2 meses y será en formato híbrido, presencial y telemático.
- Firma y remisión por parte de Ecoembes/TheCircularLab de cartas de apoyo al proyecto de investigación: Sistemas de Información Vinculados a Procesos para el Bien Social: Análisis Basado en Modelos y Datos Del Departamento de Matemáticas y Computación, presentado a dos convocatorias complementarias (europea y nacional) de I+D+i.